



# Puglia Artigiana

Organo dell'Unione Provinciale sindacati artigiani

UPSA Confartigianato Bari

ANNO LII- N. 7



Da 60 anni al fianco dei piccoli e medi imprenditori  
con tutto il sostegno e i servizi di cui hanno bisogno.  
Una presenza diffusa, in cui la sapienza artigiana  
si fonde con la cultura del territorio.

[www.confartigianatobari.it](http://www.confartigianatobari.it)



FONDAZIONE  
ANTONIO LAFORGIA  
ONLUS

Codice fiscale: 93446150729

Con la prossima dichiarazione dei redditi sarà possibile destinare il contributo del “cinque per mille” alla *Fondazione Antonio Laforgia onlus*, sostenendone i programmi a favore dei giovani in difficoltà materiali e morali.

La *Fondazione* si propone infatti di istituire premi e borse di studio per quanti vorranno avviare nuove attività imprenditoriali; previste inoltre iniziative in grado di agevolare una serena crescita professionale ed affettiva delle nuove generazioni, nonché eventi mirati alla valorizzazione del patrimonio storico e culturale della nostra terra.



**MODELLO 730-1 redditi 2018**  
Scheda per la scelta della destinazione  
dell'8 per mille, del 5 per mille e del 2 per mille dell'IRPEF

Da consegnare unitamente alla dichiarazione Mod. 730/2018 al sostituto d'imposta, al C.A.F. o al professionista abilitato, utilizzando l'apposita busta chiusa contrassegnata sui lembi di chiusura.

**CONTRIBUENTE**

CODICE FISCALE <small>(obbligatorio)</small>			
COGNOME <small>(per le donne indicare il cognome da nubile)</small>		NOME	SESSO <small>(M o F)</small>
DATI ANAGRAFICI			
DATA DI NASCITA <small>GIORNO MESE ANNO</small>		COMUNE (O STATO ESTERO) DI NASCITA	PROVINCIA <small>(sigla)</small>

LE SCELTE PER LA DESTINAZIONE DELL'OTTO PER MILLE, DEL CINQUE PER MILLE E DEL DUE PER MILLE DELL'IRPEF NON SONO IN ALCUN MODO ALTERNATIVE FRA LORO.  
PERTANTO POSSONO ESSERE ESPRESSE TUTTE E TRE LE SCELTE.

**SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL CINQUE PER MILLE DELL'IRPEF** (in caso di scelta FIRMARE in UNO degli spazi sottostanti)

SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO E DELLE ALTRE ORGANIZZAZIONI NON LUCRATIVE DI UTILITA' SOCIALE, DELLE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE E DELLE ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI RICONOSCIUTE CHE OPERANO NEI SETTORI DI CUI ALL'ART. 10, C. 1, LETT A), DEL D.LGS. N. 460 DEL 1997

FIRMA *Mario Bianchi*

Codice fiscale del beneficiario (eventuale) **93446150729**

FINANZIAMENTO DELLA RICERCA SCIENTIFICA E DELLA UNIVERSITA'

FIRMA

Codice fiscale del beneficiario (eventuale)

# Sommario



**4** Sostegno a chi dà lavoro: la richiesta dell'assemblea nazionale di Confartigianato  
di F. Bastiani

**6** Sgherza: lavori assembleari nel segno della fiducia per la ripresa economica

Quel profumo di lavoro e quegli odori di bottega...  
di F. Bastiani

**8** Come prevenire truffe e raggiri ai danni di anziani e pensionati  
di F. Bastiani

**9** Lo Storytelling, per emozionare e raccontare l'impresa  
di Ileana Spezzacatena

**10** Nella cultura d'impresa la chiave d'accesso alla crescita del Paese  
di F. Bastiani

**13** Responsabile Marketing e Vendite e-Business  
di Miche Di Turi

Lavoro, no a salario minimo legale, penalizza imprese e lavoratori

**14** Il nuovo progetto di Confartigianato Alimentazione  
di Angela Pacifico

**15** Scadenario  
di Rossella De Toma

Nuovo CDA per Artiginfidi Puglia

Rimini fiera, Odontotecnici a convegno  
di F. B.

**16** SISMABONUS – Un'opportunità per dare una scossa alla filiera delle costruzioni  
di A. Pacifico

**17** Rinnovata la convenzione fra BCC e Cooperativa di garanzia  
di F. Bastiani

**18** L'attività dei centri comunali

## Puglia Artigiana

Autorizzazione del Tribunale di Bari  
n. 292 del 17/05/65

Organo dell'Unione Provinciale sindacati artigiani UPSA Confartigianato Bari

Anno LII n. 7 LUGLIO 2019

**Direttore Responsabile**  
Mario Laforgia

**Hanno collaborato a questo numero:**  
Ufficio Studi Confartigianato, Franco Bastiani, Ileana Spezzacatena, Michele Di Turi, Angela Pacifico.

**Direzione, Redazione e Amministrazione**

Via Nicola de Nicolò, 20 - Bari  
Tel. 080.5959411 - Fax 080.5541788  
upsa@confartigianatobari.it  
www.confartigianatobari.it

**Impaginazione grafica e stampa**

GrafiSystem s.n.c.  
Via dei Gladioli 6, A/3  
70026 Modugno Z.I. (Bari)  
Tel. 080.5375408 - 5375476  
Fax 080.5308771  
info@grafisystem.it  
www.grafisystem.it



L'auditorium "La Nuvola" all'Eur che ha ospitato l'assemblea Confartigianato.

# Sostegno a chi dà lavoro: la richiesta dell'assemblea nazionale di Confartigianato



Il presidente nazionale di Confartigianato Giorgio Merletti

“Lo sviluppo delle imprese è lo sviluppo del Paese” ha tuonato **Merletti** illustrando la sua relazione all'annuale assemblea generale di Confartigianato, nell'Auditorium del Convention center “La Nuvola”;



Matteo Salvini e Cesare Fumagalli

dinanzi alle delegazioni provenienti da tutta Italia.

Una relazione - la sua - che non ha risparmiato critiche al Governo, presente in prima fila con **Matteo Salvini, Luigi Di Maio, Giancarlo Giorgetti**.

Sono reali e abbastanza significative talune misure adottate a seguito del preciso protocollo consegnato l'anno scorso a Di Maio: abolizione del registro Sistri, riduzione dei premi Inail, modifiche della normativa sugli appalti, consistenti agevolazioni nel sistema fiscale ... tutto vero e tutto apprezzato “ma - ha osservato Merletti - ciò rischia di risultare inefficace ed inutile se non si inverte la rotta, se non si sovviene alle imprese con una politica che favorisca gli investimenti e che non

sia assistenziale”.

Perché un reddito di cittadinanza per chi non lavora e non un sostegno a chi dà il lavoro ?

Qui un applauso prolungato e un certo disappunto per Di Maio che nel suo intervento non si è pronunciato su questa provocazione. Peccato, sarebbe stato interessante conoscere il suo pensiero su una idea che condividiamo ampiamente. “Non siamo contro chi ha bisogno - ha puntualizzato il presidente Merletti - ma vogliamo una manovra, la prossima, che vada verso la crescita da realizzare con incentivi alle imprese su cui ora gravano pesanti tasse, anche quelle non versate da altri”.

In materia fiscale Merletti ha snocciolato



La delegazione pugliese all'assemblea nazionale di Confartigianato.

dati abbastanza preoccupanti: su 60 milioni di italiani, la metà non paga tasse e, della parte restante, ben 18 milioni pagano meno di quanto per ciascuno di loro spende il sistema sanitario; così si spiega una tassazione alta per tutti gli altri e un costo del lavoro che inibisce lo sviluppo. "Siamo per la flat tax - ha ribadito - e vogliamo essere liberati anche dai laccioli della burocrazia che si traduce, soprattutto per i periodici versamenti, in ben 238 ore all'anno di distrazione dalle nostre attività, 67 ore in più della media europea".

