

FEBBRAIO 2017



Puglia Artigiana

Organo dell'Unione Provinciale sindacati artigiani

UPSA Confartigianato Bari

ANNO L - N. 2





DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

TEMA

- Normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro
- Figure della prevenzione in azienda
- Presentazione di alcuni casi riguardanti gli infortuni mortali sul lavoro e delle procedure di sicurezza che avrebbero prevenuto gli eventi
- Malattie professionali: le esposizioni lavorative a maggior rischio e la prevenzione delle patologie lavoro correlate
- Dispositivi di protezione collettiva ed individuale
- Elementi di Primo soccorso

Bando finanziato dalla Regione Puglia

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

ai sensi dell'art. 11, comma 7 D.Lgs n. 81/08 in attuazione dell'Accordo Stato-Regioni del 20/11/2008 n. 226/CSR

Gli interventi formativi coinvolgeranno:

- Datori di Lavoro
- Lavoratori 18/25 anni - con meno di due anni di esperienza
- RLS (Rappresentanze dei lavoratori per la sicurezza)

Le iscrizioni sono ancora aperte.

Sommario



- 4** Le principali novità fiscali introdotte dalla Finanziaria 2017
- 5** In un anno 'vola' export made in Italy
- 6** Le prospettive di crescita del Paese legate all'attività di garanzia dei cofidi di F. Bastiani
- 7** La regione Puglia a fianco di consorzi Fidi e di imprese
Facciotti: va ricercata la meritevolezza dei cofidi
Artigianfidi Puglia diventa "Confidi Rating" di E. Lassandro
- 8** In Gazzetta il decreto con gli indirizzi generali per la pubblicazione dei bandi di A. Pacifico
- 8** Un seminario tecnico per collaboratori di segreteria dei centri comunali
- 9** Nasce ConfApp, l'applicazione di Confartigianato disponibile per iOS e Android
La donna tema di un convegno Daniela Rader presidente nazionale Donne Impresa
- 10** Parte dalla Puglia la digitalizzazione delle pmi italiane di I. Spezzacatena
Internet è intorno a te
- 11** Le imprese digitali con fatturato maggiore
Giovani imprenditori tutti verso la digitalizzazione
- 12** Laforgia: la digitalizzazione ampio programma di Confartigianato
Poste Italiane al seminario sulle imprese digitali
- 13** Scadenziario
Il Questore di Brindisi Dott. Masciopinto incontra la Confartigianato di Brindisi
- 14** Brevi dalle categorie
Patentini Saldatura e Certificazioni
- 15** Botteghe Didattiche Duemiladiciassette di A. Eracleo
Scarti della pietra riciclati per l'arredo urbano di F. Bastiani
- 16** L'attività dei centri comunali

Puglia Artigiana

Autorizzazione del Tribunale di Bari n. 292 del 17/05/65

Organo dell'Unione Provinciale sindacati artigiani UPSA Confartigianato Bari

Anno L n.2 FEBBRAIO 2017

Direttore Responsabile
Mario Laforgia

Hanno collaborato a questo numero:
Rossella De Toma, Franco Bastiani, Erasmo Lassandro, Angela Pacifico, Ileana Spezzacatena, Antonio Solidoro, Alessandra Eracleo, Marco Natillo, Giuseppe Mele

Direzione, Redazione e Amministrazione

Via Nicola de Nicolò, 20 - Bari
Tel. 080.5959411 - Fax 080.5541788
upsa@confartigianatobari.it
www.confartigianatobari.it

Impaginazione grafica e stampa

GrafiSystem s.n.c.
Via dei Gladioli 6, A/3
70026 Modugno Z.I. (Bari)
Tel. 080.5375408 - 5375476
Fax 080.5308771
info@grafisystem.it
www.grafisystem.it



foto: L'arte dell'oreficeria ritratta nello scatto fotografico di Michele Marrano (Adelfia -Ba)



Le principali novità fiscali introdotte dalla Finanziaria 2017

Dopo aver esaminato le novità del "Collegato alla Finanziaria 2017" (Puglia Artigiana n.1/2017), si analizzano di seguito le principali norme di natura fiscale previste dalla "Legge di bilancio 2017" (Legge 11.12.2016, n. 232), in vigore dall'1.1.2017, ed approvata in tempi brevi a causa delle ben note contingenze politiche:

- È introdotto il "criterio di cassa" per la determinazione del reddito delle ditte individuali e delle società di persone in contabilità semplificata. Dal 1 gennaio di quest'anno il reddito di tali imprese è pari alla differenza tra l'ammontare dei ricavi e degli altri proventi percepiti e quello delle spese sostenute. A tale importo vanno aggiunti il valore dei beni destinati al consumo personale, i proventi immobiliari, le plusvalenze e le sopravvenienze attive e vanno sottratte le minusvalenze e le sopravvenienze passive. Inoltre, solo per il periodo d'imposta 2017, andranno sottratte le rimanenze finali che per gli anni successivi non rileveranno più. In tal modo le imprese pagheranno le imposte solo al momento dell'incasso delle fatture e del pagamento delle spese. È previsto inoltre che lo stesso principio di cassa si applichi anche alla base imponibile IRAP. I soggetti che adottano la contabilità semplificata possono utilizzare due nuovi sistemi contabili alternativi ossia quello del registro degli incassi e dei pagamenti e quello dell'utilizzo dei registri iva. Nel primo caso, oltre a tenere i registri iva, devono annotare cronologicamente nel registro degli incassi e dei pagamenti i ricavi percepiti e le spese sostenute indicando per ciascun incasso e spesa il relativo importo, le generalità, l'indirizzo, il Comune di residenza del soggetto che effettua il pagamento e gli estremi della fattura. Nel citato registro vanno altresì annotati, entro il termine di presentazione della dichiarazione dei redditi, gli altri componenti positivi e negativi di reddito. Nel caso in cui si opti per la tenuta dei soli registri iva andranno annotate separatamente anche le operazioni non soggette a registrazione ai fini IVA. Inoltre, nel caso in cui l'incasso e il pagamento non sia avvenuto nell'anno di annotazione in luogo delle singole annotazioni relative agli incassi e ai pagamenti, nei registri IVA va riportato l'importo complessivo dei mancati incassi e pagamenti con indicazione delle fatture cui le operazioni si



riferiscono. In tal caso, i ricavi percepiti o i costi sostenuti vanno annotati separatamente nel periodo d'imposta in cui sono incassati e pagati, indicando il documento già registrato ai fini IVA. Previa opzione vincolante per almeno un triennio, il contribuente può tenere i registri IVA senza le annotazioni relative agli incassi e ai pagamenti, fermo restando l'obbligo della separata annotazione delle operazioni non soggette a registrazione ai fini IVA. In tal caso, si presume che la data di registrazione dei documenti coincida con quella di incasso e pagamento. Si attende comunque un apposito decreto con il quale saranno definite le modalità operative. In alternativa al predetto regime, è possibile optare per il regime ordinario ossia per la tenuta della contabilità ordinaria. L'opzione ha effetto fino a revoca, con un periodo minimo di 3 anni.

- È introdotta l'Imposta sul reddito d'impresa (IRI) nella misura fissa del 24% applicabile alle imprese individuali e alle società di persone in contabilità ordinaria. In pratica il reddito prodotto dall'impresa non concorre più alla formazione del reddito complessivo IRPEF dell'imprenditore / socio ma viene assoggettato a tassazione "separata" con l'aliquota del 24%; le somme che l'imprenditore / socio preleva dall'impresa sono tassate in capo agli stessi con le regole ordinarie IRPEF ossia con l'aliquota progressiva per scaglioni. L'opzione ha durata quinquennale, è rinnovabile e va esercitata nella dichiarazione dei redditi con effetto dal periodo d'imposta cui è riferita la dichiarazione. Il regime IRI non ha rilevanza ai fini previdenziali per i sog-

getti iscritti all'IVS (contribuzione INPS per artigiani e commercianti). Ciò significa che ai fini IVS, la contribuzione è dovuta sui redditi d'impresa totale, a prescindere dal fatto che siano stati prelevati o lasciati in azienda.

- È prorogato il cosiddetto "super ammortamento" ossia la possibilità per le imprese e i lavoratori autonomi che effettuano investimenti in beni strumentali nuovi entro il 31.12.2017 (o entro il 30.6.2018 a condizione che entro il 31.12.2017 sia accettato il relativo ordine e siano pagati acconti in misura pari al 20% del costo di acquisizione), di incrementare il relativo costo di acquisizione del 40% al solo fine di determinare le quote di ammortamento e i canoni di leasing. Sono però esclusi dall'agevolazione i veicoli non utilizzati esclusivamente nell'impresa ossia quelli a deducibilità limitata.

- È previsto che a favore delle imprese che effettuano investimenti in beni nuovi finalizzati a favorire processi di trasformazione tecnologica e/o digitale, ricompresi in uno specifico elenco allegato alla Legge, entro il 31.12.2017 (30.6.2018 a condizione che entro il 31.12.2017 sia accettato il relativo ordine e siano pagati acconti in misura pari al 20% del costo di acquisizione), il costo di acquisizione è incrementato del 150%. Per i soggetti in esame che effettuano nel suddetto periodo investimenti in beni immateriali connessi agli investimenti di cui sopra ed indicati in un apposito allegato, il costo di acquisizione è aumentato del 40%.

