GENNAIO 2024

# Puglia Artigiana

Organo dell'Unione Provinciale sindacati artigiani UPSA Confartigianato Bari

ANNO LVII - N. 1

**Da 60 anni al fianco dei piccoli e medi imprenditori con tutto il sostegno e i servizi di cui hanno bisogno. Una presenza diffusa, in cui la sapienza artigiana si fonde con la cultura del territorio.**

**www.confartigianatobari.it**

TikTok

# Il valore artigiano assume nuove forme.

**12 gennaio 2024**

ore 15.00 / 17.00

**Padiglione Confartigianato Imprese | Fiera del Levante**
**Ingresso pedonale Varco monumentale,**
**Bari**

Confartigianato Imprese

Confartigianato GIOVANI IMPRENDITORI BARI - BRINDISI

# Sommario

**4** Bellezza, tradizione e innovazione: il valore artigiano del regalo di Natale
di Marco Natillo

**5** La sfida dell'Intelligenza Artigiana
di Angela Pacifico

**6** Nuovo piano casa della Regione Puglia, soddisfazione di Confartigianato
di Umberto A. Castellano

La Giunta regionale approva il regolamento sulle luminarie di Puglia
di U. A. C.

**7** Il 2024 anno di impegni e di risultati positivi per tutti
di Franco Bastiani

**8** "Dolce Italia, il gusto del Natale artigiano"
di Alessandra Eracleo

**9** MILANO FASHION&JEWELS
di A. E.

**10** Sì Sposaitalia Collezioni
di A. E.

**11** Una (nuova) giornata della Solidarietà
di F. B.

**12** Il valore artigiano assume nuove forme. A Bari la tappa del tour Tik Tok
di Giuseppe Ungaro

Come Anticipare "la crisi" avendo sotto controllo costi e profitti?
di Alfonso Panzetta

**13** Marta de Robertis presidente CIF della CCIAA di Bari
di F. B.

**14** Brevi dalle Categorie
di G. U.

**16** Scadenziario
di Rossella De Toma

Intelligenza Artificiale per le piccole attività: chatbot e assistenti virtuali per il supporto ai clienti e la generazione di contatti
di Antonio Perfido

**17** Territori Artigiani
contributi a cura dei Centri Comunali



**Puglia Artigiana**

Autorizzazione del Tribunale di Bari
n. 292 del 17/05/65

Organo dell'Unione Provinciale sindacati artigiani UPSA Confartigianato Bari

Anno LVII n. 1 - GENNAIO 2024

**Direttore Responsabile**
*Marco Natillo*

**Hanno collaborato a questo numero:**
*Marco Natillo, Angela Pacifico, Umberto Antonio Castellano, Franco Bastiani, Alessandra Eracleo, Giuseppe Ungaro, Alfonso Panzetta, Rossella De Toma, Antonio Perfido.*

**Direzione, Redazione e Amministrazione**
Via Nicola de Nicolò, 20 - Bari
Tel. 080.5959411 - Fax 080.5541788
upsa@confartigianatobari.it
www.confartigianatobari.it

**Impaginazione grafica e stampa**
GrafiSystem s.n.c.
S.P. 231 km 1,900
70026 Modugno Z.I. (Bari)
Tel. 080.5375408 - 5375476
Fax 080.5308771
info@grafisystem.it
www.grafisystem.it

# Bellezza, tradizione e innovazione: il valore artigiano del regalo di Natale

## *Una trend che si consolida nell'attenzione della collettività*

Confartigianato e le Associazioni territoriali del sistema Confederale all'unisono, hanno rilanciato anche quest'anno la campagna #ACQUISTIAMOLOCALE. La ormai nota campagna di comunicazione natalizia costituisce un invito a regalare e a regalarsi doni che esprimono il valore artigiano made in Italy, la nostra cultura imprenditoriale, il gusto per il bello, il buono e il ben fatto dei tanti, diversi territori del nostro Paese. Nel tempo si è sedimentata nei consumatori una maggiore consapevolezza su quanto importante sia scegliere e indirizzare la propria spesa verso una economia territoriale, locale e nazionale, che è premessa indispensabile per un benessere collettivo. "Acquistiamo locale" è, dunque, un modo per valorizzare il lavoro delle imprese, ma anche l'invito a compiere una scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini. Una scelta utile, nel comune interesse. Qualche interessante dato a suffragio e a sostegno della campagna lo ha offerto alla collettività la nostra Confederazione con un focus sull'Artigianato alimentare e non solo. Nel documento si è osserva come a novembre 2023 la fiducia dei consumatori sia tornata a salire dopo quattro mesi consecutivi di flessione mentre è scesa l'inflazione e nel terzo trimestre del 2023 i consumi delle famiglie sono tornati a crescere. I prezzi della "slitta di Babbo Natale", un paniere elaborato da Confartigianato composto da beni e servizi oggetto di consumo durante le festività o che possono essere regalati in occasione del Natale e della Befana, si mostrano in aumento del +4,9%, 0,4 punti in meno della media dell'Eurozona e 1,2 punti in meno del "carrello della spesa". A dicembre è pari a 24,4 miliardi di euro la spesa delle famiglie italiane in alimentari, bevande e altri prodotti e servizi tipici del Natale, consumi intercettabili da 311mila imprese artigiane operanti in 47 settori e che danno lavoro a 882mila addetti, un terzo (33,9%) dell'artigianato italiano. Un ruolo importante lo gioca l'alimentare a vocazione artigiana: i consumi di prodotti alimentari e bevande a dicembre ammontano a 15,9 miliardi di euro e, sul lato dell'offerta, operano 71mila imprese artigiane con 266mila addetti. Le micro e piccole imprese (MPI) a valore artigiano di alimentare, bevande, ristorazione senza somministrazione, gelaterie, pasticcerie e street food realizzano 62,0 miliardi di euro il fatturato e 11,1 miliardi di euro di valore aggiunto. Nel settore alimentare e bevande sono in salita del 3,3% gli occupati mentre nei primi nove mesi del 2023 cresce del 6,5% l'export, arrivando a 52,8 miliardi di euro su base annua, con 1 miliardo di export di dolci da ricorrenza e 7,9 miliardi di euro di vini da uve. Artigianalità si intreccia con la qualità e la tradizione: sono 326 i prodotti agroalimentari di qualità, 727 i vini DOC e IGT e 5.547 i prodotti agroalimentari della tradizione. Complessivamente dallo studio emerge la centralità del valore artigiano del regalo di Natale. I prodotti e i servizi offerti dalle imprese artigiane italiane sono caratterizzati da una artigianalità basata sul valore del lavoro, sull'ascolto del cliente e sulla personalizzazione del prodotto, a cui si associa l'alta qualità delle materie prime e dei prodotti realizzati. In molte realizzazioni trova una sintesi la cultura secolare della manifattura artistica e della rielaborazione dei materiali. Lavorazioni a regola d'arte caratterizzano prodotti ad alta creatività, innovazione e originalità. L'offerta dell'artigianato italiano è focalizzata sulla creazione di valore per la domanda di prossimità, grazie alla profonda conoscenza del mercato locale da parte degli imprenditori, sul quale si rivolge la consulenza e il supporto ai clienti per installazioni e riparazioni, queste ultime garanzia di una maggiore circolarità e di una riduzione dei rifiuti. In definitiva, anche quest'anno, lo scegliere prodotti e servizi realizzati da imprese artigiane e micro piccole imprese locali ha significato sostenere non solo l'imprenditore, i suoi dipendenti e le rispettive famiglie, ma anche contribuire alla trasmissione della cultura incorporata nel sapere artigiano nonché al benessere della comunità, garantendo sia la remunerazione del lavoro e dei fattori produttivi locali che il gettito fiscale necessario per sostenere il sistema di welfare.

*Marco Natillo*

# La sfida dell'Intelligenza Artigiana

## *Parte la campagna di tesseramento Confartigianato 2024*

Il 18° Rapporto annuale dell'Ufficio studi di Confartigianato *"Intelligenza Artigiana, la sfida dell'IA"* descrive un Paese ancora faticosamente in cerca di una strada per la ripresa. Alla necessità di avviare riforme, ora riconosciute come necessarie, fanno infatti da contraltare vecchie inefficienze e resistenze al cambiamento. D'altro canto gli scenari internazionali gettano pesanti ombre di incertezza sulle prospettive di crescita.

**In un panorama così contraddittorio, ancora una volta e nonostante tutto, sono le piccole imprese a 'brillare' con quell'*Intelligenza Artigiana* che ne caratterizza il talento e il coraggioso impegno per mantenersi competitive e per cogliere nuove opportunità di mercato.**

Tra pandemia e crisi energetica l'economia italiana ha dimostrato una maggiore resilienza tra i maggiori paesi dell'Unione europea: nel 2023 il PIL dell'Italia è del 3,0% superiore al livello del 2019, facendo meglio del +2,3% della Spagna, il +1,8% della Francia e il +0,7% della Germania.

Alla reattività dell'economia italiana contribuisce un diffuso sistema di micro e piccole imprese (MPI), che in Italia rappresentano il 62,0% degli occupati delle imprese, 13,4 punti superiore al 48,6% della media Ue e al di sopra del 53,6% della Spagna, al 41,6% della Francia e al 40,6% della Germania.

Le micro e piccole imprese sono inoltre protagoniste della ripresa del mercato del lavoro: rappresentando il 49,7% dei dipendenti, determinano il 59,6% delle entrate nelle imprese previste per il trimestre novembre 2023-gennaio 2024.