Alquanto negative le sue valutazioni sul sistema bancario, sempre più latitante verso le occorrenze degli imprenditori; urge il ripristino delle iniziali prestazioni erogate dal Fondo Centrale di Garanzia specie a favore di imprese in credito nei confronti della P.A. che deve, a tutt'oggi un importo complessivo di 53 miliardi di euro; urge una ulteriore riduzione delle tariffe Inail; urge una rimodulazione dell'impianto dell'Iva perché si possa mettere mano, con adeguati mezzi, a strategie risolutive del notevole debito pubblico.

Poi, uno scatto di orgoglio parlando dei benefici della bilateralità che viene gestita con i sindacati dei lavoratori dipendenti e che concorre con grande efficienza a non poche necessità di entrambe le parti.

"Vogliamo continuare a dare il nostro contributo con una crescita in altezza,

confermando cioè la qualità della produzione che tanto lustro ha conferito al made in Italy".

Di Maio ha ricordato i passi compiuti per le imprese dal Governo, già citati da Merletti, soffermandosi su alcuni impegni in atto: l'introduzione della web tax, il divieto di delocalizzare aziende e di vendere all'estero marchi di consolidata tradizione italiana, uno speciale sostegno all'edilizia tramite una sezione del Fondo Centrale di Garanzia chiamata alla dilazione di tasse per imprese del settore che vantino crediti nei confronti della P.A. I mini bot vorrebbero essere un rimedio



Luigi Di Maio

al crescente debito della P.A. verso le imprese alle quali, invece, vanno liquidati subito gli importi dovuti.

Meno formale, senza giacca e con piglio veloce, Matteo Salvini ha confermato i suoi intendimenti istituzionali di ministro preposto alla sicurezza, intenzionato altresì a dare una energica mano all'economia.

"L'evasione va combattuta - ha detto - con un processo di profonda semplificazione del Paese: dove c'è eccessiva burocrazia è molto facile che nasca e prosperi il malaffare".

E l'evasione va stroncata ai grandi livelli; va neutralizzata quella di dimensioni internazionali, senza accanirsi più di tanto - ha fatto intendere Salvini - su chi non rilascia lo scontrino fiscale di 2 euro.

Salvini ha rammentato lo stop all'estensione della presenza del collegio sindacale ad imprese con 10 dipendenti, estensione voluta nell'ambito di piani di controllo sempre a carico di piccole e medie aziende.

Siamo d'accordo, ministro Salvini, e siamo anche d'accordo che Banche Popolari e BCC riprendano la loro primitiva funzione di istituti di credito del territorio, aperti ai cittadini e ai giovani, e siamo anche d'accordo che si valorizzino scuole "tecniche" perché l'Italia ne ha bisogno per guadagnare competitività nel mercato globale.

Non escludiamo a prescindere il federalismo fiscale purché esso venga attuato previa verifica delle diversità fra le Regioni e purché venga democraticamente condiviso.

L'artigianato va; con grandi sacrifici dei titolari va e si adegua ai tempi: il 16% delle imprese utilizza impianti robotizzati e l'11,2% di esse cerca apprendisti per dare continuità ad una tradizione che identifica il nostro grado di civiltà.

Manifestazione scandita da ripetuti applausi a Merletti e, in pratica a Confartigianato; in apertura, dopo l'inno di Mamei, la consegna del Premio Gianò alla regista e sceneggiatrice **Cinzia TH Torriani** per la sua opera divulgatrice dei valori della creatività artigiana (proiettato in sala un trailer del suo "Pezzi unici", luce ai mestieri d'arte) e la lettura del messaggio del Capo dello Stato.

F. Bastiani

# Sgherza: lavori assembleari nel segno della fiducia per la ripresa economica

Francesco Sgherza ha espresso un giudizio molto positivo su lavori dell'assemblea nazionale a cui ha partecipato guidando la delegazione della Puglia.

"Ho avuto un pensiero grato per il Presidente della Repubblica che, nel suo autorevole messaggio, ancora una volta ha sottolineato l'importanza del ruolo degli enti intermedi". "Il Capo dello Stato - ha detto Sgherza - è pienamente convinto, e non può essere altrimenti, che una democrazia autentica si fonda sul dialogo dei cittadini con gli apparati istituzionali e che, proprio per questo, la mediazione di associazioni sindacali, di partiti politici, di Camere di Commercio e di altre realtà agisce da lubrificante prevenendo possibili forme di contrasto nella gestione della cosa pubblica".

"Opportuni i reiterati riferimenti di Merletti alla necessità che il Governo ponga mano a scelte che favoriscano chi lavora, cioè chi, in definitiva, può dare occupazione e reddito ad altri".

"Interventi assistenziali - ha chiarito Sgherza - hanno una valenza momentanea e non incidono sulle prospettive a cui si deve guardare per il benessere delle future generazioni".

"Infine, giusto il plauso agli enti bilaterali dell'artigianato che restano il documento del nostro fare in sinergia con i sindacati dei lavoratori dipendenti. La bilateralità ha sopperito egregiamente ai vuoti di una legislazione molto spesso disattenta alle reali necessità dei datori e dei loro collaboratori, ha agito come ammortizzatore sociale nei



Francesco Sgherza

periodi di crisi ma anche quando si è trattato di intervenire per l'innovazione tecnologica e per la cultura di impresa necessaria nei mercati del mondo". F.B.

*Rievocati da Merletti all'assemblea nazionale*

## Quel profumo di lavoro e quegli odori di bottega...

Ha fatto piacere sentir parlare di profumo di lavoro, di odori di bottega che richiamano un passato non molto lontano ma che farebbero tanto bene a tornare nella terminologia e nel fare di oggi.

Così ha esordito Merletti, presentandosi a colleghi, autorità e politici intervenuti all'assemblea generale.

L'odore di bottega identificava un'attività che non si poteva confondere con altre: distingueva il titolare ma pure i suoi collaboratori.

Era un elemento di elevazione culturale della persona dedita al lavoro.

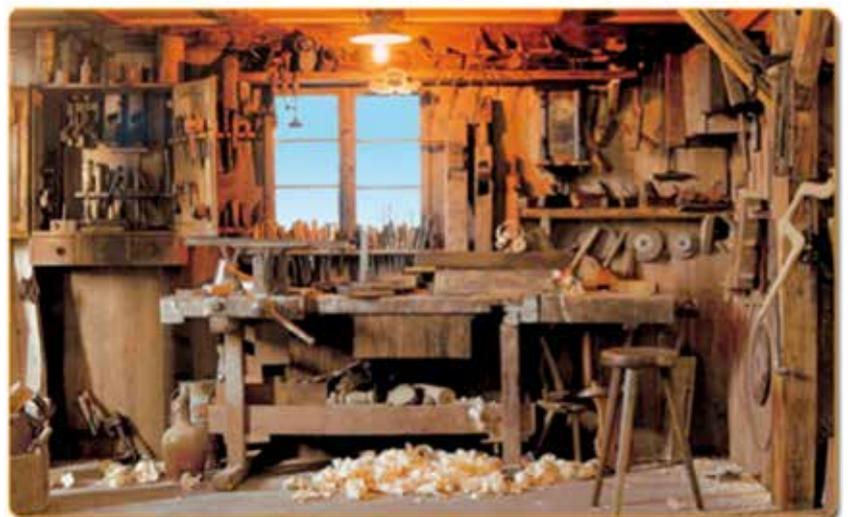
I profumi, gli odori procurano suggestioni, donano nostalgia, creano emozioni e gettano luce sulla memoria.

E la memoria serve a non disperdere le origini, a non cancellare i segni del nostro essere stati e del nostro voler andare avanti in un futuro che sia sempre dominato dall'uomo.

Per questo, l'augurio di Merletti, all'inizio dell'assemblea, non poteva essere migliore e più consono ai nostri propositi di crescita economica e

sociale nell'etica del rispetto per ciò che siamo e per ciò che dobbiamo restare.