- È prorogata al 2017 la detrazione IRPEF per gli interventi di recupero del patrimonio edilizio pari al 50% della spesa, la detrazione per

In un anno 'vola' export made in Italy

in Cina (+14,5%), Giappone (+13,1%), Usa (+8%)



gli interventi di riqualificazione energetica degli edifici nella misura del 65% e la detrazione per l'acquisto di mobili ed elettrodomestici.

- Con riferimento agli interventi di riqualificazione energetica su parti comuni degli edifici condominiali o che interessano tutte le unità immobiliari di cui si compone il singolo condominio, la detrazione è estesa alle spese sostenute fino al 2021 ed è calcolata su un ammontare massimo di spesa non superiore a € 40.000 per ciascuna unità immobiliare che compone l'edificio.

- Le ritenute alla fonte (4%) operate dal condominio sui corrispettivi dovuti per prestazioni relative a contratti di appalto, opere e servizi effettuate nell'esercizio d'impresa, vanno versate quando il relativo ammontare raggiunge l'importo di € 500. Il condominio, ove non sia raggiunto il predetto limite, è comunque tenuto al versamento delle ritenute entro il 30.6 e il 20.12 di ogni anno. Inoltre il pagamento dei suddetti corrispettivi va effettuato dal condominio tramite c/c bancario o postale affinché possa essere sempre tracciabile.

- L'aliquota applicabile ai lavoratori autonomi titolari di partita IVA iscritti alla Gestione separata INPS, non iscritti ad altra gestione obbligatoria e non pensionati è ridotta al 25% a decorrere dal 2017.

- Sono riaperti i termini per la rivalutazione delle partecipazioni e dei terreni edificabili, per l'assegnazione agevolata di beni ai soci e per l'estromissione dell'immobile da parte dell'imprenditore individuale.

Rossella De Toma

I mercati internazionali inviano segnali ancora incerti sul **trend del commercio mondiale**. Le indicazioni pubblicate dalla settimana scorsa dal Fondo Monetario Internazionale indicano una dinamica del commercio mondiale che nel 2016 si ferma all'1,9%, in calo rispetto al +2,7% del 2015. Nel 2017 le crescite delle transazioni sui mercati mondiali si dovrebbe irrobustire arrivando al +3,8%.

Gli ultimi dati disponibili sul **commercio estero dell'Italia** registrano a novembre 2016 un aumento congiunturale delle esportazioni del +2,2%, trainato dalle vendite verso i mercati extra Ue (+3,4%) e in misura minore da quelle verso l'area Ue (+1,2%). Su base tendenziale l'export cresce dello 0,7%, con i mercati Ue in positivo (+2,7%) mentre quelli extra Ue arretrano (-1,7%).

Per cogliere l'andamento più recente dei quindici maggiori mercati abbiamo esaminato la dinamica tendenziale delle **vendite delle imprese italiane negli ultimi tre mesi**: nel trimestre settembre-novembre 2016 le **esportazioni in Cina crescono del 14,5%** rispetto allo **stesso periodo dell'anno precedente**, in **Giappone del 13,1%** e negli **Stati Uniti dell'8%**; in tutti e tre i mercati la performance migliora il trend nei primi undici mesi dell'anno. Ed ecco il trend dell'anno: nel totale dei primi undici mesi del 2016 registrano la migliore performance - con crescite dell'export superiore ai due punti percentuali - i mercati di Giappone

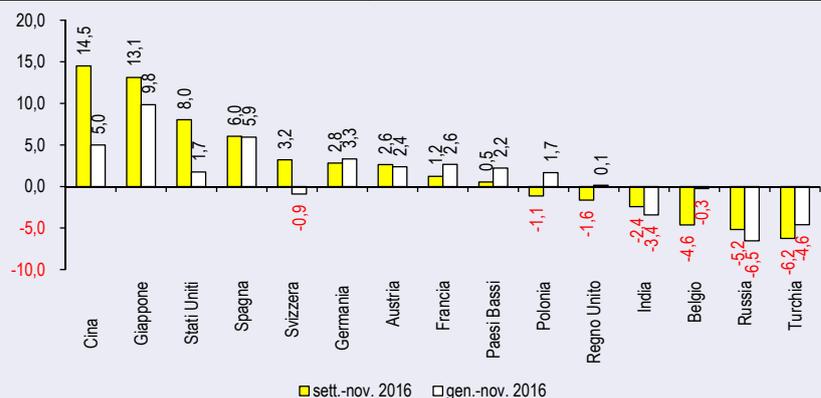
(+9,8%), Repubblica ceca (+6,5%), Spagna (+5,9%), Cina (+5,0%), Germania (+3,3%), Francia (+2,6%), Austria (+2,4%) e Paesi Bassi (+2,2%). **Il 'caso Usa'** - Nei primi undici mesi del 2016 l'avanzo commerciale raggiunge 45,8 miliardi di euro e poco meno della metà (45,2%) è determinato dall'avanzo con gli **Stati Uniti**, che rappresenta il **terzo mercato di sbocco per le esportazioni italiane dopo Germania e Francia**.

Sulla base dell'export cumulato negli ultimi dodici mesi il **made in Italy negli Usa** è ai **massimi storici con vendite per 36,548 milioni di euro, pari al 2,19% del PIL**, superiore ai due precedenti massimi di 2,16% del 2015 e di 2,12% del 2000. Inoltre l'**Italia è il primo Paese fornitore europeo degli Stati Uniti d'America per prodotti realizzati nei settori a maggior concentrazione di MPI**. Sulla base di questi elementi assume grande rilevanza per le imprese del made in Italy il prospettato **cambio di rotta delle politiche commerciali della nuova amministrazione Trump**.

E' recente, infatti, un memorandum del Presidente americano che ritira gli Stati Uniti dai negoziati Trans-Pacific Partnership evidenziando che è intenzione dell'Amministrazione Usa sviluppare accordi commerciali bilaterali volti a "promuovere l'industria americana, proteggere i lavoratori americani e aumentare i salari americani".

Ufficio Studi Confartigianato

Tasso di crescita del made in Italy nei primi 15 mercati: ultimo trimestre e trend 2016
settembre-novembre 2016 e gennaio-novembre 2016 - var. % tendenziale



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Le prospettive di crescita del Paese legate all'attività di garanzia dei cofidi

Il ruolo di Artigianfidi Puglia a servizio delle imprese del territorio

I consorzi fidi hanno una storia da raccontare, una storia che si coniuga con quella delle tante imprese protagoniste dello sviluppo economico dell'Italia.

Pensati nell'ottica della cooperazione, volano di ogni programma che si ponga come obiettivo la crescita dell'uomo, essi sono stati testimoni delle conquiste dei mercati da parte del sistema imprenditoriale a cui hanno fornito, con la garanzia dei mutui chiesti e ottenuti dalla banche, i mezzi essenziali per effettuare investimenti, per dotarsi di attrezzature e tecnologie, per acquisire competitività.

tanto significativa per il rilancio dei comparti produttivi, soprattutto ora toccati dalla crisi, si è discusso durante un convegno organizzato nel padiglione "Confartigianato" della Fiera del Levante.

Il focus della questione risiede nella inopportunità del distinguo scaturito dalla valutazione della veste giuridica dei cofidi ovvero dal vaglio della loro condizione di soggetti che rientrano o meno nella sfera di particolari controlli della Banca d'Italia.

"Il problema non si pone più - ha detto **Leopoldo Facciotti**, amministratore delegato della Fedart Servizi - essendo stato già

tualità da cui è partito il lungo cammino del progresso civile ed economico della nostra terra alla quale - come riferito da **Bruno Panieri**, direttore delle politiche economiche di Confartigianato - devono rivolgersi le primarie attenzioni del legislatore.

Concetto - questo - ribadito anche da **Mario Laforgia**, direttore provinciale di Confartigianato e da **Antonio De Vito**, direttore di Puglia Sviluppo.

Laforgia, in particolare, ha ricordato, che, nella nostra terra, si è costituita una rete di organismi cooperativi con l'intento di combattere le sempre insidiose forme di individualismo, causa, in passato, di ritardi economici e sociali rivelatisi penalizzanti per l'intero Mezzogiorno.

"La Regione Puglia - ha affermato l'assessore **Loredana Capone** - non vuole discriminare, anzi intende esperire formule nuove per rilanciare il ruolo di tutti cofidi nei più vasti programmi di incentivi alle categorie produttive".

E il presidente provinciale di Confartigianato **Sgherza**: "Occorre che la confederazione, a livello nazionale, intraprenda un intenso impegno sindacale anche nel campo del credito".

"Se non si potenziano gli interventi dei cofidi - ha continuato Sgherza - resteranno negativamente influenzate migliaia di imprese capaci di fornire contributi preziosi per la ripresa economica".

"Non si dimentichi - ha osservato - che a cofidi e BCC sono pervenuti ampi apprezzamenti dalle massime autorità dello Stato e della Chiesa per il servizio reso al mondo del lavoro in periodi di grave recessione, servizio maggiormente utile stante un rigido immobilismo degli istituti di credito non del tutto superato".