In Italia il 36,2% degli occupati si riferisce a professioni esposte ad un alto impatto dell'intelligenza artificiale (IA). Per 1 piccolo imprenditore che ritiene che lo sviluppo di sistemi di intelligenza artificiale (IA) sia un pericolo, ve ne sono 3 che individuano delle opportunità per l'impresa.

Sono infatti 124.959 le micro e piccole imprese pioniere dell'IA: si tratta del 12,6% delle imprese tra 3 e 49 addetti che nel biennio 2021-2022 ha utilizzato una o più soluzioni di intelligenza artificiale.

Quello dell'artigianato e delle micro e piccole imprese è un mondo in piena metamorfosi.

I valori della tradizione manifatturiera italiana rimangono ben saldi nel loro Dna ma, parallelamente, l'innovazione e la sostenibilità sono le parole d'ordine che orientano le loro scelte per intercettare le nuove esigenze dei consumatori e cavalcare la domanda dei mercati internazionali.

Confartigianato, sempre in prima linea in questo impegno teso alla valorizzazione della parte più consistente e produttiva del tessuto economico nazionale, in occasione della campagna di tesseramento 2024 ha dunque inteso veicolare un importante messaggio: l'**Intelligenza Artigiana per un futuro sostenibile del made in Italy.**

In un'era dominata dall'intelligenza artificiale, dove macchine e algoritmi sembrano prendere il sopravvento sulla sapienza umana, si è scelto di celebrare l'intelligenza artigiana. Non si tratta di un rifiuto della modernità, bensì di valorizzare il genio creativo e la manualità che nessuna macchina potrà mai sostituire.

L'intelligenza artigiana è l'antidoto alla standardizzazione: è la capacità di toccare con mano la materia e trasformarla in un oggetto che ha un'anima, una storia, un'identità. L'intelligenza artificiale può analizzare dati e produrre risultati con una velocità impensabile, ma è l'intelligenza artigiana che immette nei prodotti e nei servizi quei valori di autenticità e di eccellenza che sono il cuore del made in Italy.

Anche nel 2024 saremo orgogliosi di rappresentare queste imprese, questi valori, questa parte infungibile della nostra società: gli artigiani. Nel contempo desideriamo chiamarli a raccolta: un invito ad identificarsi e riconoscersi in questa identità di valori e sentirne la forza, assieme, perché assieme c'è più capacità di vedere e andare lontano.

*Angela Pacifico*

# Nuovo piano casa della Regione Puglia, soddisfazione di Confartigianato

È stato approvato all'unanimità dal Consiglio regionale della Puglia e prevede il recupero del patrimonio edilizio esistente, la riqualificazione energetica di edifici ormai vetusti e la riduzione del consumo di suolo. Per Confartigianato si tratta di una normativa coerente con le esigenze del nostro tempo e che impatta sul lavoro di un comparto essenziale non solo dell'artigianato pugliese, ma dell'economia dell'intero territorio. Un giudizio positivo, dunque, come emerge dalle considerazioni dello stesso Presidente di Confartigianato Imprese Puglia, Francesco Sgherza.

**Presidente, il Consiglio regionale ha approvato all'unanimità la nuova legge sugli interventi di ristrutturazione edilizia. Secondo la Regione si tratta di un passo in avanti. Cosa ne pensa Confartigianato?**

*La nuova norma è in linea con le esigenze della nostra epoca: la valorizzazione e il recupero del patrimonio edilizio esistente, il miglioramento delle performance energetiche e di sicurezza degli edifici, la riduzione del consumo di suolo e la mitigazione dei cambiamenti climatici sono obiettivi centrali per la pianificazione territoriale e, senza dubbio, possono rappresentare il volano di*

*un modo nuovo di fare edilizia sostenibile, a cui come associazione lavoriamo da tempo.*

**Un'accoglienza sostanzialmente positiva, insomma.**

*"Di sicuro, dopo anni di proroghe e incertezze, la nuova normativa dovrebbe consentire maggiore programmazione, semplificare gli adempimenti e impostare un sistema organico, teso a garantire uno sviluppo urbano armonico e sostenibile.*

*È certamente interessante, poi, l'interpretazione del ruolo dei Comuni, visto il loro ruolo centrale nella programmazione e nella modulazione degli interventi.*

**Quali sono i principali profili di questa centralità?**

*L'effettiva fruibilità degli incentivi volumetrici passa da una delibera comunale che individui gli ambiti al cui interno consentirne il riconoscimento. Gli interventi di demolizione e ricostruzione potranno usufruire degli incentivi volumetrici a condizione che l'edificio ricostruito acquisisca almeno un punteggio congruo sotto il profilo della sostenibilità.*

**Le incertezze, invece, continuano a tormentare migliaia di imprese pugliesi sul fronte dei superbonus…**

*È sicuramente positivo che nell'agenda del dibattito parlamentare si torni a parlare, pur nella consapevolezza delle ristrettezze bilancio, di proroga del superbonus per gli interventi condominiali. Senza una proroga per portare a termine gli interventi del Superbonus 110% quantomeno nei condomini si metterebbero a rischio circa 25mila cantieri in tutta Italia. La riduzione del beneficio al 70% a partire dal primo gennaio provocherebbe devastanti effetti economici e sociali aggiungendosi alla già pesante situazione dei crediti incagliati, sulla quale troppe imprese sono ancora in attesa di risposte. Serve insomma grande responsabilità: l'obiettivo è quello di evitare opere incomplete e interminabili contenziosi, pensando invece a una exit strategy ordinata e rispettosa degli impegni presi.*

*Umberto A. Castellano*

# La Giunta regionale approva il regolamento sulle luminarie di Puglia

## *La norma tutela della produzione artigianale di luminarie artistiche tradizionali*

Lo scorso 30 novembre, la giunta regionale pugliese ha approvato il regolamento per la *"valorizzazione e la tutela della produzione artigianale di luminarie artistiche tradizionali"*.

La disposizione normativa muove dalla nuova legge regionale sull'artigianato approvata all'inizio dell'anno e ha come scopo quello di riconoscere e tutelare una delle produzioni più identitarie dell'artigianato artistico pugliese, conosciuta ormai in tutto il mondo.

Il regolamento, in particolare, prevede la creazione di un apposito albo delle imprese artigiane pugliesi che producono luminarie artistiche e tradizionali secondo forme, decori, tecniche e stili divenuti patrimonio storico e culturale della Puglia, ovvero secondo innovazioni che siano comunque ispirate alla tradizione. La Regione supporterà la creazione del marchio

"Luminarie artistiche tradizionali di Puglia" che potrà essere apposto sulle produzioni realizzate da queste aziende e conformi a uno specifico disciplinare all'interno del quale sono riportate le materie prime, la struttura, i colori, i linguaggi stilistici e le fasi produttive delle tipiche luminarie pugliesi. **Francesco Sgherza, presidente di Confartigianato Imprese Puglia**, esprime soddisfazione: *"questo è il primo regolamento emanato in attuazione della nuova legge regionale per l'artigianato e sono certo sarà solo la prima di molte azioni a tutela delle imprese artigiane del nostro territorio e delle loro produzioni, che ci fanno grandi nel mondo.*

La norma è frutto del confronto e dalla collaborazione tra Confartigianato, assieme alle imprese associate, e la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese in seno al Dipartimento Sviluppo Economico della Regione Puglia.

*U.A.C.*

# Il 2024 anno di impegni e di risultati positivi per tutti

Francesco Sgherza intervistato da Puglia Artigiana

**Presidente Sgherza, quale pensiero per le imprese all'inizio di un nuovo anno ?**

- Un augurio di ogni bene, soprattutto: salute, lavoro, serenità, sicurezza economica. Il 2024 dovrà vederci tutti impegnati a dare continuità agli sforzi per superare definitivamente le emergenze che ci hanno afflitto per lungo tempo, culminate in quelle difficoltà di ordine sanitario che hanno interessato il mondo intero. Non sono stati pochi gli ostacoli che, come cittadini e come segmenti produttivi, abbiamo dovuto affrontare per recuperare quanto perso in diversi mesi di quasi inattività. Si pensi agli aumenti generalizzati a cui si è andati incontro a seguito del conflitto in Ucraina, ai danni arrecati da tali aumenti ai bilanci di famiglie e di aziende. Oggi guardiamo al futuro con maggiore fiducia, anche per il PNRR che, a parte le diverse e opposte valutazioni, purtroppo tante in un Paese in cui si dovrebbe parlare di meno e operare di più, sta portando benefici straordinari, capaci di avviare finalmente il decollo della nostra economia verso mete di comune benessere.

**Come sostenere, ovvero su cosa basare le strategie dell'Associazione perché si realizzi concretamente uno sviluppo delle PMI in termini di qualità e di competitività sui mercati ?**

- **Occorre fare leva sulla formazione.** È previsto un ricco programma di attività formative con ***Cooperform*** che sta già sviluppando la sua azione ovunque e con pieno gradimento dei frequentatori dei corsi. I nostri iscritti sono perfettamente consapevoli che non è possibile iniziare nessun lavoro se non si documenta il possesso di ben determinati requisiti fra i quali non risultano affatto secondari quelli in materia di formazione. Vi è poi la considerazione che, in una stagione di grandi innovazioni tecnologiche, è impensabile costituire un'azienda e inserirsi nel mercato del lavoro a corto di quella preparazione necessaria per confrontarsi e per primeggiare. Insomma, bisogna qualificarsi per essere imprenditori, per esercitare quel ruolo che non lascia spazio all'improvvisazione, che richiede precisione, concentrazione, pazienza e anche spirito di sacrificio.