F. Bastiani



Nella foto, tipica bottega di ieri con odori di legno, di colla e di paziente lavoro

Meccatronico

Certificazione FER

Somministrazione  
di alimenti e bevande



**COOPERFORM PUGLIA**  
a favore delle nuove  
professionalità

ti abilitiamo  
**NOI**

**cooperform**  
puglia  
ISTITUTO REGIONALE DI FORMAZIONE

# Come prevenire truffe e raggiri ai danni di anziani e pensionati

Più sicuri insieme

Il nostro è Paese di santi, di navigatori, di artisti, di inventori ... nel quale però circolano anche molti soggetti poco raccomandabili, pronti a delinquere approfittando della buona fede altrui.

Spiace dirlo ma è vero, ed è pure vero che truffe e raggiri avvengono per lo più a danno di anziani, di pensionati, di persone a cui, invece, dovrebbe essere riversato rispetto e attenzione.

Ma tant'è; per altro, si va incrementando notevolmente la casistica del raggio e dell'imbroglio, dei trabocchetti che mietono vittime ignare e per nulla preparate ad una benché minima autodifesa.

L'**Anap/Confartigianato** ha voluto ancora una volta promuovere un incontro per affrontare ed esaminare il problema con l'intervento di esperti in grado di dare indicazioni, consigli e quant'altro necessario a neutralizzare il triste e diffuso fenomeno. Occorre osservare che le tecnologie attuali, utilizzate anche nella cosiddetta terza età, – il che non è affatto negativo – forniscono un formidabile assist a chi intende colpire cittadini inermi, poco attenti ai rischi ricorrenti per strada, negli uffici pubblici, negli empori e perfino nelle proprie case.

Spot pubblicitari trasmessi per radio e per tv, telefonate, messaggi tramite cellulari fanno da esca favorendo veri e propri piani criminali, in gran parte a scapito di persone avanti negli anni, individuate come fascia debole della società.

Numerosi gli accorgimenti per prevenirli, in base ai suggerimenti del magg. **Antonio Paradiso** della G.d.F., del cap. **Andrea D'Angelo** dei CC., del dott. **Maurizio Galeazzi** della Questura di Bari.

Non recarsi da soli negli istituti di credito e/o negli uffici postali, per qualsiasi genere di operazioni; evitare strade e aree poco frequentate, isolate o situate in zone periferiche; sottrarsi a richieste di denaro da parte sconosciuti, qualunque sia la motivazione; parimenti, non accogliere richieste di prestito "per esigenze improvvise" di chichessia; custodire attentamente il denaro in posti sicuri o, se si è fuori dell'abitazione, in tasche ben protette e comunque sempre a diretta portata di mano; non fidarsi di vendite su internet e, quindi, non procedere mai ad acquisti proposti dai media, se non in presenza di congiunti; rifiutare con garbo ma con fermezza aiuti offerti da ignoti che destano sospetti; provvedere periodicamente al controllo e alla sostituzione della password se si utilizza il computer.

La naturale tendenza degli anziani ad intrattenersi anche con sconosciuti, conversando con loro per uno scambio di vedute (esigenza tipica di chi vive in solitudine), può nascondere insidie che vanno scongiurate: bando alla scortesie ma anche all'eccessiva e ingiustificata affabilità con chi non si conosce.

Come è emerso dagli interventi dei relatori, chi colpisce si avvale dall'elemento-

sorpesa che esercita una forte e positiva incidenza sull'esito della truffa, del raggio e dei mille inganni pensati per estorcere denaro e preziosi.

Le pene per tali reati sono state inasprite ma il fenomeno, nel suo complesso e nelle sue diverse forme, non accenna a diminuire, per cui servono massima attenzione e precauzioni, facendosi assistere, all'occorrenza, da parenti o da collaboratori fidati. In ogni caso – l'appello finale al pubblico – il minimo dubbio e la minima incertezza devono consigliare di rivolgersi ai tutori della legge, telefonando ai numeri 112 per i Carabinieri, 113 per la Polizia di Stato, 117 per la Guardia di Finanza.

Alla manifestazione, aperta dai saluti del presidente regionale dell'Anap **Gaetano Attivissimo**, hanno preso parte molti iscritti nonché la vicepresidente provinciale di Confartigianato **Marici Levi** e il direttore prov.le **Mario Laforgia**.

La circostanza è stata opportuna per rammentare i servizi e le prestazioni che vengono assicurati dall'Anap attraverso gli uffici preposti nei quali agiscono i funzionari **Gianvito Speranza**, **Mariella Mallardi**, **Paolo Lemoli** e **Vito Serini** nonché per conferire benemerenze, pervenute dalla presidenza nazionale, ai maestri: **Anna Cannone**, **Sabino Vavallo**, **Nicola Romano**, **Giuseppe Gilli**, **Vincenzo Bonasia**, **Gaetano Minenna**, **Nicola Coratella**, **Benedetto Loconte**.

F. Bastiani



Nella foto, da sin.: Marici Levi, vicepresidente provinciale di Confartigianato; il dott. Maurizio Galeazzi, vicequestore di Bari; Gaetano Attivissimo, presidente regionale dell'Anap; il cap. dei Carabinieri Andrea D'Angelo; il magg. Antonio Paradiso della G.d.F.

# Lo Storytelling, per emozionare e raccontare l'impresa

Lo Storytelling d'impresa. E' il tema del seminario, organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Confartigianato Imprese, che si è svolto il 14 giugno 2019 presso il Padiglione Confartigianato (Fiera del Levante - Bari).

Un seminario, che ha visto una folta partecipazione di PMI, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa, per acquisire conoscenze, competenze e tecniche su come realizzare "storie di



Da sin.: Sgherza, Zappalà, Mazzarella, Codazzo e Bertagni.

vita" in grado di emozionare e creare immediatezza.

"Saper raccontare la storia di ogni nostra im-

presa - ha dichiarato **Giuseppe Mazzarella** (Delegato della Presidenza all'internazionalizzazione) - è fondamentale soprattutto per un paese come il nostro. Il Made in Italy, bisogna saperlo veramente raccontare, pertanto, lo storytelling è un cavallo di battaglia che se ben usato potrà dare ottimi frutti dal punto di vista del marketing per attrarre nuovi clienti soprattutto quelli esteri".

"Il successo di questo incontro - ha detto **Eliana Zappalà** (Ufficio Servizi formativi ICE Agenzia) che inaugura in Puglia, a Bari, la terza annualità del PES 2, affronta una tematica innovativa che si rivela tuttavia fondamentale nell'attività di promozione della storia e dei prodotti delle aziende del territorio. La presenza massiccia di oggi conferma che la formazione è importante per la crescita sui mercati esteri anche delle micro e piccole imprese".

Un momento formativo necessario per le aziende, soprattutto per quelle che vogliono andare all'estero, perché "lo storytelling - ha dichiarato il relatore **Marco Bertagni** (esperto Faculty ICE) - ormai non è più un lusso ma un'urgenza. Bisogna saper leggere i mercati, lo storytelling è lo strumento adatto, in grado anche di migliorare le prestazioni di un'azienda".

A concludere la giornata, che ha visto anche la partecipazione di **Andrea Codazzo** (Sezione internazionalizzazione) che ha portato i saluti della Regione Puglia, **Francesco Sgherza**, Presidente di Confartigianato UPSA Bari. "I dati sull'internazionalizzazione in Puglia e nel Mezzogiorno - ha dichiarato - sono aumentati. Ciò significa che siamo sulla strada giusta, confermata anche dalla notevole presenza oggi in sala di giovani imprenditori più propensi a uscire dai confini nazionali, comprendendo anche l'importanza di andare all'estero non da soli, ma accompagnati da una struttura organizzata, in grado di supportarli in tutte le fasi di internazionalizzazione dalla formazione fino all'insediamento".