Pubblico intervenuto numeroso e molto interessato ai lavori: il vicepresidente del Consiglio regionale **Giuseppe Longo**, il consigliere regionale **Gianni Stea**, il presidente dell'Artigianfidi di Vicenza **Mariano Miola**, il presidente della BCC di Bari **Giuseppe Lobbano**, dirigenti e funzionari di Carime, Unicredit, Monte Paschi, Bancapulia, Banca Popolare di Bari, consulenti finanziari, commercialisti, esponenti dei centri comunali di Confartigianato delle province di Bari/Bat, imprenditori.

Franco Bastiani



Da sin.: Antonio De Vito, Mario Laforgia, Loredana Capone, Francesco Sgherza, Leopoldo Facciotti, Michele Facchini, e Bruno Panieri

Artigianfidi Puglia, il consorzio di garanzia fidi promosso dall'Upsa-Confartigianato, nasce nel 2012 dalla fusione della storica cooperativa di garanzia, attiva sin dal 1958, e dall'Artigianfidi Bari, con la mission istituzionale di sostenere i soci attraverso le "misure" previste dai diversi piani operativi della Regione Puglia.

Insomma, un'attività benemerita quella di Artigianfidi i cui numeri, notificati dal presidente **Michele Facchini**, sono abbastanza eloquenti di una notevole consistenza: 7.500 imprese associate, garanzie prestate nel 2016 per circa 24 milioni di euro, stock garanzie in essere superiore a 90 milioni di euro, patrimonio disponibile pari a 6 milioni di euro e fondo rischio di 20 milioni di euro. Sulla urgenza di dare continuità e confermare solidità all'azione di una componente

costituito un organismo di vigilanza con il compito di monitorare tutti i cofidi, indistintamente"

"Detto organismo - ha precisato Facciotti - va inteso come implicito superamento di una serie di incongruenze a cui si è andati incontro affrontando una materia complessa in cui è mancato il giusto rilievo per quegli elementi, definiti reputazionali, che possono giustificare la destinazione di fondi regionali ad un qualsiasi cofidi".

"In aggiunta, - ha detto ancora Facciotti - c'è l'obbligo di rendicontazione dell'attività, quasi un esame periodico del cofidi, da passare per la conferma dei requisiti indispensabili alla gestione di finanziamenti collegati all'utilità pubblica".

Salvaguardare i cofidi è sostenere le ragioni di strategie portatrici dei valori della mu-

La Regione Puglia a fianco di consorzi fidi e imprese

L'assessore **Capone** ha voluto confermare alla platea del convegno l'interesse della Regione Puglia ad assecondare le legittime istanze delle imprese e delle associazioni che le rappresentano.

"È superfluo rammentare che la Regione porrà in essere ogni possibile provvedimento per confermare ai cofidi, senza riserva alcuna, la possibilità di continuare di utilizzare fondi pubblici per la garanzia dei mutui concessi alle imprese. Nella prossima conferenza Stato-Regioni sosterremo le ragioni dei cosiddetti cofidi non vigilati in presenza di elementi oggettivi per una rilettura

della questione che prediliga etica e correttezza operativa".



L'intervento dell'assessore regionale Loredana Capone

"Che la Regione sia per tale scopo - ha detto l'assessore Capone - va rilevato dalla soluzione "avalimento", formula adottata di recente per consentire ai cofidi, in assenza di requisiti, la possibilità di partecipare ai bandi europei e ottenere i relativi finanziamenti. Certamente non mancheremo di studiare e attuare altre idee per fornire risposte concrete su una materia strategica, indispensabile ai programmi di crescita delle potenzialità della Puglia e delle sue risorse umane. E lo faremo in piena sinergia con le organizzazioni di categoria e con le loro strutture preposte al credito agevolato.

F.B.

Facciotti: va ricercata la meritevolezza dei cofidi

- Avvocato Facciotti, ce la facciamo a superare il problema del quale si è trattato nel convegno?

- Penso proprio di sì, essendosi determinata una maggiore chiarezza in merito ai punti controversi sul delicato e spigoloso caso dei cosiddetti cofidi non vigilati. La stessa costituzione dell'organismo di vigilanza su tutti i cofidi, vigilati e non vigilati, è un segno della volontà di evitare distinzioni ma di basarsi unicamente sui meriti ad agire di un organismo ovvero sulla sua reputazione. A questo punto sono ininfluenti anche gli stessi volumi di attività, emergendo la qualità dell'intervento di intermediazione, cioè la correttezza e la trasparenza dell'organismo a cui devono essere conferiti fondi pubblici. In sostanza, dovranno valere lo "storico" di ogni singolo cofidi e la rendicontazione periodica della sua operatività: sufficienti entrambi ad attestare idoneità alla gestione di denaro di provenienza pubblica.

- La Regione Sardegna ha adottato un prov-



Leopoldo Facciotti al Convegno di Confartigianato

vedimento che riconosce parità ai cofidi: è un esempio per le altre Regioni da emulare nelle loro delibere?

- Senz'altro, anche se si dovesse obiettare che la Regione Sardegna gode di uno Statuto speciale. Quando si tratta di sovvenzionare le imprese mediante la garanzia fidi da parte di consorzi affidabili e certificati, ogni Regione deve sentirsi mobilitata: lo sviluppo del lavoro che rinvia al progresso e al benessere di un popolo deve risultare indifferibile nei programmi di un ente o di una qualsiasi istituzione periferica dello Stato.

- L'apertura della Banca d'Italia verso i cofidi con disposizioni in qualche modo favorevoli può essere letta come una mentalità nuova che faccia dimenticare sue presunte disattenzioni nella vigilanza di alcune banche, con danni per milioni di risparmiatori?

- Può darsi. Deve essere ricordato, fra l'altro, un monito di Luigi Einaudi circa la sorveglianza governativa sugli istituti di credito, e tutto ciò più di un secolo fa. Einaudi osservò, infatti, che gli istituti buoni non traggono vantaggio dalla sorveglianza governativa, mentre di questa profiteranno quelli male amministrati per ispirare fiducia nel pubblico. Come non vedere che la cosiddetta "sorveglianza" sarà feconda precisamente del male che essa pretende di impedire? La vigilanza, allora, deve essere effettuata a ragion veduta, nella direzione di elementi reputazionali prima ancora che nel rispetto di norme asettiche e di tecnicismi di maniera.

F.B.

Artigianfidi Puglia diventa "Confidi Rating"

Importante riconoscimento per Artigianfidi Puglia, il Consorzio Fidi di Confartigianato Bari, che ha ricevuto l'autorizzazione a certificare il merito creditizio delle imprese ai fini dell'ammissione alla controgaranzia del Fondo Centrale di Garanzia ex Legge 662/96, gestito da Banca del Mezzogiorno-Medio Credito Centrale Spa. L'approvazione dell'istanza presentata da Artigianfidi Puglia è datata 13 gennaio 2017, che risulta di fatto il primo Confidi non vigilato operante in Puglia a ricevere tale qualificazione.

Michele Facchini, Presidente di Artigianfidi Puglia, esprimere grande soddisfazione per il riconoscimento ottenuto perché, in un momento ancora di stretta creditizia, permetterà di essere ancora più vicini alle piccole imprese associate e garantirà maggiore tempestività nel riscontro delle loro esigenze di finanziamento bancario. Siamo ancora più soddisfatti, conclude Facchini, perché il Consiglio di Gestione del Fondo ha valutato positivamente il nostro processo di valutazione del merito creditizio, accertando anche l'ottimo lavoro svolto finora dalla nostra struttura, a testimonianza di una storia aziendale di buona reputazione, competenza, serietà, onestà e affidabilità di

un Confidi gestore di fondi pubblici di garanzia sin dal 1994, con efficacia, soddisfazione per l'utenza e nel pieno rispetto delle normative di riferimento. La possibilità di offrire la controgaranzia da parte di MCC determinerà delle importanti ricadute operative sul versante della relazione con il Sistema Bancario convenzionato, a tutto beneficio delle imprese socie del Confidi. Infatti, d'ora in poi, sarà Artigianfidi Puglia a certificare il merito creditizio per l'impresa e il conseguente diritto a godere della garanzia di ultima istanza del Fondo Centrale, con un semplice passaggio formale al Comitato del Fondo stesso per il rilascio della garanzia. La Banca convenzionata, a sua volta, riceverà una richiesta di finanziamento accompagnata dalla garanzia diretta di Artigianfidi Puglia, a sua volta contro garantita da MCC. Potendo di fatto censire una garanzia di ultima istanza di natura pubblica, potrà beneficiare di un minore assorbimento patrimoniale. La favorevole combinazione di questi elementi determinerà, nei nostri auspici, maggiori possibilità di credito per le imprese e condizione economiche di accesso più favorevoli.

Erasmus Lassandro

Nuovo Codice Appalti

In Gazzetta il decreto con gli indirizzi generali per la pubblicazione dei bandi

Sgherza: le imprese costrette a pagare per poter lavorare

Sulla Gazzetta Ufficiale del 25 gennaio 2017 è stato pubblicato il Decreto del MIT del 2 dicembre 2016 recante "Definizione degli indirizzi generali di pubblicazione degli avvisi e dei bandi di gara, di cui agli articoli 70, 71 e 98 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50".