**La nuova Legge dell'Artigianato approvata dalla Regione Puglia dopo anni di attesa può veramente spingere il sistema imprenditoriale verso mete di eccellenza ?**

- Non vi è il minimo dubbio e, cosa estremamente interessante, a parte gli strumenti previsti per meglio assistere le aziende nel loro funzionamento, la Regione sta provvedendo sempre più ad esaltare il ***valore artigiano*** istituendo e conferendo riconoscimenti alle attività storiche intese quali pietre miliari della grande tradizione di manualità e di abilità dei nostri maestri: una strategia che non ha nessun elemento autoreferenziale ma che punta ad additare alle giovani generazioni il fascino di una iniziativa privata che possa collocarsi autorevolmente fra le numerose tipologie di imprenditoria di settore. Ma dico di più: ciò che oggi attrae in Puglia i turisti di tutto il mondo è il *fare* delle tante botteghe disseminate sull'intero territorio. Non è solo il prodotto che viene ricercato ma anche quanto esso narra per storia, arte, vissuto della nostra gente. Soggiungo che in Terra di Bari e Brindisi sono state tante le aziende destinatarie del titolo onorifico conferito personalmente dall'assessore regionale per le attività produttive **Alessandro Delli Noci,** titolo che poi viene esibito al pubblico come segno distintivo di un passato che gratifica ed esalta.

**Che dire sul fronte dell'accesso al credito agevolato tanto prezioso per le imprese negli investimenti da effettuare ?**

- Nella recente *Convention* di Fedart Fidi a cui ho partecipato in quanto delegato confederale per il credito, è emersa, ancora una volta, la volontà di consentire a tutti i Confidi, specie a quelli c.d. *minori*, un'azione più ampia, più articolata a favore del sistema imprenditoriale.

Nel C.d.A. di Fedart è stato confermato il presidente di *Artigianfidi Puglia* **Pasqualino Intini** e ciò induce ad un cauto ottimismo per i progetti in agenda utili alla nostra e alle altre Associazioni di rappresentanza. Le banche dispongono dei fondi che però è bene siano gestiti e destinati in concorso con le realtà di intermediazione finanziaria più direttamente predisposte al dialogo con chi esercita un'attività sul territorio. Il ruolo delle famose cooperative di garanzia che hanno segnato efficacemente la storia passata e che vanno senz'altro ricollocate, e a pieno merito, nei circuiti operativi, è fondamentale e irrinunciabile per la ripresa economica del Paese. Nella *Convention* di Fedart si è discusso della opportuna riforma del Fondo centrale di Garanzia e della nuova legge-quadro, passi ineludibili per i risultati che si vogliono conseguire. I rapporti dei confidi minori con le banche vanno adeguatamente lubrificati e - sia consentito di ricordare - negli interessi reciproci e ovviamente per quelli primari delle imprese. Proposito dell'Associazione e delle strutture collegate è garantire sempre la massima consentita assistenza, come avvenuto durante la crisi sanitaria, a tutti gli imprenditori e a tutte le imprenditrici a cui va il sincero e accorato invito a vivere il nuovo anno con slancio e con entusiasmo. Ma, in particolare, nello spirito di pace nonché di rispetto e di solidarietà vicendevole, pietre angolari di un'esistenza che – **Papa Francesco** insegna – può aiutare a costruire veramente un mondo migliore.

*Franco Bastiani*

# "Dolce Italia, il gusto del Natale artigiano"

## *Oltre 10mila visitatori alla mostra-mercato dei dolci tipici artigiani*

La prima edizione di "Dolce Italia, il gusto del Natale artigiano" ha ottenuto un lusinghiero successo, con oltre 10mila visitatori affluiti in due giorni per degustare ed acquistare le specialità dolciarie prodotte dai maestri artigiani di Confartigianato. La mostra-mercato organizzata a Milano il 25 e 26 novembre 2023 da Confartigianato in collaborazione con sette Federazioni regionali e realizzata da ConfExport Srl nella splendida cornice del Palazzo dei Giureconsulti, ha saputo valorizzare i prodotti dolciari delle imprese artigiane italiane, rappresentando le diverse tradizioni regionali legate alle festività natalizie.

L'evento ha ospitato 19 aziende provenienti da diverse regioni italiane, tra cui Lazio, Puglia, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Toscana e Veneto, che hanno esposto le eccellenze territoriali del patrimonio alimentare italiano, frutto della creatività degli artigiani. I visitatori della mostra-mercato hanno così potuto scoprire e acquistare panettoni di ogni genere, con i più svariati abbinamenti di gusto e tecniche di lievitazione, e poi pandori, focacce dolci, panfrutti, anelli di monaco, sbrisolone, cannoli, mandorlacci, pasticciotti, creme da spalmare, zabaione storico, cantucci, biscotti di ogni genere e origine (dalle rose del deserto ai brutti buoni). Durante l'evento è stato inoltre allestito un percorso espositivo curato da Alberto Capatti, storico della cucina e della gastronomia italiana, che ha illustrato la tradizione dolciaria italiana attraverso brevi excursus sui diversi territori della Penisola. "Dolce Italia, il gusto del Natale artigiano" è stato un evento promosso da Confartigianato Imprese, in collaborazione con le Federazioni regionali e realizzazione dell'evento è stata curata da ConfExport Srl.

A rappresentare l'Upsa Confartigianato Bari – Brindisi e le produzioni dolciarie tradizionali dei territori due imprese storiche d'eccellenza, Berardi Srl (Ruvo di Puglia) e Pasticceria Giotti di Giotti Nicola (Giovinazzo – Bari).

*Alessandra Eracleo*

# MILANO FASHION&JEWELS

## *Una vetrina internazionale anche per i nostri Associati*

Nell'ambito della partnership con Milano Fashion&Jewels, evento fieristico semestrale organizzato da Fiera Milano e dedicato alla presentazione delle collezioni di accessori moda, abbigliamento e gioielli, Confartigianato ha previsto per l'anno 2024 un'agevolazione per le imprese associate del Sistema Moda che parteciperanno all'evento in programma dal 18 al 21 Febbraio e dal 15-18 Settembre 2024, presso il quartiere espositivo di Fiera Milano (Rho), padiglioni 6-10.

hanno l'opportunità di comprendere le esigenze del mercato e lasciarsi ispirare dagli ultimi trend della moda. Non solo, Milano Fashion&Jewels è anche una community fisica e virtuale di aziende, visitatori e stakeholder, con due appuntamenti ogni anno, con aree dedicate ad ogni tipologia di business.

Una vetrina importante a cui U.P.S.A. Confartigianato desidera accompagnare le imprese associate perché possano approcciare palcoscenici capaci di dare

di iscrizione al Salone. Per richiede le quotazioni agevolate per i singoli stand al lordo e al netto dello sconto confederale e i layout espositivi disponibili, gli interessati potranno contattare l'ufficio categorie – attività promozionali e fieristiche, al numero 080.595.94.34.

Gli imprenditori associati per manifestare l'interesse di adesione, dovranno inoltrare una prima comunicazione territoriale al seguente indirizzo mail: a.eracleo@confartigianatobari.it, entro:

Nella capitale della moda, Milano Fashion&Jewels è la manifestazione in cui stile, design e ricerca si incontrano per dar vita a proposte originali, accostamenti inaspettati e idee innovative.

Al centro, il know-how del Made in Italy in termini di creatività, gusto e saper fare: un evento trendy, per presentare collezioni e proposte di accessori moda in vista della stagione in arrivo, con una particolare attenzione al pronto moda. Dunque, Un hub unico in Italia in cui boutique, negozi di accessori moda, produttori e gioiellerie

visibilità alle eccellenze presenti nel nostro territorio. Per questa ragione la nostra Area Promozione è a disposizione per orientare, coordinare ed agevolare, non solo finanziariamente, le aziende che desiderino aderire.

In particolare, per sostenere la partecipazione delle imprese all'evento internazionale, calendarizzato in concomitanza alla Milano Fashion Week, Confartigianato assieme a Confexport, offre alle imprese associate una agevolazione pari al 10% sul costo degli spazi espositivi e della quota

*- il 17 gennaio 2024 per l'edizione di MILANO FASHION&JEWELS dal 18-21 febbraio 2024*

*- il 17 luglio 2024 per l'edizione di MILANO FASHION&JEWELS dal 15-18 settembre 2024*

Alla manifestazione di interesse seguirà l'inoltro delle indicazioni per concludere la candidatura con l'ente fieristico. L'ammissione è subordinata all'accettazione da parte dell'Organizzatore, nell'ottica di selezionare imprese in linea con lo stile del Salone.

*A. E.*

# Sì Sposaitalia Collezioni

## *La manifestazione di tendenza per abiti da sposa, cerimonia e accessori*

Prosegue la partnership tra Confartigianato Imprese e Si Sposaitalia Collezioni, un evento fieristico annuale dedicato alla presentazione delle collezioni di abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori, organizzato da Fiera Milano. In vista dell'edizione del 2024, il sistema confederale ha previsto un'agevolazione per le imprese associate del settore che parteciperanno al prestigioso Salone, in programma dal 5 al 8 aprile 2024 presso il quartiere espositivo di Allianz Mico (Milano City). Per sostenere l'adesione delle imprese a questo importante evento internazionale durante la Milano Bridal Week, Confartigianato, in collaborazione con Confexport, offre agli associati del sistema moda uno sconto del 10% sullo spazio espositivo e sulla quota di iscrizione all'evento. Tuttavia, l'ammissione sarà subordinata all'accettazione da parte dell'Organizzatore, al fine di selezionare aziende in linea con lo stile del Salone. Gli interessati che desiderano richiedere le quotazioni agevolate degli stand e conoscere i layout espositivi, potranno rivolgersi all'ufficio categorie - attività promozionali e fieristiche: 080.595.94.34. Gli associati del settore che intendono partecipare dovranno inviare una comunicazione territoriale preliminare all'indirizzo e-mail a.eracleo@confartigianatobari.it, entro il 16 febbraio 2024. Successivamente, verranno fornite le indicazioni per completare la candidatura con l'organizzazione della manifestazione fieristica.