Ileana Spezzacatena

## LA TUA AZIENDA VERSA, PER LEGGE, LO 0,30% DEI CONTRIBUTI PER LA FORMAZIONE CONTINUA DEI LAVORATORI.

**È ORA: INVESTI IL DENARO CHE HAI VERSATO PER FINANZIARE LA FORMAZIONE NELLA TUA AZIENDA!**

I corsi che ti servono, nella tua sede, finanziati da FONDARTIGIANATO. Puoi realizzare corsi presso la tua sede aziendale, scegliendo - se vuoi - i tuoi consulenti ed esperti di fiducia.

1. Aderisci a Fondartigianato: è una semplice scelta che non comporta alcun costo aggiuntivo
2. Noi possiamo supportarti nella presentazione del progetto e nella gestione burocratica/amministrativa, oltre a fornirti servizi di consulenza, che non comporteranno per te alcun costo aggiuntivo

**PERCHÉ LA TUA AZIENDA DOVREBBE FARE FORMAZIONE?**

Semplice, ma necessario: per migliorare la competitività dell'azienda e la professionalità delle lavoratrici e dei lavoratori.

**DEVI PER FORZA ESSERE UN ARTIGIANO?**

No: si possono iscrivere a Fondartigianato aziende di ogni tipo e dimensione.

**OK, TI INTERESSA: QUALI PROGETTI PUOI REALIZZARE?**

- Ottimizzare i processi di produzione
- Migliorare la qualità del servizio
- Spingere di più le vendite valorizzando i tuoi venditori
- Ridurre gli sprechi aumentando la cultura dell'efficienza
- Gestire meglio i tuoi rapporti con le banche, imparando tecniche più efficaci
- Motivare il tuo personale per superare le difficoltà del momento...

Sono solo alcuni dei bisogni a cui puoi trovare risposta.

**VUOI SAPERNE DI PIÙ? RICHIEDI UN INCONTRO GRATUITO!**

Alla Fiera del Levante il tradizionale seminario per dirigenti

# Nella cultura d'impresa la chiave d'accesso alla crescita del Paese



Da sin.: Marici Levi, Francesco Sgherza, Alessio Incalza e Mario Laforgia.

*"L'informazione è fondamentale per gestire al meglio le aziende e, quindi, per essere nei mercati senza timore di venire emarginati"*

Così **Mario Laforgia**, direttore provinciale di Confartigianato: nelle sue parole lo start e la sintesi dei lavori del seminario per dirigenti svoltosi al padiglione della Fiera del Levante.

*"La conoscenza dei nuovi sistemi di lavoro, delle nuove frontiere della progettualità in ogni campo, la conoscenza delle regole nelle relazioni imprenditoriali e commerciali - ha precisato - sono le pietre angolari di quella cultura del tutto indispensabile per la competitività nel fare."*

Laforgia ha rappresentato, in rapida sintesi, le criticità del momento che attraversiamo e, principalmente, quelle di un'economia che stenta ad imboccare la strada maestra per la crescita del Paese più volte penalizzato da mancati interventi a sostegno proprio di quei settori da sempre deputati a costruire sviluppo e benessere.

Non ha mancato però di affidarsi alla proiezione di alcune immagini, ricavate da un noto talk show Rai, esplicative delle misure ottenute da Confartigianato nella legge di bilancio, senz'altro positive per le aziende.

*"La nostra Organizzazione - ha osservato - continua a svolgere, con apprezzati risultati, il suo ruolo di rappresentanza e di tutela delle imprese perché esse possano fornire quel contributo di cui l'economia e la società civile hanno bisogno."*

Sviluppo e benessere possono rivivere da attività sostenute da consistenti agevolazioni nel campo del credito, dallo snellimento dell'impianto burocratico, da incentivi per l'innovazione, ma anche dalla preparazione dei datori e delle loro maestranze: di qui l'urgenza di corsi, seminari, convegni di



Eraso Lassandro

aggiornamento, di apprendimento, di formazione.

I relatori, tutti autorevoli e ben inseriti negli specifici ambiti di competenza, sono stati seguiti con rigorosa attenzione, anche per la particolare importanza degli argomenti trattati.

Finalmente sono giunte a destinazione le iniziative per il riconoscimento dei titoli di **Maestro artigiano** e di **Bottega scuola**, inseguiti per anni quali attestazione di legittimi meriti nonché quali evidenze da sottolineare per illustrare le peculiarità del nostro artigianato, di quello che ancora costituisce una preziosa carta di credito nelle dinamiche produttive a livello internazionale.

Ne ha parlato **Umberto Castellano** indicando minuziosamente casi e modalità di accesso ai due istituti.

Il credito, croce e delizia di ogni imprenditore, al centro dell'esauritiva relazione di **Erasmo Lassandro**: dati, possibilità, importi, garanzie in una esposizione chiara nel contesto dell'operatività di **Artigianfidi Puglia** che opera in avvalimento con **Fidinordest** utilizzando un team di collaboratori pronti all'assistenza di iscritti e di quanti altri hanno necessità di finanzia-



Marco Natillo

menti nei diversi rami degli interventi regionali.

Dei servizi alle categorie hanno parlato **Angela Pacifico** e **Marco Natillo**, soffermandosi sulle principali questioni nel campo dei **lavori pubblici**, dell'**Albo gestori ambientali** e degli **alimantaristi**.

Di assoluto rilievo la recente iniziativa **Comprartigiano** (ne ha parlato **Marco Natillo**) costruita intorno alla figura dell'artigiano, a brand "**Confartigianato Imprese**," dedicato al **settore alimentare**, per la promozione, la distribuzione e la vendita di prodotti artigianali italiani in tutto il mondo.

Obiettivi: a) integrare le esperienze on line e off line, la tecnologia e la tradizione; b) fornire all'artigiano, impegnato nella produzione, un sistema personalizzato completamente in outsourcing; c) offrire al consumatore finale un'esperienza unica e omnicanale.

Nei programmati store: cucina e laboratorio a vista, bar all'italiana, angoli adibiti a salumeria e gastronomia, aree espositive per la vendita dei prodotti.



Angela Pacifico

**Comprartigiano** è stato anche pensato per servizi integrati da garantire alle imprese coinvolte: logistica, cura degli adempimenti doganali, marketing, analisi e formulazione dei prezzi con riguardo ai costi della qualità, partecipazione a fiere di settore, traduzione multilingua per i clienti.

Aspetto veramente interessante per le imprese della nostra terra è la reale e concreta possibilità di far conoscere gli elementi identificativi di quanto ci appartiene come produzione locale: storia, tradizione, finalità, ricorrenze, usi collegati e modalità di impiego.

Sull'**autotrasporto (Angela Pacifico)** un'esauriente illustrazione della class action promossa dalle sigle sindacali di categoria, fra cui **Confartigianato**, contro il cartello di costruttori di camion per un accertato sovrapprezzo dei veicoli venduti nel periodo dal 1997 al 2011.

Invitati gli interessati a contattare gli uffici provinciali per l'istruzione della relativa



Michele Dituri

pratica esibendo contratti di acquisto e/o di leasing e le relative fatture.

Come ha ricordato la relatrice, circa 7 mila imprese sono abilitate ad interagire con il **Me.Pa.** che si conferma grande snodo per l'affidamento di lavori soprattutto ad aziende di piccola/media dimensione.

Fattore primario per una maggiore competitività delle imprese è la formazione professionale che si può conseguire frequentando i corsi periodicamente organizzati da Cooperform, l'ente promosso dall'Upsa-Confartigianato, che propone appunto la promozione culturale, tecnica, civile dei lavoratori e dei giovani in cerca di occupazione.

Impegnata anche nella sperimentazione di nuovi modelli formativi in collaborazione con altre realtà istituzionali, il Cooperform firma corsi liberi, corsi finanziati e corsi abi-



Umberto Castellano

litanti nelle molteplici attività presenti sul mercato.

**Michele Dituri**, presidente e animatore di Cooperform, ha riferito che, nei trascorsi 4 anni, sono state effettuate 26 mila ore di lezione per 600 aziende: numeri che – secondo Dituri – vanno elevati per la riconosciuta esigenza di migliorare il sistema imprenditoriale della nostra terra.