Il decreto in esame, al fine di ottemperare a quanto previsto all'art. 73, comma 4 del D.Lgs. n. 50/2016, avrebbe dovuto essere pubblicato entro il 19 ottobre 2016; la norma arriva invece con un ritardo di oltre tre mesi ed entra in vigore retroattivamente: al posto della consueta entrata in vigore il giorno di pubblicazione in Gazzetta, se non 15 o 30 giorni dopo, viene fissata l'entrata in vigore l'1 gennaio 2017, ovvero 24 giorni prima la pubblicazione in Gazzetta.

Questa però non è l'unica anomalia che si riscontra.

L'obiettivo di questo decreto è quello di definire i criteri generali di pubblicazione de-

gli avvisi e dei bandi di gara al fine di garantire la certezza della data di pubblicazione e adeguati livelli di trasparenza e di conoscibilità, anche con l'utilizzo della stampa quotidiana maggiormente diffusa nell'area interessata. E difatti nel decreto si prevede la pubblicazione dei bandi sulla piattaforma ANAC e sui quotidiani, l'anomalia però è rappresentata dalle spese di pubblicazione: nell'art.5 comma 2 si legge "Le spese per la pubblicazione obbligatoria degli avvisi e dei bandi di gara sono rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione."

"Il rimborso delle spese per la pubblicità dei bandi di gara a carico dell'aggiudicatario è un balzello assurdo e oneroso per le imprese" così il presidente dell'UPSA **Francesco Sgherza**, che prosegue "Il decreto non fa altro che confermare la disciplina sulla pubblicazione dei bandi prevista nel codice e quella

introdotta nel 2013 sul rimborso a carico del vincitore della gara delle spese di pubblicità sui quotidiani, alla quale già Confartigianato tentò di opporsi. L'obbligo di trasparenza giustamente a carico delle pubbliche amministrazioni, viene trasferito sulle imprese che devono pagare per lavorare; in questo modo viene parzialmente vanificato il vantaggio dell'anticipazione del 20%, considerato che in qualche caso i costi per la pubblicazione dei bandi arrivano sino al 10% del valore dell'appalto. Si pone inoltre un problema di trasparenza dei costi da parte della stazione appaltante nei confronti delle imprese: bisognerebbe evidenziare nel bando stesso le spese per la pubblicità che dovrebbero tra l'altro essere rendicontate negli atti di gara in modo limpido, evitando di indicare incomprensibili forfait. Sembra di essere tornati alle storiche 'gabelle' o 'dazi' del medioevo."

Angela Pacifico

Un seminario tecnico per collaboratori di segreteria dei centri comunali

Come coinvolgere gli associati nella digitalizzazione che Confartigianato sta perfezionando per assicurare servizi sempre più competitivi e attuali e come migliorare le relazioni con i centri comunali presenti capillarmente in tutti i comuni della provincia: sono stati questi i punti centrali del seminario tenutosi nel centro provinciale, introdotto e coordinato dal direttore **Mario Laforgia**. "Le tecnologie attuali - ha detto il dr. Laforgia - impongono una rivisitazione degli adempimenti che ci competono come associazione di rappresentanza di segmenti produttivi particolarmente significativi per l'economia del Paese. Agli originari ideali di solidarietà e di mutualità, che restano pur sempre fondamentali per ogni nostra azione, occorre affiancare un'assistenza nei diversi campi con i quali oggi un imprenditore deve confrontarsi e che non riguardano solo la gestione amministrativa dell'azienda ma anche e soprattutto le modalità di accesso a tutta una serie di informazioni indispensabili per operare nel cosiddetto mercato globale". "La no-

stra confederazione - ha osservato - si è attivata per concedere ai soli tesseraati il prezioso supporto di una speciale app (Confapp) utilizzabile con smartphone iOS e Android, distribuita attraverso Google e Apple Store, due app. market fra i più noti e apprezzati in campo mondiale".

Sui dettagli relativi all'app ha riferito il rag. **Leonardo Bozzi**, funzionario addetto all'ufficio-anagrafe, che ha altresì puntualizzato i diversi passi da compiersi da parte di un collaboratore di segreteria per rendere efficiente il rapporto con la categoria e con il centro provinciale.

"Essenziale - ha rilevato Bozzi - la precisione nella segnalazione dei dati, sia sui documenti cartacei che nelle comunicazioni per posta elettronica, tenuto conto che una pur piccola diversità ana-



Il direttore provinciale Mario Laforgia e il rag. Leonardo Bozzi

grafica o una inesatta scrittura, può comportare la reiezione di domande agli uffici destinatari, a quelli previdenziali in modo particolare". L'appello ad una più intensa sinergia dei centri comunali con quello provinciale è stato rivolto ai presenti dal direttore Laforgia per il quale si vanno aprendo interessanti prospettive per la categoria con i servizi di cui si è parlato durante il seminario.

F. B.

Nasce ConfApp, l'applicazione di Confartigianato disponibile per iOS e Android

Semplice, intuitiva e ad alto tasso d'innovazione. È **ConfApp, la nuova applicazione per dispositivi mobili di Confartigianato**, con le notizie, gli eventi, le informazioni tecniche e le opportunità riservate agli imprenditori associati. Tutto il mondo della piccola e media impresa sempre a portata di mano, con un alto tasso di *customizzazione*. "Questa applicazione è dedicata a tutti i soci di Confartigianato. **Una volta scaricata l'app, si viene profilati secondo il proprio mestiere e il proprio territorio. Questa selezione consente al nostro Sistema, a livello nazionale, regionale e territoriale, di fornire le informazioni più utili a quell'artigiano, per mestiere e territorio, segnalando eventi e suggerendo servizi, attività di formazione, convenzioni e tutto quello che può essere d'interesse e di utilità. La novità qual è? Avere tutte queste informazioni nella tasca di ogni artigiano, insieme al proprio smartphone**", ha poi aggiunto **Fumagalli**. Doppia la modalità di installazione dell'applicazione: da **Apple Store** e **Google Play**, digitando *ConfApp* o *Confartigianato*, o grazie al **codice QR** stampato sulla lettera spedita con la tessera associativa di quest'anno. Basterà leggere il codice con il proprio *smartphone* per scaricare l'app e, in pochi passaggi, si aprirà la porta a tutto

il mondo di Confartigianato. A quel punto, l'imprenditore potrà avere le informazioni del proprio settore e della propria associazione territoriale, con le notizie, gli eventi e gli appuntamenti che più lo interessano.



"Vogliamo sfruttare tutti i canali di comunicazione oggi possibili – ha detto il segretario generale di Confartigianato Cesare Fumagalli – **Distinguere la mera informazione dall'attività di business sarebbe sciocco. Sono tutte interrelazioni continue tra occasioni di lavoro e le informazioni e le opportunità offerte dalle nostre associazioni. L'informazione continua che proponiamo con le informative dei diversi livelli territoriali, i media tradizionali e i canali social, sono un insieme integrato di informazioni che offriamo agli imprenditori. Questa è la nostra visione e la nostra ambizione e speriamo che la concreta possibilità di disporre, singolarmente, artigiano per artigiano, associato per associato, rappresenti davvero la frontiera più avanzata della comunicazione del nostro Sistema di rappresentanza**". **Un ulteriore passo di Confartigianato verso un futuro sempre più tecnologico e innovativo al servizio delle imprese, fatto di personalizzazione delle informazioni e di servizi offerti agli imprenditori.**

Daniela Rader presidente nazionale Donne Impresa

Marici Levi confermata nel Comitato di Presidenza

La donna tema di un convegno alla FdL

Avrà luogo venerdì 17 febbraio, alle ore 18.00, nel padiglione di Confartigianato della Fiera del Levante con la partecipazione del presidente provinciale di Confartigianato **Francesco Sgherza**, della vice presidente **Marici Levi** nonché delle imprenditrici **Marisa Camasta (restauratrice)**, **Antonella Brilla (orafa)** e **Manuela Lenoci (comunicazione e immagine)** che porteranno testimonianze personali della loro attività. In programma un intervento di **Elisabetta Sgherza** sulla storia dell'artigianato e sul contributo femminile all'evoluzione del sistema imprenditoriale. Il convegno è promosso dai **Lions club Bari san Nicola** con l'apporto di **Donne impresa**

L'Assemblea di **Donne Impresa Confartigianato** ha eletto **Daniela Rader** alla **Presidenza del Movimento** che rappresenta oltre 40mila imprenditrici artigiane. La Presidente Rader guiderà **Donne Impresa** per i prossimi 4 anni e sarà affiancata dalle **Vicepresidenti Flavia Caldera**, Presidente di **Donne Impresa Lombardia** che ha ricevuto l'incarico di Vice Presidente Vicaria, e **Filomena Avolio** Presidente di **Donne Impresa Friuli Venezia Giulia**. Del Comitato di Presidenza di **Donne Impresa Confartigianato** fanno parte anche **Daniela Biolatto**, Presidente di **Donne Impresa Confartigianato Piemonte**, e **Marici Levi**, Presidente di **Donne Impresa Confartigianato Puglia**. La Presidente Rader ha ringraziato la Presidente uscente **Edgarda Fiorini** per la passione e l'impegno con cui ha guidato il Movimen-

to dal 2010 e, presentando il suo **programma**, ha espresso la volontà di intensificare le iniziative per consolidare i traguardi conquistati dalle imprenditrici di Confartigianato. "Continueremo a batterci – ha detto – contro le discriminazioni di genere per **costruire le condizioni che permettano alle donne di esprimere nel lavoro e nell'impresa le proprie potenzialità** e contribuire allo sviluppo economico e sociale del Paese. Gli sforzi e le nuove sfide per agganciare la ripresa e rilanciare la competitività delle nostre aziende sono uguali per tutti gli imprenditori, donne e uomini. Ma, rispetto ai nostri colleghi, noi imprenditrici abbiamo un maggiore carico di responsabilità, soprattutto sul fronte familiare, che dobbiamo poter gestire contando su un **nuovo sistema di welfare** attento alla specificità del lavoro indipendente femminile".