*A. E.*

# Una (nuova) giornata della Solidarietà

## *La concretezza degli artigiani che traduce i "valori" in "fatti"*

La tradizionale Giornata dello Spirito, quest'anno è stata sostituita dalla Giornata della Solidarietà con un incontro di dirigenti e iscritti nella grande sala-conferenze della Parrocchia del Buon Pastore, attigua al seminario arcivescovile di Bari.

La solidarietà è fucina della pace fra le popolazioni: è l'irrinunciabile strumento per prevenire conflitti e per non disperdere le ragioni che uniscono famiglie, cittadini, uomini di ogni età.

Evocata frequentemente, soprattutto oggi che si assiste ad un allarmante e crescente divario fra le classi sociali, può assicurare quegli equilibri di cui il mondo ha bisogno per poter continuare ad … esistere.

Gli sforzi per attuarla e praticarla si vanno moltiplicando e, quindi, non mancano casi di generosa carità che alleviano significativamente il disagio e le sofferenze dei meno abbienti.

**Confartigianato** ha voluto inserirsi nella catena delle realtà associative che si impegnano, al di là dei compiti istituzionali, perché si realizzino iniziative di sostegno verso quanti, molti, completamente emarginati dal c.d. sistema civile, hanno bisogno di tutto.

Al centro dell'incontro una serie di interventi finalizzati alla conoscenza del triste fenomeno dell'emarginazione e della povertà assoluta per comprenderne l'entità e per predisporre misure di contenimento.

Il direttore dell'Ufficio diocesano della **Caritas don Lino Modesto** è stato chiaro: la povertà avanza ma non mancano i movimenti e i sommovimenti che ne attenuano gli effetti.

Nell'ambito diocesano di Bari, come osservato da don Lino, agiscono ben 11 mense, dislocate presso le varie parrocchie, talvolta in siti adeguati allo scopo, che forniscono pasti caldi a pranzo e a sera, tutti i giorni.

In funzione anche un centro di *accoglienza notturna* con la disponibilità di docce e servizi per l'igiene, utilizzando prodotti particolarmente richiesti dalla **Caritas** per la sua opera a favore di emigrati e dei numerosissimi senza tetto.

Un contenuto rapporto sulla situazione del lavoro che manca e che potrebbe sopperire alle difficoltà di molte famiglie è stata illustrata dal dott. **Enzo Purgatorio**, presidente regionale delle **Acli**, che ha ricordato, fra l'altro, come nel mondo della produzione e dei servizi abbiano ancora difficoltà ad inserirsi le donne.

Quelle donne che - secondo il presidente di Confartigianato **Francesco Sgherza** - sono in aumento nell'artigianato e che senz'altro sono portatrici di creatività e di *saperi* fondamentali per lo sviluppo e la diffusione del *made in Italy* in campo internazionale.

Sgherza ha altresì rammentato quanto sin qui realizzato da Confartigianato, spesso d'intesa con la **BCC** di Bari, in materia di solidarietà e di supporto ai bisognosi.

Alla Caritas, nella persona del suo direttore don Lino e nello spirito autentico di **"Mani che lavorano, mani che donano"**, Confartigianato ha dato un contributo finanziario nonché prodotti e articoli per l'igiene offerti dai presidenti dei vari centri comunali presenti alla manifestazione, manifestazione che si è conclusa con un pranzo nella caratteristica masseria **Corte di Torrelonga**.

Fra i partecipanti, i vicepresidenti dell'associazione **Marici Levi** e **Pasqualino Intini**, la direttrice **Angela Pacifico**, il vicedirettore **Marco Natillo**, il direttore di *Artigianfidi Puglia* **Erasmo Lassandro**, il segretario regionale dell'Urap **Umberto Castellano**.

*F. B.*

Da sin.: Francesco Sgherza presidente di Confartigianato, Enzo Purgatorio presidente delle Acli, don Lino Modesto direttore della Caritas dell'arcidiocesi Bari-Bitonto.

# Il valore artigiano assume nuove forme. A Bari la tappa del tour Tik Tok

- Confartigianato e TikTok confermano e rilanciano la propria partnership istituzionale per offrire agli artigiani italiani nuovi strumenti di comunicazione digitale, capaci di potenziare la visibilità e l'attrattività dei tanti mestieri che, con le loro creazioni e i loro prodotti, sono il biglietto da visita dell'eccellenza made in Italy nel mondo. Un invito rivolto agli imprenditori associati che vogliono ampliare il proprio mercato di riferimento grazie alla tecnologia, alle piattaforme digitali e al racconto delle tecniche di quell'artigianato capace di conquistare ogni angolo del globo. Un percorso comune intrapreso da Confartigianato e TikTok che ha già portato al lancio dell'account ufficiale della principale organizzazione di riferimento degli artigiani e delle mpmi italiane e alla nascita di #SpiritoArtigiano, l'hashtag con cui raccontare il miglior artigianato italiano, per valorizzare il tessuto produttivo e offrire strumenti concreti per ampliare gli orizzonti geografici dell'impresa. "Il valore artigiano assume nuove forme" è il titolo del tour e della guida all'utilizzo di TikTok che verrà distribuita nel corso degli eventi per sviluppare strategie e contenuti per promuovere la propria impresa sulla piattaforma. La tappa barese del tour si terrà il 12 gennaio, presso il Padiglione Confartigianato in Fiera del Levante. *"È atteso un sold out, è grande, infatti, l'interesse per l'evento e il tema incrocia un effettivo bisogno delle nostre imprese associate"*, ha dichiarato Andrea Lotito, Presidente dei Giovani Imprenditori di UPSA Confartigianato Bari e Brindisi. Sono migliaia gli artigiani italiani già attivi su TikTok, impegnati a raccontare segreti e tecniche dei tanti mestieri dell'artigianato italiano. Una community digitale di artigiani e piccoli imprenditori che Confartigianato e TikTok vogliono far crescere per far scoprire o riscoprire mestieri da tutelare e far vivere nel tempo, rendendo consapevoli le nuove generazioni del loro importante ruolo di motore dell'economia italiana e stimolandole a considerare questi mestieri un possibile e interessante sbocco lavorativo. Dare visibilità alle tematiche dell'artigianato, dell'occupazione giovanile e dell'autoimprenditorialità rappresenta l'inizio di un processo con cui Confartigianato vuole rilanciare partecipazione e inclusione sociale e professionale dei giovani, per favorire la conoscenza delle micro e piccole imprese e del lavoro artigiano da parte degli studenti italiani. Gli imprenditori artigiani sono chiamati ad adeguare il proprio modello di business all'evoluzione di un'economia sempre più globale. Tradizione e progresso digitale devono diventare due facce della stessa medaglia, quella della crescita. Alla base del progetto, il comune intento di offrire a tutti gli artigiani di Confartigianato la possibilità di utilizzare la piattaforma come vetrina virtuale in cui raccontare l'eccellenza manifatturiera, l'unicità dei loro prodotti, e anche quel 'dietro le quinte' di mestieri a volte poco conosciuti, ma patrimonio inestimabile del Made in Italy. Invitiamo coloro che fossero interessati a partecipare all'evento a inviare tempestivamente la propria iscrizione all'indirizzo elettronica categorie@confartigianatobari.it

*Giuseppe Ungaro*

# Come Anticipare "la crisi" avendo sotto controllo costi e profitti?

Innalzamento dei costi dell'energia, aumento dell'inflazione e dei tassi di interesse e i cambiamenti nelle priorità d'acquisto dei clienti hanno portato le imprese a navigare a vista in un clima di incertezza e imprevedibilità. Al fine di tutelare le imprese sane e ridurre i rischi di insolvenza il legislatore, recependo la Direttiva Comunitaria Insolvency (Direttiva UE 2019/1023), ha introdotto a partire dal 15 luglio 2022 il **Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza**. Un **cambio di paradigma** che porta tutte le imprese a dotarsi di "misure idonee" e "adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili" in grado di guardare al futuro e programmare le iniziative da portare avanti. **Ditte individuali e società**, al fine di rilevare segnali di crisi, dovranno introdurre in azienda modelli di gestione in grado di tenere sotto controllo i **flussi di cassa, gli equilibri economici, finanziari e patrimoniali** e soprattutto imparare a pianificare le proprie azioni ed a gestire in maniera più oculata la propria azienda. Anche gli artigiani, i commercianti e i piccoli imprenditori dovranno giocoforza implementare **nuovi modelli di gestione** se non altro finalizzate ad attenuare le **responsabilità civili e penali** che il nuovo sistema legislativo impone.