*"Sono ben lieto della presenza di tanti dirigenti – ha detto il presidente provinciale Francesco Sgherza concludendo il seminario – e sono altresì certo della bontà dell'iniziativa tutta volta ad accrescere la cultura che le nostre imprese devono poter vantare nel delicato compito a loro affidato dal Paese."*

Una stoccata ben accolta dall'uditorio: *"Non va dato il sostegno a chi non lavora bensì a chi può dare lavoro!"*

Elencate da Sgherza le novità positive in seno a Confartigianato fra le quali un'agenda di proposte per le c.d. Zone Economiche Speciali da cui possono derivare interessanti esiti per gli opifici vicini alle aree portuali.

Esplicito l'auspicio che non si disattendano le esigenze delle imprese alle quali è confermato l'onere di produrre, di produrre bene e di produrre tanto per la prossimità a quel benessere che si aspetta da lungo tempo.

In precedenza, il saluto di Sgherza alla delegazione dei dirigenti della base associativa di Brindisi, al direttivo del centro intercomunale di **Oria-Francavilla**, di recentissima costituzione, e per esso al presidente **Alessio Incalza** che, nel suo indirizzo di saluto, ha confermato piena adesione ai programmi di Confartigianato-Bari di cui la realtà imprenditoriale brindisina ora è parte integrante.

F. Bastiani

# NON ACCESSIBILE



FIATPROFESSIONAL.IT

# ACCESSIBILI



**CON LEASING FACILE GAMMA FIAT PROFESSIONAL A PARTIRE DA 92 EURO AL MESE.**

**TAN 3,80% TASSO LEASING 3,94% OFFERTA VALIDA FINO AL 31 MAGGIO 2019 SUI VEICOLI IN PRONTA CONSEGNA.**

**E SE APRI CONTO DEPOSITO ONLINE  FCA BANK, PER TE I TASSI PIÙ VANTAGGIOSI. INFO SU: [contodeposito.fcabank.it](http://contodeposito.fcabank.it)**

Esempio Leasing su Fiorino SX 1.3 Multijet 95 CV Ed: Valore di Fornitura Promo € 9.723 (al netto di Iva, messa in strada, IPT e contributo PFI), Anticipo € 2.431. Durata 60 mesi, 59 canoni mensili di € 92,00 (comprensivi di Servizio Marchiatura € 200 e Polizza Pneumatici Plus € 141,87), Valore di Riscatto € 3.507. Spese di istruttoria € 300 + bolli € 16. Tan fisso 3,80% (salvo arrotondamento rata), Tasso Leasing 3,94%, spese incasso SEPA € 3,50/ canone, spese invio rendiconto cartaceo € 3,00 per anno. Km previsti 30.000/anno, costo supero chilometrico 0,05 /km. Offerta FCA Bank soggetta ad approvazione. Offerta valida per possessori di Partita IVA. Consumi carburante ciclo misto (l/100KM): da 7,3 a 5,4 (PANDA VAN), da 6,8 a 5,9 (DUCATO TRASPORTO MERCI). Emissioni CO<sub>2</sub> (g/KG): da 132 a 97 (PANDA VAN) da 178 a 157 (DUCATO TRASPORTO MERCI). Valori omologati di CO<sub>2</sub>, e consumo carburante determinati in base al metodo di misurazione/correlazione riferito al ciclo NEDC di cui al Regolamento (UE) 2017/1152-1153. I valori di CO<sub>2</sub>, e consumo carburante indicati sono aggiornati alla data del 30 aprile; valori più aggiornati saranno disponibili presso le concessionarie ufficiali Fiat Professional. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Documentazione precontrattuale e assicurativa in Concessionaria e sul sito FCA Bank (sezione Trasparenza). Tutti gli importi sono al netto di Iva. Offerta valida fino al 31/05/2019 anche senza usato sui veicoli in pronta consegna. 



**PROFESSIONISTI COME TE**

**Millenia**  
[www.millenia-fcagroup.it](http://www.millenia-fcagroup.it)

TRANI (BT) - Via Barletta S.S.16 KM. 756,583 - Tel. 0883 1880015

BARI (BA) - Via Guglielmo Oberdan, 2 - Tel. 0805522411

COOPERFORM PUGLIA, corso per laureati

## Responsabile Marketing e Vendite e-Business

La continua crescita dell'offerta lavorativa locale, affiancata alla continua evoluzione informatica, alla carenza di figure professionali che sappiano studiare attentamente il territorio locale e all'aggiornamento continuo della tecnologia informatica ha condotto l'UPSA Confartigianato Bari, in collaborazione con Confartigianato Putignano, la categoria SLC della CGIL e Consorzio Mestieri Puglia sas, a voler creare delle reti tra commercianti e produttori per poter abbattere i confini territoriali e aumentare le esportazioni grazie ad un investimento massivo nei nuovi canali di vendita online (l'e-commerce).

E' stato, così, richiesto all'ente di emanazione della Confartigianato, il Cooperform Puglia, un progetto formativo che riesca a intersecare queste esigenze, formando così la figura professionale che prende il nome di RESPONSABILE MARKETING E VENDITE E-BUSINESS. Questa figura professionale, grazie all'ente, sarà in grado di elaborare e applicare strategie commerciali di promozione e vendita

attraverso la gestione di piattaforme di commercio elettronico.

In realtà aziendali più ampie collaborerà con web master, tecnici di programmazione e sviluppo siti internet e pagine web. Il percorso formativo progettato, è stato studiato e ideato per laureati in informatica, ingegneria informatica o gestionale o in materie economiche o preferibilmente in materie scientifiche. Il progetto ha una durata di 6 mesi, con STAGE in e fuori regione (Toscana) e permetterà agli allievi di toccare con mano le realtà aziendali. Per la fase dello STAGE saranno coinvolte le seguenti aziende: E-development S.r.l. (specializzata nell'ideazione, progettazione e realizzazione di nuovi canali di vendita online a basso costo); VS Shopping S.r.l. (specializzata dalla definizione delle strategie di marketing, alla strutturazione delle pagine web, alla gestione delle transazioni di vendita); B2Commerce S.r.l. (impresa con radicata esperienza nella vendita online); Hexit srl (si occupa di progettazione e sviluppo soluzioni

per il business aziendale, realizza applicazioni mobile per Android e iOS, Social Network ed e-commerce, CRM, ecc...); SB Soft srl (è tra le software house più importanti su tecnologie Microsoft); Servizi Locali spa (si occupa di Piattaforme Digitali e Sistemi Integrati per Pubbliche Amministrazioni).

Sei disoccupato, neolaureato?

Ti piacerebbe lavorare nel settore del marketing, ma non sai da dove iniziare?

Sono aperte le iscrizioni per il corso RESPONSABILE MARKETING E VENDITE E-BUSINESS

Ai partecipanti sarà riconosciuto rimborso spese.

Il corso ha durata in ore 300.

Il corso prevede STAGE Fuori regione.

Per maggiori informazioni contatta il COOPERFORM PUGLIA all'indirizzo mail cooperformpuglia@pec.it info@cooperformpuglia.it Telefono +39 0805543990

Sito web: [www.cooperformpuglia.it](http://www.cooperformpuglia.it)

Michele Di Turi

## Lavoro, no a salario minimo legale, penalizza imprese e lavoratori

Siamo contrari all'introduzione di un salario minimo legale che consideriamo negativo per le imprese e per i lavoratori. Si colpirebbe la contrattazione collettiva, provocando un'alterazione degli equilibri economici e negoziali faticosamente raggiunti. Si creerebbero difficoltà alle imprese e finirebbero penalizzati proprio i lavoratori i cui salari sarebbero schiacciati sulla soglia minima e verrebbero privati del welfare contrattuale. Tutto ciò senza riuscire a combattere il fenomeno del lavoro nero né a risolvere la questione dei working poor.

E' la posizione espressa da **Giorgio Merletti**, Presidente Nazionale di Confartigianato Imprese, intervenuto presso la Commissione lavoro della Camera all'audizione su alcune risoluzioni concernenti la retribuzione minima oraria.