Parte dalla Puglia la digitalizzazione

Seminare conoscenze digitali per creare competenze ed aiutare le piccole e medie imprese a cogliere le sfide del web. Questo l'obiettivo del workshop **"Google e le opportunità per le imprese"** che si è svolto il 28 gennaio 2017 presso l'Hotel Nicolaus di Bari.

Un evento organizzato da axélero S.p.A e Confartigianato UPSA Bari, con il patrocinio della Regione Puglia e del Comune di Bari in partnership con Poste italiane.

Una sessione formativa, con **Egidio Murru**, Head of Digital Sales Training axélero e **Tomaso Uliana**, Strategic Partner Manager Google, che ha fornito agli imprenditori pugliesi le nozioni fondamentali per comprendere le potenzialità del web applicato al business e avviare così una presenza online strutturata.

*"Il modo di fare impresa è cambiato. Anche nella piccola e media impresa - ha dichiarato **Mario Laforgia**, Direttore Confartigianato UPSA Bari - l'imprenditore di successo è quello che resta ricettivo agli stimoli, ai cambiamenti, ai messaggi che gli giungono dal vivere quotidiano, e la*

nostra quotidianità è ormai totalmente impregnata sulla comunicazione che avviene a mezzo web. Ogni imprenditore è quasi obbligato a cogliere le enormi potenzialità in termini di profitto che una corretta gestione delle tecnologie digitali possiede. La partnership di Confartigianato con axélero nasce, quindi, proprio dalla volontà di far comprendere e apprezzare alle pmi le opportunità offerte dal web per migliorare i propri affari e aumentare la propria visibilità".

Da un'indagine Confartigianato si rileva che la crisi degli investimenti registrata lungo l'arco dell'ultimo decennio è stata concentrata in prevalenza sui fattori dell'economia tradizionale: tra il 2005 e il 2015 gli investimenti in costruzioni e macchinari non ICT sono crollati del 28%, mentre quelli in ICT (computer, hardware, telecomunicazioni, software), sono stati molto più stabili, perdendo un limitato 2,7%.

Nonostante il cambiamento in atto del modo di produrre beni e offrire servizi, caratterizzato dal peso crescente delle



La sala che ha ospitato il seminario sulla digitalizzazione gremita di imprenditori.

tecnologie digitali, le PMI, che rappresentano il 98% delle imprese italiane e l'80% dell'occupazione nel settore privato, an-

Internet è intorno a te

"A **Google** - ha rilevato **Uliana** - si affacciano 2 miliardi di utenti al mese, per chiedere, consultare, informarsi. **Google** si esprime in 159 lingue, ha 70 mila dipendenti, che chiamiamo *gloogers*, con 150 uffici sparsi in 60 nazioni."

"L'80% delle sessioni di navigazione - ha continuato - partono da **Google** che riesce a soddisfare l'utente in ogni sua esigenza e a convincerlo attraverso i suoi numerosi servizi, tra i quali i *video on line* particolarmente efficaci per annunci pubblicitari delle aziende, se si considera che tali *video* possono poi essere traghettati con *you tube*."

"Oggi - ha osservato Uliana - non si va su internet ma si vive di internet. Le nuove generazioni dispongono e utilizzano lo

smartphone per qualsiasi necessità ed è auspicabile che ciò si allarghi anche al mondo delle imprese"

In pratica, Uliana, con una serie di eloquenti slide, ha dimostrato come le nuove tecnologie facciano rapidamente conoscere un'azienda ad un *target* ritagliato a misura dell'azienda stessa.

Il passo è breve per giungere a considerare i benefici della cosiddetta *geolocalizzazione*, il poter disporre di notizie attinenti a spazi vicini, raggiungibili con facilità.

Sono noti i servizi che, con apposite *app*, consentono, infatti, di far conoscere quanto è normalmente utile nell'ordinaria quotidianità.

"Internet è intorno a te" ha concluso Uliana,

quasi a voler parlare al cuore di ognuno del numerosissimo pubblico che ha seguito i lavori del convegno, centinaia di giovani e di meno giovani entusiasti e galvanizzati dal racconto dell'*esistente* che corre sui binari della magia.

F.B.



Tomaso Uliana

digitalizzazione delle pmi italiane



renditori

cora non colgono appieno l'opportunità di sfruttare le tecnologie digitali.

Segue a pag. 12

Le imprese digitali con fatturato maggiore

"Nel 2030 spariranno 2 miliardi di lavori e molti altri si presenteranno sulla scena mondiale. Le tecnologie digitali stanno modificando il volto e le abitudini dell'uomo. Attenzione però: va ricordato Darwin che giudicava protagonista chi si adatta più degli altri ai cambiamenti".

"La digitalizzazione - ha ricordato Murru - ha consentito alle imprese connesse un aumento del 5,7% del fatturato mediante una produttività cresciuta del 10%. Le PMI sono come bambini; devono crescere con gli alimenti giusti e tali sono senz'altro quelli sul web".

"Molte imprese sono andate incontro a fallimento perché assenti sul web; l'86% non svolge attività di marketing, il 33% non possiede web e il 77% non è su facebook, che non è un prodotto ma un articolato processo di divulgazione di news e di immagini. Trattasi di

fasce di aziende prive di quell'alta visibilità e di quella relazione diretta che consente una presenza costante ed efficace sui mercati".

Occorre, quindi, che il sistema imprenditoriale si avvalga della digitalizzazione che ha capacità di attrarre, coinvolgere e convertire in strategie vantaggiose su budget, target e tempo.

"In tutto questo - ha ammonito Murru - si cela il successo di una impresa che voglia aggredire i competitor e uscirne vincente".

F.B.

Egidio Murru,
head of digital
sales training di
Axélero



Giovani imprenditori tutti verso la digitalizzazione

- Presidente Pietri, quale significato particolare ha la manifestazione di oggi?

- Il sistema produttivo italiano è composto al 99,4% da micro e piccole imprese, diffuse in ogni settore dell'economia, dalla manifattura ai servizi, dai settori tradizionali a quelli più all'avanguardia. In tutto sono circa 4 milioni di potenziali startup che noi dobbiamo aiutare ad innovarsi e a digitalizzarsi per rimanere competitivi sul mercato. Con la manifestazione odierna vogliamo rafforzare il nostro pieno interesse a rendere sempre più tecnologiche le imprese.

- Quella digitale è l'economia del presente?

- Ci sono straordinari e crescenti esempi di simbiosi fra tecnologie digitali e tecniche artigianali; esempi da cui si traggono risultati impensabili, a prescindere dalla dimensione dell'impresa. La sfida oggi è rendere comuni queste buone prassi, facendo appunto crescere la digitalizzazione dell'intero sistema economico. Con le tecnologie digitali e la loro creatività, oltre che

con la indiscussa abilità manuale, gli imprenditori artigiani possono conquistare nuovi mercati e raggiungere obiettivi fino a ieri preclusi alle realtà di piccole dimensioni.

- Confartigianato intende guidare il processo di trasformazione delle imprese artigiane ?



Damiano Pietri (nella foto a destra), presidente nazionale dei Giovani imprenditori di Confartigianato con il vice Domenico Petruzzella

- Stiamo presidiando i tavoli istituzionali, a tutti i livelli, anche in Europa, e vogliamo sostenere i colleghi a realizzare le proprie idee di cambiamento. Abbiamo in agenda iniziative, in diverse località della penisola, per spiegare cosa è il piano "Industria 4.0" per la manifattura e le agevolazioni previste dalla legge di bilancio. Riconosco personalmente che risulta complicato adottare le novità tecnologiche di cui si è parlato stamattina con Axélero e Google: occorrono capacità e inclinazioni specifiche

che spesso noi imprenditori non abbiamo. Facciamoci allora assistere dalle nostre associazioni territoriali e da partner qualificati.

Franco Bastiani

Continua da pag. 11

*"E' necessario che il sistema delle imprese artigiane compia urgentemente un salto di qualità in termini di diffusione e utilizzo del digitale nei processi produttivi, nella comunicazione e nell'approccio al mercato - lo ha affermato **Damiano Pietri**, Presidente dei Giovani Imprenditori Confartigianato. Ci sono straordinari e crescenti esempi di come le tecnologie digitali e il saper fare artigiano possano incontrarsi e produrre risultati straordinari, a prescindere dalle dimensioni dell'impresa. La sfida oggi è rendere queste buone pratiche prassi comune e fare crescere la digitalizzazione dell'intero sistema. Grazie alle tecnologie digitali, le straordinarie competenze e la flessibilità e creatività degli artigiani le aziende possono creare nuovi prodotti, conquistare nuovi mercati, raggiungere grazie alle reti obiettivi prima preclusi alle realtà di piccole dimensioni. Tutto senza perdere la tensione a produrre bellezza e valore."*

Il sistema produttivo Italiano è composto dal 99,4% da micro e piccole imprese diffuse in ogni settore dell'economia, dalla manifattura ai servizi, dai settori tradizionali ai più innovativi.