***Quale modello di gestione devono adottare le microimprese per trasformare i nuovi obblighi dettati da CCII in un'opportunità di Sviluppo***

Non meno importante, è **l'approccio delle banche** sulla valutazione del merito creditizio, più vicino nel premiare le imprese in grado di tenere sotto controllo le dinamiche gestionali e con capacità di pianificare gli effetti delle proprie scelte gestionali (business plan). Come potranno artigiani e commercianti impegnati prevalentemente nella produzione ed erogazione del prodotto/servizio tenere sotto controllo gli equilibri economici, finanziari e patrimoniali? Quale modello di gestione dovranno introdurre le micro imprese al fine di prevenire l'insolvenza ed anticipare la crisi? Come è possibile trasformare un obbligo in un'opportunità di sviluppo? Quali strumenti potranno facilitare la gestione d'impresa da parte dell'artigiano e del commerciante senza sobbarcarsi l'acquisto di software costosi? **U.P.S.A. Confartigianato Bari - Brindisi,** insieme ad **Innova.Imprese** e **Bussolastar,** organizza per il **prossimo 1 febbraio 2024** un evento aperto agli imprenditori di tutte le "taglie", piccoli e grandi, artigiani e non, al fine di approfondire le novità normative e gli strumenti per gestire in maniera organizzata la propria impresa. L'evento si terrà dalle 17,00 alle 19,00 presso il Padiglione Confartigianato in Fiera del Levante. Per informazioni e per la partecipazione gli associati possono contattarci ai consueti recapiti.

*Alfonso Panzetta*

**Il valore artigiano assume nuove forme.**

**Venerdì 12 gennaio 2024**
ore 15.00/17.00
**Padiglione Confartigianato Imprese | Fiera del Levante**
Ingresso pedonale Varco monumentale, Bari

15.00
**Saluti iniziali**
**Francesco Sgherza**
*Presidente Confartigianato Imprese Bari - Brindisi*

15.10
**"Il valore artigiano assume nuove forme" e #spiritoartigiano: gli strumenti per comunicare l'artigianato made in Italy**
**Monica Lanaro,**
*Content Partnerships Manager TikTok Italia*
**Paolo Manfredi,**
*Consulente per la trasformazione digitale Confartigianato Imprese*
**Alessia Centorame** | @alecento, *creator TikTok*
**Giuseppe Palmisano** | @palmisart, *creator TikTok*

16.40
**Domande, risposte e networking**
**Gianluca Bonni,**
*Presidente Giovani Imprenditori Confartigianato Puglia*
**Andrea Lotito**
*Presidente Giovani Imprenditori Confartigianato Bari - Brindisi*

Modera
**Alina Liccione**
*Conduttrice TeleNorba*

TikTok

Confartigianato Imprese | Confartigianato Giovani Imprenditori Bari - Brindisi


# Marta de Robertis presidente CIF della CCIAA Bari

**Marta de Robertis**, dirigente di Confartigianato, è la nuova presidente del **Comitato Imprenditorialità Femminile** in seno alla Camera di Commercio di Bari.
Il CIF è ora così composto: **Maria Montaruli** (CasAmbulanti); **Angelica Curci** (Cia); **Adriana Angarano** (Coldiretti); **Samantha Alberto** (Confapi); **Annalisa Giacò** (Confcommercio); **Laura Maria Pia Tota** (Confconsumatori); **Anna Corriero** (Confcooperative); **Graziana Loiotine** (Confesercenti); **Maria Fiore** (Confindustria); **Paola Sorrentino** (CNA).
Marta de Robertis è amministratrice di *"Costruzioni Meccaniche de Robertis"* operante a Molfetta, sua città di nascita nel 1992, che si occupa di carpenteria metallica.

Tempo fa, la definimmo fornita di una grande capacità di aggregazione, capacità che la induce a non disertare mai convegni ed eventi in cui si discute di problematiche delle imprese e di sistemi per superare ostacoli allo sviluppo dell'economia.
Punto di riferimento della base associativa di Confartigianato di Terra di Bari, ha confermato di voler raggiungere obiettivi di crescita culturale e professionale della categoria con processi di formazione di alto livello.
Non c'è più spazio per l'improvvisazione e - secondo Marta - anche se chi lavora in autonomia è naturalmente portato alla creatività estemporanea, oggi non si può prescindere da una metodica e da uno studio che garantiscano competenza e affidabilità.
Il c.d. mercato globale richiede professionalità e doti manageriali che vanno acquisite con l'approfondimento e i confronti con gli altri; l'appartenenza ad un'associazione sindacale di riconosciuto prestigio come Confartigianato è un pass verso conoscenze di indubbia importanza per autopromuoversi e la neo presidente del CIF ne è perfettamente consapevole. Di qui il suo proposito di spendersi in iniziative che aiutino le donne titolari di azienda a lavorare con successo e al riparo da difficoltà soprattutto nell'uso delle tecnologie di ultima generazione e nella ricerca di credito agevolato.
Il presidente di Confartigianato **Francesco Sgherza**, entusiasta della nomina conferita a Marta, si è detto certo che i risultati non mancheranno sulla strada del cammino che il CIF va compiendo da anni.
Va soggiunto che il CIF assume una importanza rilevante nel PNRR ove la centralità del lavoro delle donne è considerato imprescindibile da quegli sviluppi che si vogliono realizzare. Per quanto mogli, madri, imprenditrici a 360°, le donne si confermano portatrici di valori inestimabili anche nel lavoro ove il loro apporto ha una incidenza consistente nella formazione della ricchezza del Paese.
In base ad analisi di Agenzie specializzate, la parità di genere nella crescita delle aziende complessivamente considerate, causerebbe un aumento del PIL mondiale tra 1,6 e 2,3 mila miliardi di euro, con un ingente incremento di posti di lavoro.
Il numero delle imprenditrici nel nostro Paese sta marciando speditamente verso 1 milione e 500 mila unità.

*F. B.*

## Scomparso Pasquale Mele

*Aveva 88 anni ed era stato fra i protagonisti della prima Associazione, coadiuvando il presidente-fondatore Antonio Laforgia.*
*Persona di straordinaria umiltà e di singolare dedizione al lavoro, attendeva a molteplici compiti fra i quali quello più importante e delicato di tesoriere dell'Organizzazione, a livello comunale e provinciale.*
*Attento e meticoloso in ogni adempimento, soprattutto di natura contabile, amava restare negli uffici anche oltre l'orario stabilito per occuparsi degli archivi e delle ricerche storiche in materia sindacale, di artigianato, di arte, di tradizioni.*
*A sua firma le prime pubblicazioni sulle vicende dell'associazione; lasciò atti di diversi convegni e una documentazione fotografica ampia, ordinata per date e per eventi, oltremodo utili per la conoscenza di un passato da non dimenticare.*
*Nella foto è accanto all'on. Laforgia che gli conferì il diploma di benemerenza in data 25 ottobre 2008, alla Fiera del Levante, a ricordo dei 50 anni dell'Associazione.*

# Brevi dalle Categorie

**ODONTOTECNICI**

## ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO AGLI STUDI PRODROMICI ALLA PROFESSIONE DI ODONTOTECNICO

L' UPSA Confartigianato Bari-Brindisi, nell'ambito dell'iniziativa promossa a livello regionale, ha avviato un percorso di **orientamento alla professione di odontotecnico**, rivolta agli studenti dell'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado (scuole medie) di tutto il territorio.
L'obiettivo è quello di dare risposta alle difficoltà nel reperire giovani leve in grado di garantire il **passaggio generazionale** nella professione odontotecnica.
Durante gli incontri con la categoria è stato riproposto con sempre maggiore insistenza il tema della formazione e della difficoltà nel reperire giovani leve in grado di garantire il passaggio generazionale nella professione odontotecnica.
Considerato l'approssimarsi del 31 gennaio, termine ultimo entro il quale i ragazzi che stanno concludendo la scuola secondaria di primo grado (scuola media) dovranno intensificare i rapporti con gli istituti scolastici, l'Ufficio Categorie ha inviato ai Dirigenti Scolastici e ai referenti dell'orientamento delle scuole del territorio lettere di invito a programmare incontri di orientamento, veri e propri momenti di approfondimento con i giovani dedicati all' indirizzo professionale odontotecnico.

## TRASMISSIONE TELEMATICA DELLE SPESE SANITARIE AL SISTEMA TESSERA SANITARIA - INSERIMENTO DEGLI ODONTOTECNICI TRA I SOGGETTI TENUTI ALL'ADEMPIMENTO

Si informa che Confartigianato Odontotecnici è intervenuta presso il Direttore della Divisione Servizi dell'Agenzia delle Entrate per chiedere che gli odontotecnici vengano individuati quali soggetti tenuti alla trasmissione dei dati sanitari relativamente alle fatture emesse nei confronti del paziente.
Si tratta di un obbligo introdotto dall'articolo 3 del decreto legislativo 21 novembre 2014, n. 175, progressivamente esteso a diverse categorie di soggetti al fine di consentire all'Agenzia delle Entrate l'elaborazione di una dichiarazione completa ed esaustiva.
Il vantaggio per il contribuente-persona fisica risiede nel trasmettere all'Agenzia delle entrate la dichiarazione senza modifiche, superando i controlli sulla effettività della spesa da parte dell'Amministrazione e semplificando l'adempimento dichiarativo.
Al riguardo, Confartigianato Odontotecnici ricorda che gli stessi sono operatori di un'arte ausiliaria della professione sanitaria, pertanto, le loro prestazioni sono a tutti gli effetti di natura sanitaria, ai fini IVA operano in esenzione ai sensi dall'articolo 10, primo comma, numero 18 del D.P.R. n. 633/1972 e, per i medesimi, vige il divieto di emissione di fattura elettronica.