Secondo Confartigianato la contrattazione collettiva, che copre quasi il 90 per cento dei lavoratori, è in grado di garantire trattamenti economici coerenti con le situazioni economiche di mercato dei singoli settori e in linea con le qualifiche dei lavoratori e l'andamento della produttività dei diversi comparti. L'introduzione di un salario minimo legale è improponibile poiché, nel caso in cui fosse inferiore a quello stabilito dai contratti collettivi ne provocherebbe la disapplicazione e, nel caso in cui fosse più alto, si creerebbe uno squilibrio nella rinegoziazione degli aumenti salariali con incrementi del costo del lavoro non giustificati dall'andamento dell'azienda o del settore.

Inoltre, rileva il Presidente Merletti, il salario minimo per legge vanificherebbe gli sforzi

della contrattazione collettiva per individuare soluzioni alle mutevoli esigenze organizzative e di flessibilità delle imprese e rischierebbe di colpire tutele collettive e sistemi di welfare integrativi in favore dei dipendenti, come quelli applicati nei settori dell'artigianato, Pmi e del terziario. E' il caso di quanto previsto dai contratti collettivi sulle prestazioni bilaterali.

Prioritario secondo Confartigianato deve essere vigilare sull'applicazione dei contratti collettivi di lavoro ed evitare la proliferazione di 'contratti pirata' sottoscritti da Organizzazioni prive di rappresentatività e non presenti nel Cnel, che generano dumping contrattuale e determinano l'applicazione di salari non congrui rispetto a quelli dei contratti collettivi stipulati dalle Organizzazioni realmente rappresentative.

# Il nuovo progetto di Confartigianato Alimentazione

Entro luglio a Roma il primo store di prodotti selezionati



ComprArtigiano è un nuovo progetto di Confartigianato per le imprese del settore Alimentare: un sistema costruito intorno alla figura dell'artigiano per la promozione, distribuzione e vendita di prodotti artigianali di alta qualità in tutto il mondo.

La finalità principale del progetto è quella di fornire all'artigiano, impegnato nella produzione, un sistema su misura che gli consenta di poter intercettare nuovi clienti senza dover investire il suo tempo prezioso per occuparsi di gestione sito, ordini, fatturazioni, spedizioni, disbrigo pratiche doganali, servizio clienti...

L'artigiano potrà continuare a produrre con i suoi ritmi e i suoi prodotti verranno commercializzati attraverso un sito e-commerce, un'app mobile e store sul territorio. Per comprendere appieno la portata dell'iniziativa, si riepiloga sinteticamente il progetto:

## **Piattaforma e-commerce con servizi integrati di logistica**

Cosa farà l'imprenditore?

L'imprenditore dovrà solo produrre e garantire il rispetto delle condizioni di fornitura che avrà deciso in sede contrattuale

Cosa farà ComprArtigiano?

- Si occuperà dell'inserimento prodotti all'interno della piattaforma, della gestione degli ordini, della fatturazione ai clienti e del ritiro, imballaggio e consegna dei colli in tutto il mondo utilizzando imballaggi iso-termici per i prodotti freschi.
- Curerà il web-marketing e la SEO della piattaforma: all'interno del portale ci saranno pagine web e vetrine dedicate ad ogni singola azienda (Storia, Mappa di geolocalizzazione, Lavorazioni, Prodotti, valori nutrizionali, Ricette, Territorio di produzione, Recensioni)
- Gestirà campagne promozionali: Gift card, idee regalo, Coupon, scontistica per

clienti abituali

- Si occuperà delle pratiche doganali per le consegne all'estero
- Garantirà un servizio clienti multilingua (5 lingue)

## **Store**

Il primo degli Store previsti (ce ne saranno altri) aprirà a luglio vicino alla fermata della Metro Ottaviano di Roma (Musei vaticani - 30.000 visitatori al giorno).

Un locale prestigioso che si approvvigionerà totalmente di prodotti artigianali dalla piattaforma.

Gli avventori (turisti, passanti, romani ..) po-

tranno testare i prodotti e acquistarli anche attraverso lo smartphone. Il turista inglese, americano, giapponese, italiano dopo aver testato all'interno dello Store (ci saranno cucina, sala degustazione, cantina, salumeria e gastronomia, bar all'italiana, take away) potrà acquistare in loco oppure riempire un carrello virtuale attraverso un'app dedicata e far spedire la merce direttamente a casa.

Cosa farà l'imprenditore?

L'imprenditore dovrà solo mettere a disposizione la merce.

Cosa farà ComprArtigiano?

- Gestirà lo Store
- Assumerà personale qualificato in grado di illustrare i prodotti in diverse lingue e di aiutare i clienti che vorranno ordinare attraverso l'app
- Assumerà chef e baristi
- Si occuperà di organizzare eventi a tema durante i quali i produttori potranno essere direttamente coinvolti per le dimostrazioni e la vendita

## **Tutto questo a che costi?**

100€ al mese (1200€ anno) a copertura integrale dei servizi descritti - contratto annuale. 50€ al mese (600€ anno) per la vendita di prodotti stagionali (es. il panettone) a copertura integrale dei servizi descritti - contratto annuale.

Riconoscimento di una percentuale sul venduto che verrà concordata in sede contrattuale all'interno della forbice tra prezzo richiesto dal produttore e prezzo di vendita effettivo che dovrà rimanere in linea con i prezzi di mercato.

L'ufficio categorie dell'UPSA è a disposizione per eventuali chiarimenti o richieste specifiche: Pacifico 0805959444 a.pacifico@confartigianato-bari.it - Natillo 0805959446 m.natillo@confartigianato-bari.it

Angela Pacifico



## LUGLIO 2019

### LUNEDÌ 1

#### CASSA EDILE:

- Ultimo giorno utile per pagare i contributi relativi al mese precedente;

#### MOD.UNICO 2019:

- Presentazione del modello cartaceo in Posta per i soggetti non obbligati alla presentazione telematica

#### MOD.UNICO/IRAP 2019

- Versamenti relativi a tributi e contributi IVS a saldo 2018 e primo acconto 2019

#### CCIAA:

- Versamento del diritto camerale annuale 2019

#### IMU/TASI:

- Pagamento dell'acconto d'imposta dovuta per il 2019

### MARTEDÌ 16

#### IVA:

- Contribuenti mensili: versamento dell'imposta relativa al mese precedente

#### INPS:

- Versamento dei contributi relativi al mese precedente

#### ENTE BILATERALE:

- Versamento del contributo EBNA

#### IMPOSTE DIRETTE:

- Ritenute d'acconto operate sul

lavoro autonomo e sulle provvigioni del mese precedente;

- Ritenute alla fonte operate sul lavoro dipendente nel mese precedente;

### LUNEDÌ 22

#### IMPOSTA DI BOLLO SU FE:

- Termine versamento imposta di bollo sulle fatture elettroniche

### MARTEDÌ 23

#### MODELLO 730:

- Termine ultimo per la trasmissione dei modelli 730/2019 all'Agenzia delle Entrate da parte dei CAF

### GIOVEDÌ 25

#### MODELLO 730:

- Termine ultimo per la trasmissione dei modelli 730/2019 all'Agenzia delle Entrate da parte dei CAF

### MERCOLEDÌ 31

#### CASSA EDILE:

- Ultimo giorno utile per pagare i contributi relativi al mese precedente

#### IVA ESTEROMETRO:

- Comunicazione telematica delle operazioni rese o ricevute a o da soggetti non stabiliti in Italia relative al mese di Giugno 2019

## AGOSTO 2019

### MARTEDÌ 20

#### IVA:

- Contribuenti mensili: versamento dell'imposta relativa al mese precedente

#### INPS:

- Versamento dei contributi relativi al mese precedente

#### IMPOSTE DIRETTE:

- Ritenute d'acconto operate sul lavoro autonomo e sulle provvigioni del mese precedente
- Ritenute alla fonte operate sul lavoro dipendente nel mese precedente