Queste sono 4 milioni di potenziali startup. Le politiche di sviluppo del digitale devono partire da questi dati e da questa fotografia del paese per preservare e incentivare le realtà esistenti aiutando gli imprenditori a innovarsi e a digitalizzarsi per rimanere competitivi sul mercato. Le micro e piccole imprese devono essere obiettivo prioritario di Industria 4.0. I nuovi consumatori sono sempre più acquirenti web, è quindi fondamentale una presenza online strutturata che consenta alle imprese italiane di rispondere alla crescente richiesta degli utenti -afferma **Stefano Cereseto**, Founder e COO di axélero S.p.A. La cultura digitale è la base da cui partire per costruire un tessuto imprenditoriale capace di cogliere le opportunità generate dal web, sia a livello tecnologico sia di clientela potenziale".

Questo momento formativo, che ha visto la partecipazione di oltre 600 imprese, è stato il primo di tanti momenti che saranno realizzati da Confartigianato per diffondere la cultura digitale.

Presso il nuovo Padiglione Confartigianato, infatti, sarà dato ampio spazio a eventi, workshop e iniziative culturali mirate a far conoscere alle imprese l'incredibile mondo digitale.

Ileana Spezzacatena

Laforgia: la digitalizzazione ampio programma di Confartigianato

Al centro dei lavori, aperti dal direttore provinciale di Confartigianato Bari **Mario Laforgia**, le opportunità per le imprese che, entrando nella dimensione digitale, possono dotarsi di sistemi di dialogo con l'universo ed essere nell'universo in tempo reale.

"Se i mercati non hanno ormai confini - ha detto Mario Laforgia - e se gli acquisti on line stanno gradualmente occupando spazi sempre maggiori, è necessario che le imprese si procurino i mezzi per acquisire pubblicità digitale e marketing su web"

"Da una indagine condotta dal Centro Studi Confartigianato emerge che la media europea di piccole imprese che utilizzano il web per le loro campagne pubblicitarie o per promuovere il brand è del 25%. L'Italia è al 18% insieme alla Francia"

"Sempre dalla stessa indagine si rileva che la crisi degli investimenti registrata lungo l'arco dell'ultimo decennio è stata concentrata in prevalenza sui fattori dell'economia tradizionale: tra il 2005 e il 2015, gli investimenti in costruzioni e macchinari non ICT sono crollati del 28%, mentre quelli in ICT (computer, hardware, telecomunicazioni, software), sono stati molto più stabili, perdendo un limitato 2,7%"



Mario Laforgia

"Confartigianato - ha proseguito - si sta mobilitando per spingere il sistema imprenditoriale verso i nuovi orizzonti disegnati dalle tecnologie attuali, sensibilizzando soprattutto i giovani imprenditori alla conquista di traguardi di alta competitività e quindi di sicurezza economica"

"Sono abbastanza note - ha dichiarato ancora Laforgia - le iniziative, come quella odierna, adottate per fornire agli iscritti gli elementi fondativi di una formazione che vada oltre, che guardi con proprietà e consonanza di modi di fare alle piattaforme informatiche, che accompagni nella lettura dei percorsi e dei messaggi multimediali riferiti alla realizzazione e alla commercializzazione dei prodotti"

F. B.

Poste Italiane al seminario sulle imprese digitali



Mario Laforgia (Confartigianato), Stefano Cereseto (axélero), Tomaso Uliana (Google) e Gaetano Marzano (Poste italiane)

A suggellare l'inizio di una lunga e proficua collaborazione tra i soggetti organizzatori il seminario formativo "Google e le opportunità per le imprese" il momento dell'annullo filatelico. Poste Italiane ha, infatti, realizzato un timbro speciale ad hoc e tutti i partecipanti all'evento hanno avuto la possibilità di portare a casa una cartolina ricordo e allo stesso tempo di possedere un pezzo unico da collezione.

FEBBRAIO 2017

GIOVEDÌ 16

IVA:

- Contribuenti mensili versamento dell'imposta relativa al mese precedente;

INPS:

- Versamento dei contributi dipendenti relativi al mese precedente;
- Versamento della IV rata 2016 e dei contributi IVS;

INAIL:

- Termine per il versamento dell'autoliquidazione per il saldo 2016 e l'acconto 2017;

IMPOSTE DIRETTE:

- Ritenute d'acconto operate sul lavoro autonomo e sulle provvigioni del mese precedente;
- Ritenute alla fonte operate sul lavoro dipendente nel mese precedente;

LUNEDÌ 27

IVA OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE:

- Presentazione degli elenchi Intrastat per il mese di gennaio 2017

MARTEDÌ 28

IVA:

- Presentazione telematica della Dichiarazione Annuale IVA per l'anno 2016

CASSA EDILE:

- Ultimo giorno utile per pagare i contributi relativi al mese precedente;

MARZO 2017

MARTEDÌ 7

CU:

- Invio telematico Certificazione Unica 2017 Agenzia delle Entrate

GIOVEDÌ 16

IVA:

- Contribuenti mensili versamento dell'imposta relativa al mese precedente;

INPS:

- Versamento dei contributi dipendenti relativi al mese precedente;
- Versamento della IV rata 2016 e dei contributi IVS;

IMPOSTE DIRETTE:

- Ritenute d'acconto operate sul lavoro autonomo e sulle provvigioni del mese precedente;
- Ritenute alla fonte operate sul lavoro dipendente nel mese precedente;

ADEMPIMENTI:

- Versamento tassa annuale per la tenuta dei libri contabili da parte delle società di capitali

LUNEDÌ 27

IVA OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE:

- Presentazione degli elenchi Intrastat per il mese di febbraio 2017

VENERDÌ 31

CASSA EDILE:

- Ultimo giorno utile per pagare i contributi relativi al mese precedente;

SOSTITUTI D'IMPOSTA:

- Consegna della Certificazione Unica per l'anno 2017 al dipendente

ROTTAMAZIONE CARTELLE:

- Manifestazione della volontà di avvalersi della definizione agevolata dei ruoli con l'abbuono delle sanzioni e degli interessi mediante l'apposito modello DA1

Il Questore di Brindisi Dott. Masciopinto incontra la Confartigianato di Brindisi



Il Questore di Brindisi **Maurizio Masciopinto** ha avuto un incontro con il Presidente Prov.le **Antonio Ignone** e con il Direttore **Antonio Solidoro** insieme ad un gruppo dirigente in rappresentanza di tutte le categorie della Confartigianato Imprese Brindisi. Nel corso dell'incontro sono state approfondite le problematiche che gravano sulle microimprese del territorio e della città di Brindisi.

Particolare attenzione è stata posta dal Questore sul tema della sicurezza e sulle opportunità che potranno derivare da finanziamenti e progetti che verranno in un prossimo futuro ad essere condivisi con la Confartigianato e con il sistema camerale, al fine di dare la massima diffusione delle informazioni ai tanti imprenditori interessati a dotarsi di un sistema di videosorveglianza.

Tanti sono gli argomenti e temi sollevati dai dirigenti di Confartigianato al Questore, tra questi la necessità di una particolare attenzione alla zona industriale di Brindisi dove spesso avvengono furti e danneggiamenti alle imprese presenti, ma si è anche parlato delle problematiche legate agli appalti e commesse.

Il dr. Masciopinto ha manifestato la disponibilità ad affrontare insieme all'associazione le problematiche sollevate al fine di creare le condizioni per migliorare la vivibilità e la qualità della vita dei cittadini. Egli ha confermato l'impegno a delineare percorsi condivisi con l'associazione per tutte le tematiche che potranno riguardare le imprese associate.