**NOLEGGIO AUTO CON CONDUCENTE (NCC)**

## COSTITUITA A BRINDISI LA NUOVA CATEGORIA

Nel corso dell'incontro tenutosi il 7 novembre scorso presso la sede territoriale di Confartigianato Brindisi, è stata costituita la categoria degli operatori del Noleggio con Conducente (di seguito NCC).
I rappresentanti della neo costituita categoria hanno discusso delle ultime problematiche legate all'aumento dei costi di pedaggio presso la sede di Aeroporti di Puglia scalo di Brindisi.
Dalla categoria è giunta la denuncia di diversi problemi che attanagliano il settore del trasporto persone tramite auto e pullman, l'ultimo tra questi riguarda il pagamento di una somma pari a 5,00 € per il semplice ingresso in Aeroporto degli NCC brindisini.
La somma, da quanto segnalato ed appurato direttamente presso gli uffici di SABA, società che gestisce i parcheggi nello scalo dell'aeroporto brindisino, oltre non essere stata ufficialmente comunicata alla categoria, la si ritiene una imposizione non giustificata da alcun nuovo servizio aggiuntivo o qualsivoglia altro motivo.
La categoria, già danneggiata da un abusivismo imperante, ha evidenziato difficoltà operative causate da questa imposizione e ha deciso all'unanimità di formare un gruppo organizzato per rappresentare i propri interessi e affrontare il problema con le parti istituzionali coinvolte, nominando Rusceta Ruby (titolare di NCC auto) e Allegrini Luigi (RIALBUS ONE SRLS) come rispettivamente presidente e vice-presidente del nuovo gruppo NCC di Brindisi e provincia.

## SPORTELLO MEPA: NUOVE MODALITÀ DI AUTENTICAZIONE (SPID/CIE) SU ACQUISTI IN RETE

Dal 1° gennaio 2024, al fine di garantire l'interoperabilità e l'interconnesione tra le piattaforme di approvvigionamento digitale non sarà più possibile accedere alla piattaforma telematica Acquisti in Rete PA con le credenziali rilasciate dal Sistema.
Per adeguare Acquisti in Rete PA ai livelli di sicurezza imposti dal nuovo Codice degli Appalti, **l'accesso al Portale sarà possibile solo attraverso:**
• **SPID di livello 2** (personale o professionale)
• **Carta d'Identità Elettronica (CIE) di livello 2**
Dunque per accedere al Portale e svolgere tutte le attività basterà **effettuare il login con una delle** nuove modalità di autenticazione per accedere ai profili di abilitazione assegnati a ciascun profilo. Per assistenza tecnico-operativa sul portale Acquisti in rete PA, scrivere a sportellomepa@confartigianatobari.it o chiamare al numero 0805959416 (Dott. Giuseppe Ungaro).

## EMPULIA: PROCEDURA DI ISCRIZIONE ALBO FORNITORI

Si avvisano gli iscritti all'Albo fornitori sul portale EmPulia che le istanze migrate dalla vecchia piattaforma avranno scadenza al **31/12/2023.** Pertanto, tutte le istanze non rinnovate determineranno la sospensione dell'operatore economico dall'albo, fino al nuovo rinnovo.
Occorre effettuare accesso sulla nuova piattaforma e rinnovare l'iscrizione alle categorie alle quali si è abilitati.
Per informazioni sulla procedura di migrazione dalla vecchia alla nuova piattaforma o per ricevere assistenza sul rinnovo dell'iscrizione e compilazione del DGUE, è possibile scrivere a sportellomepa@confartigianatobari.it o chiamare al numero 0805959416 (Dott. Giuseppe Ungaro).

## AVVISO PUBBLICO CONTRIBUTO PER LA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE

Si informa che dal 06/12/2023 fino alle ore 16:00 del 28 marzo 2024, è possibile presentare domanda di partecipazione all'Avviso pubblico in oggetto attraverso il sito restart.infocamere.it. È necessario ac-

cedere alla piattaforma con SPID/CIE/CNS. Attraverso il suddetto bando, le aziende possono scegliere di ottenere contributi per ricevere assistenza tecnica e di accompagnamento o ottenere direttamente la Certificazione di Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022), da parte degli Organismi di Certificazione (0dc) iscritti all'elenco disponibile sul sito https://certificazione.pariopportunita.gov.it.
Tale certificazione, introdotta a livello nazionale con la Legge 162/2021, non solo contribuisce ad accrescere la reputazione aziendale, ma consente altresì di beneficiare di uno sgravio contributivo e costituirà, sempre più, uno dei requisiti premianti per la partecipazione alle richieste di contributi a livello nazionale e regionale. L'obiettivo è incentivare le PMI italiane ad adottare policy adeguate al fine di dare piena attuazione al principio di parità di genere.
Possono accedere alla misura le PMI, regolarmente iscritte e attive nel Registro delle Imprese, aventi sede operativa in Italia, che abbiano, al momento della presentazione della domanda di partecipazione, nel proprio organico almeno un dipendente e che abbiano concluso positivamente il pre-screening attraverso l'apposito test accessibile dal sito https://certificazioneparitadigenere.unioncamere.gov.it.
Il contributo potrà essere richiesto per l'attivazione di servizi di assistenza tecnica e accompagnamento alla certificazione (max 2.049,18 euro), per l'ottenimento della Certificazione di parità di genere (max 10.245,00 euro) o per entrambe le misure.

**MECCATRONICI AUTORIPARATORI**

## IL 5 GENNAIO LA SCADENZA DEL TERMINE PER REGOLARIZZARE I REQUISITI RICHIESTI PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DI MECCATRONICA

Si informano le aziende di autoriparazione che il 4 gennaio 2024 scadranno i termini per regolarizzare la propria posizione di meccatronico, adeguandola ai requisiti richiesti dalla legge n. 224/2012, in vigore dal 5 gennaio 2013.
In particolare, entro il 5 gennaio 2024, l'impresa, in persona del titolare se impresa individuale o del legale rappresentante se si tratta di società, deve presentare la comunicazione del possesso dei prescritti requisiti tecnico/professionali in capo al Responsabile Tecnico, per le attività rientranti nella legge 5 febbraio 1992 n. 122 – sezione meccatronica, trasmettendo una pratica telematica di Comunicazione unica diretta al Registro imprese, in cui denunciano l'inizio dell'attività di meccatronica, la nomina del responsabile tecnico e la cessazione della precedente attività.
Destinatari dell'obbligo sono i Responsabili Tecnici di impresa abilitati per meccanica-motoristica o per elettrauto, nonché quelli abilitati per meccatronica limitata alla meccanica-motoristica o a elettrauto.
Si evidenzia che il mancato adeguamento ai requisiti richiesti comporterà la cancellazione dell'attività da parte della Camera di commercio con inibizione a proseguire l'attività di meccanico o di elettrauto.
Preme sottolineare che la scrivente Associazione ha più volte segnalato alla categoria e in particolare alle imprese associate della necessità e dell'urgenza di procedere alla regolarizzazione delle imprese iscritte nelle vecchie sezioni. Contestualmente, l'UPSA Confartigianato, ha predisposto le attività formative necessarie alla integrazione del requisito professionale, invitando le imprese a parteciparvi e favorendone l'adesione anche con costi di partecipazione "sindacali". Non ultimo, stante il ruolo di Organizzazione di rappresentanza, è intervenuta nelle sedi istituzionali competenti ottenendo reiteratamente le proroghe che consentissero ai R.T. un più "comodo" adeguamento alle prescrizioni di legge ormai risalenti all'anno 2012.Per chiarimenti più dettagliati sull'obbligo in parola, le imprese interessate possono scrivere all'indirizzo mail categorie@confartigianatobari.it

## ONLINE I BANDI DEL COMUNE DI BARI PER IL SOSTEGNO ALL'ECONOMIA URBANA

Sono stati pubblicati, sul sito istituzionale del Comune di Bari, gli avvisi pubblici finalizzati a sostenere le attività economiche del territorio già esistenti e a promuovere l'avvio e l'apertura di nuovi esercizi.
In particolare, con il bando *Bari Artigiana* l'obiettivo del Comune è stato quello di favorire l'apertura di botteghe artigiane a Bari Vecchia con contributi a fondo perduto fino a 60.000 €, in cambio dell'impegno a promuovere la cultura dell'artigianato artistico e di tradizione sul territorio.
Con il bando *Impresa Prossima*, bando a sportello aperto sino ad esaurimento risorse fino al 30 giugno 2024, il Comune di Bari promuove l'apertura di nuovi negozi a Bari con contributi a fondo perduto fino a 50.000 €, chiedendo come contropartita l'impegno a migliorare la vita del quartiere in cui tali esercizi si insediano.
Non da ultimo, è stato pubblicato l'avviso pubblico *"Un negozio non è solo un negozio"*, l'iniziativa del Comune di Bari che sostiene gli esercizi di vicinato con contributi a fondo perduto per investimenti e gestione. In cambio, gli esercizi di vicinato beneficiari di contributi si impegnano a promuovere attività e servizi per migliorare la città.
Di tali bandi l'UPSA Confartigianato ha prontamente svolto lavoro di divulgazione alle imprese interessate.