#### ENTE BILATERALE:

- Versamento del contributo EBNA

### LUNEDÌ 26

#### IVA OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE

- Presentazione degli elenchi Intrastat per il mese di Luglio 2019

### LUNEDÌ 2 SETTEMBRE

#### CASSA EDILE:

- Ultimo giorno utile per pagare i contributi relativi al mese precedente

#### IVA ESTEROMETRO:

- Comunicazione telematica delle operazioni rese o ricevute a o da soggetti non stabiliti in Italia relative al mese di LUGLIO 2019

## Nuovo CDA per Artigianfidi Puglia

L'assemblea dei soci del 24 giugno ha provveduto al rinnovo delle cariche di Artigianfidi Puglia, il consorzio fidi di garanzia, promosso da Confartigianato U.P.S.A. Bari. Il nuovo Consiglio di Amministrazione risulta così composto: Michele Facchini (Presidente), Michele De Toma (Vicepresidente), Mario Laforgia, Vito Donato Lozito, Pietro Paparella, Pasqualino Intini, Vincenzo Fusaro, Donato, Suriano e Leonardo Acito (Consiglieri). Il collegio sindacale è composto da Cosimo Cafagna (Presidente), Domenico Damato e Luigi Pistone (sindaci effettivi).

Un augurio di buon lavoro al nuovo team, che rimarrà in carica fino al 2021.



Foto di gruppo del nuovo Consiglio di Amministrazione Artigianfidi Puglia

## Fiera di Rimini, odontotecnici a convegno

Nell'ambito della recente edizione di Expo Dental Meeting, a Rimini Fiera, ha avuto luogo un composito convegno sul tema: "Il ruolo dell'odontotecnico nella filiera del dentale, fra tutela dello spazio professionale e regolamento europeo sui dispositivi medici".

Relatori: Luigi Cleri, presidente nazionale di categoria della CNA; Mauro Crosatto ed Ettore Nesi, avvocati amministrativisti; Sandro Storelli, esperto della materia; Antonio Ziliotti, vicepresidente FEPPD, organismo europeo di rappresentanza del settore; Gennaro Mordenti, presidente nazionale di categoria di Confartigianato.

Gli odontotecnici vantano capacità tecniche di tutto rispetto e la loro attività è ritenuta di fondamentale delicatezza per la cura e l'efficienza dell'apparato dentale.

Molti i convegni di studio sulle nuove tecnologie e sui metodi scientifici per realizzare protesi pienamente in linea con gli standard di qualità e di sicurezza come prescrivono norme nazionali e norme europee.

Il convegno è stato una utile circostanza per confronti e impegni futuri a cui guardare con attenzione e con crescente cultura: i nostri odontotecnici sono maestri di provato valore, versati nelle più complesse prestazioni professionali.



Da sin.: Gennaro Mordenti, presidente nazionale di categoria di Confartigianato; un partecipante al convegno; Antonio Ziliotti, vicepresidente FEPPD e presidente di categoria di Padova, Franco Porcaro presidente provinciale di categoria di Bari

Rossella De Toma

# SISMABONUS – Un’opportunità per dare una scossa alla filiera delle costruzioni

Lo scorso 5 giugno l’UPSA Confartigianato in collaborazione con gli Ordini di Ingegneri e Architetti e con il Collegio dei geometri della provincia di Bari, ha organizzato presso la propria sede in Fiera del Levante, un partecipato Convegno durante il quale imprenditori e professionisti hanno potuto approfondire gli aspetti normativi e fiscali del Sismabonus.

Il nostro patrimonio immobiliare necessita di un profondo ammodernamento in termini di sicurezza, efficienza e qualità. Per consentire un’ampia azione di prevenzione e adeguamento, la legge statale di Bilancio ha ridefinito e potenziato sia le agevolazioni fiscali per interventi edilizi antisismici, sia quelle per l’efficienza energetica degli edifici: ha ampliato la possibilità di accedere al credito fiscale, che può risolvere il problema del finanziamento di tali operazioni, rendendo il meccanismo molto conveniente per i privati.

L’obiettivo, grazie al sistema incentivante, è quello di produrre effetti moltiplicatori sull’economia delle imprese e quindi sull’economia in generale, oltre ovviamente a contribuire, in via prioritaria, alla messa

in sicurezza delle abitazioni dei cittadini e degli opifici.

Dopo i saluti iniziali del Presidente dell’UPSA **Francesco Sgherza**, si sono succeduti autorevoli interventi di diversi relatori: la Prof.ssa **Mariella Diaferio** - docente di Tecnica delle costruzioni presso il Politecnico di Bari - ha illustrato la ratio e i principi cardine della normativa antisismica; l’ing. **Michele Vitti** ha invece parlato dei criteri per costruire una struttura in modo da ridurre la sua tendenza a subire un danno in occasione di un evento sismico, delle classi di rischio e della progettazione degli interventi.

Gande attenzione per l’intervento del dott. **Alberto Petrelli** che si è occupato di chiarire la disciplina fiscale che regola la concessione del bonus e di rispondere ai numerosi quesiti posti durante il Question time e guidati dal moderatore del Convegno - ing. **Nicola Acquafredda**.

In chiusura dei lavori il Presidente degli edili di Confartigianato - **Michele Cirrottola** - ha rappresentato gli interessi dei piccoli imprenditori, censurando la nuova disposizione introdotta con il decreto crescita che

consentirebbe ai privati di optare per il recupero del bonus in cinque rate annuali in fase di dichiarazione dei redditi o per uno sconto di pari importo direttamente dalla ditta che esegue i lavori a cui verrebbe ceduto il credito verso l’erario.

“Nella nuova previsione del Decreto Crescita l’incentivo fiscale viene dato sulle casse - e quindi sulla pelle - di chi lavora e deve pagare i propri dipendenti e sostenere i costi d’impresa: in una nazione dove il 98% delle imprese sono micro e piccole, in un decreto che dovrebbe servire per favorire la crescita, si introduce una norma che di fatto soffoca le piccole imprese che, non solo sono costrette ad anticipare liquidità, ma spesso, non possono vantare ingenti crediti di imposta nei confronti del fisco tali da consentire la compensazione.”

Confartigianato si è per questo mobilitata al fianco delle imprese rappresentate e Cirrottola ha invitato gli ordini professionali a fare altrettanto perché la norma penalizza anche i progettisti che non potranno lavorare senza imprese in grado di finanziare i privati.

*A. Pacifico*



Da sin.: Nicola Acquafredda, Michele Vitti, Mariella Diaferio, Alberto Petrelli e Francesco Sgherza

CANOSA DI PUGLIA

## Rinnovata la convenzione fra BCC e Cooperativa di garanzia

Non c'è che dire: si è trattato di un bel passo avanti per la cooperativa di garanzia locale e, di riflesso, per le imprese.

Rimodulato l'accordo con la Banca di Credito Cooperativo di Canosa-Loconia a tutto vantaggio del sistema imprenditoriale della città ... ed era ora che si agisse in tal senso per le accresciute esigenze delle aziende.

Le nuove intese prevedono una maggiore facilità di accesso al credito agevolato, cioè con tassi calmierati, per finanziamenti fino a 50 mila euro relativi a mutui chirografari e fino a 150 mila euro se relativi a mutui ipotecari.

Soddisfatti il presidente della BCC Antonio Sabatino e il presidente della cooperativa Michele Rotondo che hanno siglato il protocollo con Graziano Pirelli, vicepresidente della cooperativa e Luca Loconte, direttore generale dell'istituto di credito.

Il presidente della banca ha manifestato il personale apprezzamento per il ruolo che la cooperativa svolge confermandosi elemento fondamentale per lo sviluppo dell'economia.

"Molti finanziamenti sono stati erogati negli anni - ha detto il dott. Sabatino - e molti investimenti sono stati effettuati con i fondi ordinari e con quelli antiusura. La collaborazione con la cooperativa di garanzia costituisce la testimonianza eloquente del-

la volontà di fare e di fare bene, rispettando le regole nell'ottica del soccorso vicendevole, della condivisione e della legalità".