Antonio Solidoro



Brevi dalle categorie

Impianti: Confartigianato scrive al MISE sulla questione delle FER

Con il D.lgs n° 28/2011 e s.m.i. sono state introdotte importanti novità circa l'abilitazione professionale degli Operatori delle Fonti rinnovabili. La normativa che necessitava di un passaggio preliminare in sede di Conferenza Stato - Regioni, nonché di una recepimento attuativo nelle singole regioni relativamente alla attivazione dei corsi di formazione e aggiornamento per poter conseguire l'abilitazione, ha destato e solleva tuttora una serie di dubbi interpretativi. Dubbi che si ascrivono principalmente ai soggetti interessati dalla normativa e le condizioni di ammissione ai corsi. Per tale ragione Confartigianato Impianti ha richiesto al MISE di intervenire con un proprio atto interpretativo che possa fugare i dubbi insorti nella applicazione della disciplina FER. Intanto la Regione Puglia ha licenziato lo scorso 28 dicembre le disposizioni territoriali di riferimento che si terranno alla base della organizzazione delle attività formative, recependo peraltro le osservazioni del direttivo regionale di categoria di Confartigianato Puglia. A breve UPSA Confartigianato organizzerà un incontro con gli Installatori Impiantisti di tutte le categorie di cui al DM 37/08 per chiarire i contenuti della normativa e per valutare le esigenze formative in base alle quali programmare i corsi di aggiornamento professionale. Per maggiori informazioni Categorie UPSA Confartigianato: tel 0805959446 - m.natillo@confartigianatobari.it

Artigianato Digitale e Manifattura sostenibile al via il II bando MiSE

Il decreto direttoriale 16/12/2016 ha reso operativo il 2° bando del Ministero dello Sviluppo Economico dedicato ad Artigianato Digitale e Manifattura sostenibile. Pertanto, dal 1° al 30 marzo 2017 potranno presentarsi le istanze di contributo nell'ambito di un programma con le seguenti caratteristiche di massima:

- a richiedere l'agevolazione siano reti di imprese o consorzi costituiti da almeno 5 imprese di cui almeno il 50% artigiane o microimprese;
- i programmi siano essere finalizzati a creare centri per l'artigianato digitale per lo sviluppo delle tecnologie di fabbricazione digitale, incubatori in grado di facilitare lo sviluppo innovativo di realtà imprenditoriali operanti nell'ambito dell'artigianato digitale, centri finalizzati all'erogazione di servizi di fabbricazione digitale come la modellizzazione e la stampa 3D, la prototipazione elettronica avanzata, il taglio laser e la fresatura a controllo numerico, ma anche allo svolgimento di attività di

- ricerca e sviluppo centrate sulla fabbricazione digitale;
- prevedano spese ammissibili minime pari ad euro 100.000 sino ad un massimo di euro 800.000;
- il beneficio concesso si compone di una sovvenzione parzialmente rimborsabile a tasso zero (sul 70% dell'importo delle spese ammesse) e per la parte di sovvenzione da non restituire un contributo in conto impianti e/o conto gestione pari al 20 per cento dell'importo complessivo del programma proposto.

Per la consultazione del Bando e per informazioni vi invitiamo a contattarci presso i nostri uffici: Categorie 0805959446 e-mail m.natillo@confartigianatobari.it

Internazionalizzazione: attivo il voucher Fiere della Regione Puglia

Dal 20 febbraio sarà possibile per le imprese attive sui mercati esteri richiedere l'agevolazione concessa dalla Regione Puglia per la partecipazione a Fiere Internazionali e a sostegno delle spese essenzialmente connesse all'acquisizione di spazi espositivi e alla presenza dell'impresa nel contesto della manifestazione fieristica. Il bando è consultabile on line sui siti di Unioncamere Puglia e della Regione. Per maggiori informazioni siamo disponibili presso i nostri uffici.

Energia, al via la Tutela Simile con Confartigianato Bari Facilitatore per le imprese

Nell'ambito della sperimentazione della tutela simile, connessa alla prossima cessazione del servizio di maggior tutela, le imprese rifornite dal servizio di tutela possono "avvicinarsi" al mercato libero, sottoscrivendo un contratto annuale di fornitura elettrica a condizioni identiche a quelle della tutela ma con il riconoscimento di un bonus variabile in denaro, offerto da un venditore libero. Le imprese che desiderassero maggiori informazioni e che intendessero ricevere supporto nella attivazione di questa tipologia di fornitura possono già dal 1° gennaio rivolgersi ai nostri Uffici che sono riconosciuti dall'AEEGSI quali facilitatori per il sistema delle imprese. La tutela simile riguarda imprese e cittadini attualmente riforniti sul mercato tutelato per l'energia elettrica. I nostri riferimenti: a.pacifico@confartigianatobari.it, energia@confartigianatobari.it 0805959444 - 446

Marco Natillo

SERRAMENTISTI E CARPENTERIE METALLICHE

Patentini Saldatura e Certificazioni

L'UPSA ha approntato un pacchetto servizi per gli imprenditori del settore serramenti e carpenteria metallica che prevede l'acquisizione dei patentini per la saldatura e la certificazione UNI EN 1090-1+ ISO 3834-3.

L'offerta contempera la necessità di rispondere ad un fabbisogno espresso dalle imprese di adeguamento alle vigenti normative e l'esigenza di contenimento dei costi.

La proposta si compone di diverse voci. (vedi tabella).

L'offerta si completa con i benefici ottenibili attraverso le prestazioni a favore delle imprese artigiane messe in campo dall'Ente bi-

laterale - EBAP e la possibilità di qualificare gratuitamente i propri dipendenti attraverso Fondartigianato.

Per maggiori informazioni è possibile con-

tattare l'ufficio categorie dell'UPSA: dott.ssa A.Pacifico 080-5959444 e-mail a.pacifico@confartigianatobari.it.

Angela Pacifico

DESCRIZIONE
Attività di supervisione esecuzione nr. 1 prova di saldatura testa-testa (che qualifica anche per la saldatura ad angolo) ISO 15614-1 e ISO9606-1 (questo è un costo aziendale, non per operatore)
Attività di laboratorio (che qualifica anche per la saldatura ad angolo)
Patentino per saldatore
Prove ITT: necessarie solo se l'azienda esegue lavorazioni con apporto termico sul materiale (taglio laser, taglio plasma, ecc.)
Audit 1090-1 (EXC2) + ISO 3834-3

Botteghe Didattiche 2017

Linguaggi audiovisivi: saperi, tradizioni e territorio

Tutto pronto per l'edizione 2017 di Botteghe Didattiche! Il progetto, promosso dall'Upsa Confartigianato di Bari con il sostegno della Camera di Commercio e la collaborazione del Conart è giunto alla terza edizione e quest'anno supera i confini provinciali per percorrere un itinerario regionale che parte da Orsara di Puglia (Fg) e prosegue verso sud fino a Cavallino (Le). L'iniziativa, dedicata agli studenti delle sezioni dell'audiovisivo dell'Istituto Santarella e del Gorjux di Bari, avrà inizio il 6 e si concluderà il 24 febbraio. Il programma strutturato in parte teorica e pratica, guiderà gli alunni in un viaggio formativo che li vedrà protagonisti in un percorso di approfondimento in aula e di attività in "esterna" sul territorio. Si tratta di un itinerario regionale durante il quale gli alunni potranno "lavorare" per la realizzazione di veri reportage fotografici, affiancati dai professionisti del settore (**Michele Marrano,**

Francesco Cammisà, Antonio Tartaglione e Antonio D'Agostino).

Tre settimane di esperienza sul campo e di



Lavoro di post-produzione su scatto di Antonio Tartaglione

approccio diretto e concreto al mondo del lavoro. Il Tour didattico si svolge tra luoghi di produzione e territori, paesaggi e attività imprenditoriali che crescono nel rispetto di un'etica produttiva sempre più viva. Un valo-

re aggiunto che vede oggi le imprese come espressione attiva dei saperi e delle tradizioni che ci rappresentano in tutto il mondo. Le location selezionate, dunque, divengono veri e propri "set fotografici" per la realizzazione di un valido strumento di promozione visiva del turismo culturale ed enogastronomico pugliese capace di descrivere tutta la bellezza della nostra regione e fornire alle giovani generazioni gli elementi utili per uno sviluppo conoscitivo, creativo e tecnico. Come per le precedenti edizioni tutta l'attività sarà narrata in un documentario che sarà presentato in occasione dell'evento conclusivo previsto per il mese di maggio 2017, parallelamente all'allestimento di una mostra fotografica ed ad un contest tematico sui social network che vedrà la premiazione degli scatti più significativi realizzati dagli studenti.

Alessandra Eracleo

Scarti della pietra riciclati per l'arredo urbano

Un progetto di giovani tranesi vincitori di StartCup Puglia 2016

È possibile pensare a fanghi residui della lavorazione della pietra con cui realizzare oggetti da tenere in casa e altrove?

Ci hanno pensato alcuni giovani uniti in un team destinato a grandi cose, con un nome simpatico e svelto: TRIP (Techniques Recovery Innovative Printable).

Sono risultati primi nella StartCup Puglia 2016, iniziativa partorita dall'Agenzia ARTI, a cui forniscono un adeguato supporto l'Assessorato regionale allo sviluppo, l'Università e diverse associazioni di categoria fra cui Confartigianato. TRIP, che ha già incassato il Seal of Excellence della Commissione Europea, ha dimostrato di fare sul serio attuando un processo operativo decisamente avveniristico, rivolto alla riduzione dei materiali di risulta e alla produzione di una nuova materia prima con cui realizzare un po' di tutto.

Gli attori protagonisti: **Claudia Marciano**, architetto; **Costantino Forte**, geometra; **Mario Laraia**, laureato in giurisprudenza; **Giuseppe Lorizzo**, laureato in economia e commercio. Claudia Marciano, ricevuta con il collega Costantino Forte dal presidente **Francesco Sgherza** nella sede provinciale di Confartigianato, ha così risposto a Puglia Artigiana.

- Genesi e sviluppo del vostro progetto: dove inizia e dove giunge?

- Il progetto comprende una fase di recupero dei fanghi da raccogliere dopo la lavorazione industriale della pietra; quindi, una fase del loro riutilizzo per la creazione di manufatti lapidei attraverso l'impiego di stampa 3D. Con il recupero degli scarti si genera una nuova materia prima: il "Nibiru" (*dal nome fantasioso e suggestivo dell'immaginario pianeta citato nelle scritture sumere, n.d.r.*) un composto grezzo, fluido-denso, di polvere di marmo al 70% e di leganti. La miscela fluido-densa consente di realizzare elementi di arredo urbano, rivestimenti, pavimentazioni, setti murari, mentre la versione solida della miscela è indicata per arredi interni e per rivestimenti interni ed esterni.