**EDILIZIA**

## PARTITE LE PRIME ISTANZE DI ISCRIZIONE ALL'ELENCO NAZIONALE EDILE MASTRO FORMATORE ARTIGIANO

Si informa che sono partite in Cassa Edile le prime istanze di iscrizione all'elenco nazionale Mastro Formatore Artigiano.
Secondo la previsione del CCNL, il titolare artigiano e/o i soci di aziende artigiane e collaboratori familiari possono volontariamente ottenere la qualifica di Mastro Formatore Artigiano se in possesso dei seguenti requisiti: iscrizione all'Albo delle imprese Artigiane da almeno 15 anni continuativi come imprenditore edile oppure da almeno 7 anni e mezzo e un diploma/laurea in materie di indirizzo tecnico pertinente.
Quanto ai requisiti riguardanti la struttura aziendale, occorre essere datore di lavoro da almeno 3 anni, applicare il CCNL edilizia Artigianato del 4 maggio 2022, avere in forza almeno 1 dipendente con qualifica non inferiore al 3° livello (O3) e possedere adeguata capacità tecnico – finanziaria – organizzativa. Il Mastro Formatore Artigiano vede riconosciuta formalmente la formazione che lui stesso erogherà ai propri dipendenti nei percorsi formativi sia professionalizzanti che obbligatori.
La possibilità di partecipare alla formazione pratica è solo eventuale, ma ottenere il riconoscimento è fondamentale per qualificare la propria impresa nell'ottica di ottenere successive premialità in termini di accesso al credito e sgravi contributivi.
Si tratta, infatti, di un importante riconoscimento che qualifica l'impresa edile come impresa artigiana di eccellenza.
L'UPSA Confartigianato Bari-Brindisi presenta la richiesta in Cassa Edile per conto del soggetto interessato. Per ulteriori informazioni riguardanti i requisiti di accesso a tale qualifica nonché la procedura di iscrizione e di abilitazione come Mastro Formatore Artigiano potete rivolgervi al referente Confartigianato: Dott. Giuseppe Ungaro 0805959416 o scrivere all'indirizzo categorie@confartigianatobari.it

*G. U.*

Scadenze

## GENNAIO 2024

**MARTEDI 16 GENNAIO**

**IVA**
- Contribuenti mensili versamento dell'imposta relativa al mese precedente;

**INPS**
- Versamento dei contributi relativi al mese precedent;

**IMPOSTE DIRETTE**
- Ritenute d'acconto operate sul lavoro autonomo e sulle provvigioni del mese precedente;
- Ritenute alla fonte operate sul lavoro dipendente nel mese precedente;

**ENTE BILATERALE**
- Versamento del contributo EBNA;

**VERSAMENTO II RATA ACCONTO IRPEF/CEDOLARE SECCA/IMPOSTA SOSTITUITVA FORFETTARI/MINIMI**
- La proroga interessa solo le persone fisiche titolari di partita con ricavi compensi 2022 non superiori ad euro 170.000;

**GIOVEDI 25 GENNAIO**

**IVA OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE**
- Presentazione degli elenchi Intrastat per il mese di dicembre 2023 e IV trimestre 2023;

**MERCOLEDI 31 GENNAIO**

**CASSA EDILE**
- Ultimo giorno utile per pagare i contributi relativi al mese precedente;

## FEBBRAIO 2024

**VENERDI 16 FEBBRAIO**

**IVA**
- Contribuenti mensili versamento dell'imposta relativa al mese precedente;

**INPS**
- Versamento dei contributi relativi al mese precedente;
- Versamento della IV rata 2023 dei contributi IVS;

**INAIL**
- Termine per il versamento dell'autoliquidazione per il saldo 2023 e l'acconto 2024;

**IMPOSTE DIRETTE**
- Ritenute d'acconto operate sul lavoro autonomo e sulle provvigioni del mese precedente;
- Ritenute alla fonte operate sul lavoro dipendente nel mese precedente;

**ENTE BILATERALE**
- Versamento del contributo EBNA;

**LUNEDI 26 FEBBRAIO**

**IVA OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE**
- Presentazione degli elenchi Intrastat relativi alle cessioni per il mese di gennaio 2024;

**GIOVEDI 29 FEBBRAIO**

**IVA COMUNICAZIONE LIQUIDAZIONI IVA**
- Invio Comunicazione liquidazioni periodiche IVA effettuate nel quarto trimestre 2023;

**IMPOSTA DI BOLLO SU F.E.**
- Comunicazione dei dati riepilogativi delle liquidazioni periodiche Iva relativi al quarto trimestre 2023;

*Rossella De Toma*

# Intelligenza Artificiale per le piccole attività: chatbot e assistenti virtuali per il supporto ai clienti e la generazione di contatti

Cari imprenditori e professionisti,
oggi voglio parlarvi dell'importanza dell'intelligenza artificiale, degli assistenti virtuali e dei chatbot per comunicare con i tuoi clienti. L'intelligenza artificiale, infatti, sta rivoluzionando il modo in cui le aziende interagiscono con i propri clienti, rendendo la comunicazione più personalizzata e immediata. In particolare, gli assistenti virtuali e i chatbot sono strumenti sempre più usati dalle aziende per migliorare la comunicazione con i propri clienti. Grazie all'intelligenza artificiale, questi strumenti consentono di automatizzare la gestione delle richieste dei clienti, fornendo risposte immediate e personalizzate.
Ma quali sono i vantaggi concreti dell'utilizzo degli assistenti virtuali e dei chatbot per la vostra attività? Ecco alcuni esempi:
- migliore esperienza del cliente
Grazie all'interazione immediata con i clienti, gli assistenti virtuali e i chatbot migliorano l'esperienza del cliente, rendendo la comunicazione più veloce e personalizzata.
- riduzione dei costi
Grazie all'automazione della gestione delle richieste dei clienti, è possibile ridurre i costi di assistenza clienti, senza per questo rinunciare alla qualità del servizio offerto.
- aumento dell'efficienza: Grazie alla possibilità di automatizzare la gestione delle richieste dei clienti, è possibile aumentare l'efficienza dell'attività, riducendo il tempo impiegato per la gestione delle richieste e aumentando il numero di clienti assistiti.
- personalizzazione della comunicazione:
Grazie all'intelligenza artificiale, è possibile personalizzare la comunicazione con i clienti, offrendo loro soluzioni e prodotti in linea con le loro esigenze e preferenze
Per utilizzare al meglio gli assistenti virtuali e i chatbot, è importante dotarsi di una piattaforma affidabile e semplice da usare, che consenta di gestire in modo efficace la comunicazione con i clienti. Inoltre, è importante definire una strategia di comunicazione ben definita, che preveda obiettivi specifici, target di riferimento e analisi dei risultati.
In conclusione, l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, degli assistenti virtuali e dei chatbot è uno strumento indispensabile per le attività che vogliono migliorare la comunicazione con i propri clienti, offrendo loro una migliore esperienza e riducendo i costi di assistenza.
l'Anap Bari/Brindisi all'Assemblea regionale.
Il dott. **Gianvito Speranza** confermato Coordinatore territoriale.
Intervenuti i collaboratori **Paolo Lemoli, Sebastiano Corcella** e **Cristina Caldarulo.**
Se hai bisogno di aiuto o di maggiori informazioni su come sviluppare la tua strategia di marketing digitale, non esitare a contattare i nostri esperti. Saremo felici di fornirti supporto e consigli per raggiungere i tuoi obiettivi digitali.
Ti diamo appuntamento al prossimo editoriale.
Buona innovazione,

*Antonio Perfido*
CMO & Head of Education
The Digital Box

## TERRITORI ARTIGIANI

*BARI*

# Presentata al pubblico la restaurata cisterna Bona Sforza

*Iniziativa del Soroptimist con il contributo di BCC di Bari e Taranto, Fondazione Laforgia e Aqp*

Al centro, da sin.: la presidente del Soroptimist Micaela Paparella, il sindaco Antonio Decaro, la past president del Soroptimist Daniela de Bellis. In secondo piano: Dario Longo, Mario Laforgia, Ugo Stecchi, Franco Bastiani, Domenica Burdo, quali esponenti della BCC di Bari e Taranto e della Fondazione Antonio Laforgia.

*"Poveri che avete sete, venite con letizia e senza denaro: bevete le acque che Bona, regina di Polonia, mise a disposizione"*
L'arcivescovo **Giuseppe Satriano** ha voluto ricordare l'iscrizione latina che si trova su una facciata della cinquecentesca cisterna che è stata ufficialmente restituita alla Citta, dopo un accurato restauro promosso dal **Soroptimist Club Bari**.
Il presule, prima della benedizione, ha detto che la preziosa "dispensa" di acqua, voluta dalla duchessa di Bari per sovvenire all'antica sete del popolo, resta il segno di una grande attenzione e di una fervida solidarietà cristiana da custodire e tramandare alle future generazioni.
Unico pozzo sopravvissuto fra quelli voluti e costruiti da Bona Sforza, è ubicato nelle immediate vicinanze della Cattedrale; fu attivo fino al dopoguerra e rappresenta altresì una testimonianza di straordinaria importanza storica e architettonica, da tutelare in quanto patrimonio riveniente dal passato.
Il restauro conservativo e la messa in sicurezza hanno richiesto particolari lavori perché tutto fosse recuperato dell'originaria costruzione.
Fra gli sponsor: la **Fondazione Antonio Laforgia ETS**, la **BCC di Bari e Taranto**, l'**AQP**.
Il sindaco **Decaro** si è detto lieto del restauro della cisterna che, opportunamente valorizzata, si aggiunge alle tante testimonianze capaci di contribuire a rendere Bari città d'arte, meta di continui flussi turistici.
Ringraziamenti agli intervenuti da parte della presidente del Soroptimist **Micaela Paparella**, che ha voluto condividere soddisfazione e compiacimento con le colleghe del Club e soprattutto con la *past president* **Daniela de Bellis**, particolarmente impegnata nel coordinare le varie aadempimenti amministrativi e finanziari.
A ricordo dell'evento e dei 60 anni della presenza in città del Soroptimist, è stata donata una grafica dell'artista **Angela Bianca De Tommasi**.
Il commento del dott. **Mario Laforgia**, vicepresidente della BCC di Bari e Taranto :"Felici di aver contribuito, come BCC di Bari e Taranto, a restituire ai baresi e ai turisti un così importante pezzo di storia che rischiava l'oblio ed il degrado totale".
"Una cisterna - ha osservato - che, per diversi secoli, ha dissetato gratuitamente i baresi, grazie all'intuizione della duchessa **Bona Sforza**, le cui spoglie sono conservate nella nostra Basilica nicolaiana. La BCC intende proseguire in questo modo nuovo di fare banca, non solo credito e tutela del risparmio, ma anche impegno nel sociale e nella tutela del patrimonio".