La cooperativa di Canosa ha una lunga storia di interventi a favore dei soci e su questo si è soffermato il presidente Michele Rotondo.

"Se le imprese, soprattutto quelle di minori dimensioni, venissero adeguatamente aiutate, non ci sarebbero problemi di crescita nel nostro Paese. La cooperazione nel credito è nata proprio per sopperire alle im-

mediate esigenze delle aziende, nell'esercizio del loro lavoro".

"Ora - ha detto ancora Rotondo - si sta registrando una evoluzione che consente di ottenere finanziamenti cospicui per mutui ben più elevati. La BCC di Canosa-Loconia, che intende confermarsi al servizio del territorio, va ringraziata in quanto partecipa degli sforzi a cui siamo tutti chiamati per il rilancio delle attività e per il benessere comune".

F. Bastiani



La firma dell'accordo, da sin.: il vicepresidente della cooperativa Graziano Pirelli, il presidente Michele Rotondo, il presidente della BCC Antonio Sabatino e il direttore generale Luca Loconte

**BCC di Bari**  
sana, trasparente, solvibile.



Nuova sede a Giovinazzo in Piazza Garibaldi 62

Bari, Largo Giordano Bruno 53  
Bari, Via Napoli 159  
Modugno, Piazza Garibaldi 39

[www.bccbari.it](http://www.bccbari.it)



**Bari**

## NOCI

### Nel Comitato Tecnico Scientifico dell'Agherbino esponenti di Confartigianato

L'esito positivo della 10<sup>a</sup> edizione del Concorso "Manichino d'oro" ha indotto la preside dell'Istituto "Agostino Agherbino", Rosa Roberto, a costituire un Comitato Tecnico Scientifico con la presenza di esponenti di Confartigianato, per quanto concerne il settore "Moda".

Il Comitato, insediatosi recentemente, dovrà preordinare iniziative per la valorizzazione delle attività sartoriali che sono sempre state riconosciute come elemento peculiare dell'artigianato locale.

Vi fanno parte: il presidente dell'associazione **Antonio Quarato**, l'assessore alle attività produttive **Natale Conforti**, il maestro sarto **Mario Pastore** e il coordinatore provin-

ciale di Confartigianato **Franco Bastiani**.

Nel corso della prima riunione, presieduta dal prof. **Vito Millefiori**, è stato definito il percorso che dovrà essere compiuto a partire dal prossimo mese di settembre e che vedrà coinvolte le sartorie di Noci nelle quali gli allievi saranno ospitati per perfezionamento di quanto realizzato a scuola.

"Siamo molto soddisfatti - ha detto il presidente dell'associazione **Antonio Quarato** - del nostro coinvolgimento nei progetti di rilancio della moda che l'Istituto "Agherbino" intende realizzare".

"Si tratta - ha puntualizzato - di intervenire per dare fiato alle attività di sartoria e a quelle collegate, in una fase storica difficile

sia per la sfavorevole congiuntura che per l'assenza di opportunità occupazionali da offrire ai giovani".

"Se le iniziative programmate vanno a buon fine, e non c'è motivo che non debbano conseguire buoni risultati, ne trarrà giovamento la situazione economica cittadina e ne trarranno benefici i tanti giovani che aspirano giustamente a guadagnarsi un reddito per sentirsi pienamente inseriti nella collettività".

"Come è stato più volte ribadito - ha concluso Quarato - l'attività autonoma richiede sacrifici e concentrazione ma gratifica sul piano della soddisfazione personale e su quello del giusto introito".

F.B.



Da sin.: Natale Conforti, Mario Pastore, Antonio Quarato, la preside Rosa Roberto e la prof.ssa Pina D'Elia

## NOICATTARO

### Rinnovato il direttivo dell'associazione

**Nicola Borracci**, 39 anni, elettricista, è il presidente; **Martino Pignataro** è vicepresidente, **Vitangelo Anelli**, segretario; due donne consigliere: **Antonella Di Bari** e **Anna Didonna**.

È un direttivo formato da giovani rampanti che vogliono traghettare il centro comunale verso traguardi importanti per le imprese e per l'economia cittadina.

Nella sede di Corso Roma, vengono fornita assistenza e sostegno alle aziende iscritte dalla collaboratrice **Rosa Anelli** a cui si

affianca il dott. **Mario Spontella**, collaboratore del centro provinciale, con la sua riconosciuta competenza in materia fiscale.

Fra i programmi imminenti: l'organizzazione di attività formative soprattutto per la sicurezza sui luoghi di lavoro e iniziative per la promozione della cultura di impresa oggi indispensabile per la gestione degli adempimenti amministrativi ma anche per porre in essere strategie mirate al mercato internazionale.



Il neo presidente Nicola Borracci

**il futuro**

**alla portata**

**di tutti**

**Finanziamenti**

**fino a 1,5 milioni di Euro**

**con garanzia all'80%**

**SEI UN IMPRENDITORE O UN LIBERO PROFESSIONISTA?  
VUOI AVVIARE O FAR CRESCERE LA TUA ATTIVITÀ?**

**OGGI È PIÙ FACILE CON LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL  
P.O. Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse 3 - Azione 3.8 - Sub-Azione 3.8.a**

È un'iniziativa di  
**fidiNORDEST**  
ArtigianFidi Vicenza e AgriVeneto Fidi INSIEME  
[www.fidinordest.it](http://www.fidinordest.it)

Per informazioni **ARTIGIANFIDI PUGLIA**  
Via De Nicolò, 24-30 | 70121 Bari  
Tel. 080 5540610 - 080 5540460  
[artigianfidi@confartigianatobari.it](mailto:artigianfidi@confartigianatobari.it)

Offerta valida fino al 31/05/2019 su Nuovo Transit Courier Euro 6.2 1.5 TDCI 75cv Entry con Radio e clima a € 9.650,00 (IPT, messa su strada e IVA esclusa) a fronte di rottamazione o permuta di un veicolo immatricolato prima del 31/12/2014, grazie al contributo di Autoteam. Esempio di Leasing Ford Credit comprensivo del servizio facoltativo Ford Protect 5 anni/70.000km: prezzo di vendita € 9.957,50 (IPT, messa su strada e IVA esclusa). Primo Canone anticipato € 490,87 (comprensivo di prima quota leasing € 140,87 e spese gestione pratica € 350,47 quote da € 140,87 (IVA e spese incasso € 4,00 escluse); opzione finale di riscatto ad € 4.822,95. Importo totale del credito di € 11.011,52, comprensivo dei servizi facoltativi Guida Protetta, Assicurazione vita e invalidità. Totale da rimborsare € 12.138,71. Importo di bollo in misura di legge all'interno della prima quota mensile. TAN 2,99%, TAEG 4,93%. Salvo approvazione FCE Bank plc. Per informazioni sulle condizioni generali del finanziamento fare riferimento alla Brochure Informativa disponibile sul sito [www.fordcredit.it](http://www.fordcredit.it). I veicoli in foto possono contenere accessori a pagamento. Ford Transit Courier: consumi da 4,3 a 5,8 litri/100km (ciclo misto); emissioni CO2 da 117 a 131 g/km.

# RINNOVA IL TUO BUSINESS

CON GLI ECOINCENTIVI FORD HAI FINO A **€ 11.500** DI VANTAGGIO  
SULLA GAMMA DEI VEICOLI COMMERCIALI.

**TRANSIT COURIER**

Con Clima e Radio

**€ 9.650**

IVA ESCLUSA

E in più con LEASING FORD CREDIT

**Anticipo Zero**

€ 140 al mese - iva esclusa

TAN 2,99% TAEG 4,93%



OFFERTA RISERVATA:

 *Confartigianato*

# AutoTeam

FORDSTORE BARI - VIA AMENDOLA 136 - TEL. 080 553 44 66



[fordautoteam.it](http://fordautoteam.it)