*F. B.*

TERRITORI ARTIGIANI

# Sede di Agorà, le imprese oggi e nella prospettiva degli anni a venire

Terlizzi, nella sede di **Agorà**, l'associazione culturale di libero pensiero e di libero dibattito, aperto al contributo di ognuno, si è parlato di attività autonome e di **Confartigianato** solo per un'ora, come da consuetudine.
Radici, cambiamento e futuro di un sistema di produzione e di servizi in perfetta simbiosi con la comunità civile, al centro di un'analisi puntuale, scaturita, ovvero provocata, dall'ing. **Giuseppe Cannarozzo**, dopo una introduzione e un saluto istituzionale da parte del coordinatore di Agorà dott. **Michele De Chirico**.
Cannarozzo, tecnico versato nelle verifiche per la sicurezza degli impianti, è un attento conoscitore del sistema imprenditoriale della nostra terra, delle aziende che operano nei vari settori, testimone, pertanto, dei mutamenti causati dall'innovazione tecnologica.
Al presidente di Confartigianato **Sgherza** ha posto una serie di quesiti tutti relativi alla genesi e allo sviluppo delle imprese presenti in Terra di Bari e specialmente delle PMI artigiane, oggi zoccolo duro dell'economia e di quel *made in Italy* a cui non poco si deve per i benefici che ne scaturiscono a livello finanziario e commerciale.
Sgherza ha fornito risposte esaustive presentando un quadro ampio del ruolo che i lavoratori autonomi svolgono per il Paese e per quegli equilibri che sostengono la comunità nazionale.
"L'artigianato, ma non solo l'artigianato, – ha affermato Sgherza – rappresenta una garanzia di solidità economica per tutti, per le giovani generazioni in particolare. In base ad un recente studio di **Unioncamere**, le aziende operanti in Puglia e iscritte alla sezione artigiana del Registro delle Imprese, sono circa 70 mila con ben 145 mila addetti: dati significativi non soltanto sul piano meramente economico ma principalmente per il patrimonio di conoscenze e di esperienze che possiede l'intero territorio regionale" .
"Le nostre imprese – ha osservato – sono la testimonianza diretta delle comunità locali, della loro capacità di costruire, di allestire, di inventare, di riparare e di recuperare, per una sempre migliore qualità della vita e questo, in definitiva, si trasforma in prezioso compendio per riconoscere lo sviluppo registratosi nei secoli e negli anni".
A proposito della nuova legge dell'artigianato approvata dalla Regione Puglia, Sgherza ha detto che essa si è aggiunta efficacemente ai diversi strumenti normativi pensati e attuati dal legislatore per consentire all'iniziativa privata dello specifico comparto forme di rilancio utili ad assicurare competitività nel mercato globale.
Un'attenzione particolare è stata, infine, rivolta alle ***Comunità Energetiche Rinnovabili***, soggetti giuridici che implicano il coinvolgimento volontario di coloro i quali hanno interesse a sfruttare i grandi benefici garantiti dalle tecnologie e dal sistema solare.
Le CER possono essere costituite anche da condomìni e ovviamente da associazioni di imprenditori che sappiano agire in sinergia con famiglie e consumatori vari.
Come riferito al pubblico, a Bari e nella sua provincia non c'è ancora una Comunità energetica e impegno di Confartigianato è appunto quello di realizzarne una.

*F. B.*

Da sin.: Michele De Chirico, Francesco Sgherza, Giuseppe Cannarozzo.

# Punti Cardinali – Comune di San Vito dei N.nni e Confartigianato organizzano Job Day "Artigianato edile tra tradizione e innovazione"

Nell'ambito del bando Punti Cardinali, Arnia Servizi con una serie di autorevoli partner ha realizzato venerdi 27 ottobre alle ore 8:00 presso il Chiostro dei Domenicani a San Vito dei N.nni (Br) il Job Day "Artigianato edile: tra tradizione e innovazione" in collaborazione con il Comune di San Vito e Confartigianato Bari - Brindisi.
L'introduzione dei lavori è stata a cura di Teodoro Piscopiello, Segretario di Confartigianato Brindisi che ha illustrato i dati dell'andamento statistico delle imprese artigiane edili nella provincia di Brindisi, a seguire sono intervenuti l'Arch. Massimo Roma titolare della azienda edile Fratelli Roma Srl su nozioni del settore edile, in particolare su come è cambiato il lavoro nei cantieri dagli anni '80 ad oggi, l'Ing. Giuseppe Romano libero professionista nel settore delle costruzioni ha presentato i dati sull'edilizia del futuro, in particolare sull'evoluzione dei materiali, per le conclusioni è intervenuto il Dr. Federico Camassa, commercialista, si è cimentato nell'illustrazione delle modalità di apertura di una piccola azienda edile soffermandosi sulle difficoltà e sulle opportunità riservate a coloro che intendono fare impresa nell'edilizia. Soddisfatta la platea di giovanissimi studenti presenti all'evento.

**Noci, artigiani parte viva all'accensione del "Fuoco di S. Lucia".**

Il 13 dicembre si è svolto, con grande successo, l'evento organizzato in occasione dell'accensione del fuoco di Santa Lucia. Confartigianato Noci è stata parte viva dell'organizzazione, avvalendosi della collaborazione di altre associazioni, come Ais e Coldiretti. Un contributo importante è inoltre giunto dalla Chiesa Madre, nella figura di **Don Stefano**, e dalle associazioni Noci Mamme Creative, Noci Gruppo Scout Agesci Nocin1 e l'Azione Cattolica Italiana. Prendere parte all'organizzazione di questa manifestazione é stato motivo di orgoglio e soddisfazione per Confartigianato perché l'unione e la collaborazione sono due delle prerogative principali che animano la nostra associazione e più in generale lo spirito associazionistico nocese. Per queste ragioni UPSA Noci ha rivolto un sentito ringraziamento all'Amministrazione comunale, nella figura del Sindaco **Francesco Intini** e in quella di tutti gli amministratori che hanno voluto condividere con gli artigiani un momento davvero suggestivo e ampiamente partecipato dalla comunità. La cittadinanza, con la propria presenza, ha testimoniato il buon livello organizzativo e la qualità dell'iniziativa, rendendo con ciò merito alla dirigenza artigiana di Noci, ben guidata dal Presidente, **Antonio Quarato**.

UNIONE EUROPEA

Ministero dello Sviluppo Economico

REGIONE PUGLIA

fidiNORDEST
ArtigianFidi Vicenza e ApiVeneto Fidi, INSIEME

in collaborazione con

ARTIGIANFIDI PUGLIA s.c.r.l.

Confartigianato Imprese Bari

# il futuro alla portata di tutti

## Finanziamenti fino a 1,5 milioni di Euro con garanzia all'80%

## SEI UN IMPRENDITORE O UN LIBERO PROFESSIONISTA? VUOI AVVIARE O FAR CRESCERE LA TUA ATTIVITÀ?

## OGGI È PIÙ FACILE CON LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL P.O. Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse 3 - Azione 3.8 - Sub-Azione 3.8.a

*È un'iniziativa di*

fidiNORDEST
ArtigianFidi Vicenza e ApiVeneto Fidi, INSIEME
www.fidinordest.it

*Per informazioni* **ARTIGIANFIDI PUGLIA**
Via De Nicolò, 24-30 | 70121 Bari
Tel. 080 5540610 - 080 5540460
artigianfidi@confartigianatobari.it
www.artigianfidipuglia.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Le condizioni economiche applicate per il rilascio della garanzia sono riportate nei Fogli Informativi reperibili nel sito internet di Fidi Nordest all'indirizzo *www.fidinordest.it*, presso le sedi operative e gli uffici di Fidi Nordest e di Artigianfidi Puglia.

# Fiera del territorio

BCC

## BANCA BARI E TARANTO

GRUPPO BCC ICCREA

**BARI**
Largo Giordano Bruno, 53

**BARI**
Via Napoli, 159

**GIOVINAZZO**
Piazza Garibaldi, 62

**MODUGNO**
Piazza Garibaldi, 39

**TARANTO**
Via Angelo Berardi, 31

**TARANTO**
Corso Italia, 113

**MARTINA FRANCA**
Viale dei Lecci, 7

**MASSAFRA**
Via Giuseppe Mazzini, 65

**PALAGIANO**
Viale Stazione, 3

**Prossime aperture:**

**BARI**
Via Calefati, 116

**MOTTOLA**
Viale Risorgimento, 239