Quali partnership sono state attivate?

- Attualmente **Intermarmi srl**, fornitore degli scarti per la produzione di Nibiru; **il Consorzio aziende di lavorazione marmo e pietra**; **Ortopedia 3D**, interlocutore commerciale vocato allo sviluppo della tecnologia tridimensionale nel campo della tecnica ortopedica.

Come è stata giudicata la formula di Trip?

- Positiva e senz'altro vincente per il suo obiettivo: recuperare e trasformare in rifiuti speciali in una materia da sfruttare in diversi ambiti lavorativi, dall'industria all'artigianato, dai maxi opifici alle piccole aziende, non è



da sin.: Francesco Sgherza, Costantino Forte, Claudia Marciano e Umberto Castellano che ha assistito Trip quale esponente di Confartigianato-Puglia.

cosa da poco. Inoltre, in tal modo si concorre alla sostenibilità ambientale e si determinano consistenti vantaggi con il riciclo di scarti che dovrebbero essere smaltiti a costi abbastanza elevati. Sgherza ha manifestato ammirazione per Trip, dichiarando che Confartigianato sarà sempre a fianco di quanti vorranno attivarsi nella ricerca.

"Le potenzialità delle ultime generazioni - ha affermato - sono la garanzia, dopo le difficoltà attuali, di un futuro tranquillo e promettente, proprio perché inondato dall'entusiasmo e dall'ingegno che non manca nei giovani della nostra terra."

Franco Bastiani.

BARI

La festa della befana del centro comunale di Bari

Nella mattinata un po' fredda e gelida da pieno clima natalizio, con la neve che bussava alle porte della città di Bari, si è svolto, il 6 gennaio scorso, il tradizionale ed atteso momento di incontro tra tutti gli associati al centro comunale di Bari dell'UPSA Confartigianato, organizzato in occasione della festa della befana.

La manifestazione, ha avuto luogo presso la sala Teatro dello Showville ed ha visto la partecipazione di numerosi bambini accompagnati da genitori ed amici, oltre che dai dirigenti delle strutture Confartigianato. Ad accogliere gli ospiti il presidente del centro comunale **Michele Facchini**, il vicepresidente **Michele De Toma**, consiglieri e rappresentanti dei direttivi di categoria. Presenti il presidente di Confartigianato **Francesco Sgherza**, il direttore **Mario Laforgia**, il direttore della Banca di Credito Cooperativo di Bari **Ugo Stecchi**.

Hanno preso parte anche rappresentanti di alcune associazioni locali con le quali si auspica una sempre maggiore cooperazione al fine di un reciproco arricchimento culturale e di una maggiore presenza di Confartigianato sul territorio. Tra questi, il presidente della associazione Onlus Maria SS. del Carmine **Vito Laforteza**, la presidente dell'associazione Porta d'Oriente **Cettina Fazio Bonina**, fondatrice dell'omonimo premio letterario nazionale, il vicepresidente del CUS Bari **Giuseppe Angiuli** che ha auspicato un avvicinamento dei ragazzi all'attività sportiva, fornendo ampia disponibilità ad aprire le porte del Cus a tutte le famiglie di Confartigianato mediante convenzione di imminente realizzazione.

Ha presentato l'evento la conduttrice di Telenorba **Donatella Azzone**.

Nei saluti iniziali, il presidente Facchini ha precisato che la giornata del 6 gennaio è divenuta ormai una ricorrente occasione utile a stilare un breve bilancio sull'anno appena concluso e a presentare le iniziative per il nuovo anno. Obiettivo principale di Confartigianato per i prossimi mesi, ha affermato Sgherza



Da sinistra, Mario Laforgia, Marici Levi, Francesco Sgherza, Michele Facchini e Donatella Azzone

è assistere le imprese nel superamento della crisi e nella ricrescita economica la quale, ha proseguito Il direttore di BCC Stecchi, ha come protagonista proprie le famiglie. Impegno dunque di Banca e Confartigianato sarà dunque quello di dare fiducia ad imprese e famiglie, sostenendole affinché si giunga quanto prima ad una tanto attesa ripresa.

Numerosi, ha ricordato il direttore Laforgia sono i servizi messi a punto da Confartigianato Bari certamente utili ad aiutare la situazione economica degli associati. Tra questi, Laforgia ha ricordato le agevolazioni tariffarie su energia elettrica e Gas ottenibili mediante il consorzio CAEM, le numerose prestazioni per datori di lavoro e dipendenti erogate dall' E-BAP, le prestazioni sanitarie rimborsabili mediante dal servizio SAN ARTI, i corsi di formazione obbligatori sulla sicurezza del lavoro cui titolari ed addetti possono partecipare in maniera del tutto gratuita mediante il progetto Sicurezza Premium, i finanziamenti agevolati assistiti da garanzia di Artigianfidi Puglia.

De Toma ha ricordato inoltre tutti i servizi tecnici espletabili dal centro comunale

di Bari, consistenti in pratiche edilizie e catastali, autorizzazioni per aperture di nuove attività o per rinnovo locali.

Lo spettacolo è proseguito con un breve momento musicale del quartetto d'archi diretto dal maestro **Marco Clarizio**.

L'artista **Nicolas Joos** ha poi trattenuto i bambini raccontando loro storie divertenti coinvolgendoli nell'animazione, assegnando ad alcuni di loro ruoli da interpretare.

Ad vivacizzare la seconda parte, l'esilarante e raggianti attrice del Mudù **Antonella Genga**, reduce da un'intensa stagione di successo in tutto il territorio provinciale e nazionale.

Il sapore ironico delle interpretazioni e il valore artistico dei suoi racconti hanno offerto al pubblico uno spettacolo dal sano divertimento, assolutamente fuori dai canoni convenzionali.

In conclusione il presidente Facchini ha auspicato l'inizio di una nuova stagione che segni il tempo di una ripresa economica per un ritorno alla prosperità delle imprese e al benessere delle famiglie.

G.Mele

TORITTO

Befana e Babbo Natale per i figli degli iscritti



Tanti bambini con dirigenti e soci del centro comunale

L'attuale direttivo, presieduto da **Vito Antonio Benedetto**, sin dal suo insediamento ha ripristinato la festa della Befana a cui quest'anno ha partecipato un gran numero di bambini, figli degli iscritti.

La manifestazione ha avuto luogo nella sede del centro comunale con l'intervento dell'arciprete **don Marino Cutrone**, dell'assessore alla cultura **Giuseppina Cavetti**, del coordinatore provinciale di Confartigianato **Franco Bastiani**.

Intervenuta anche una rappresentanza del circolo di cultura musicale che ha accolto con motivi natalizi l'arrivo della Befana, giunta in compagnia di Babbo Natale.

Doni per tutti i piccoli dopo gli indirizzi di saluto delle autorità e le espressioni augurali del presidente Benedetto e della vice **Anna Rosa Ricci**; agende da tavolo e penne per scrivere ai soci che hanno ritirato la tessera 2017.

MONOPOLI

Puntuale la Befana nonostante il clima polare

Non si è fatta condizionare dal freddo e si è presentata puntualmente nell'Auditorium Bianco Manghisi per portare doni ai figli degli iscritti.

Una Befana molto munifica, salutata con particolare affetto dal pubblico e soprattutto dai piccoli.

Alla manifestazione è intervenuto il vicesindaco **Giuseppe Campanelli**, che è anche assessore alle attività produttive, al quale il presidente dell'Associazione **Marco Campanella** ha rivolto parole di gratitudine e l'invito al massimo impegno per le imprese. Il presidente Campanella ha pure illustrato le linee programmatiche lungo le quali si svilupperà l'azione di Confartigianato nel 2017, dicendosi certo che, con la collaborazione di tutti, sarà possibile compiere un ulteriore passo avanti verso la ripresa economica.

F.B.



I dirigenti con genitori e bambini pronti a ricevere i doni; la Befana è tra Massimo Amodio e Marco Campanella, rispettivamente segretario e presidente del direttivo

CARBONARA

Un'opera d'arte per celebrare il lavoro degli artigiani

È il monumento bronzeo, collocato nella villa di piazza Umberto I, che ricorda ed esalta il lavoro dell'artigiano, *homo faber* per antonomasia.

Realizzato dallo scultore **Michele Di Pinto**, rappresenta uno dei pochi esempi, nella nostra terra, di celebrazione dell'attività umana con un'opera d'arte visibile in uno spazio pubblico.

Poggia su un basamento in pietra su cui sono apposte lastre, anch'esse di bronzo, riportanti il logo di Confartigianato e il nome del promotore dell'iniziativa: **Giacomo Scavo**, per un lungo periodo guida degli artigiani di Carbonara, scomparso l'anno scorso.

Scavo, orgoglioso della professione che svolgeva (metalmecanico e serramentista) era anche un appassionato sostenitore degli interessi e dei diritti dei colleghi ai quali riservò sempre molte energie nell'ambito dell'associazione voluta e fondata dall'**on. Laforgia** a cui era legato da sentimenti di grande stima e di profonda amicizia.

F.B.



La scomparsa di Don Oronzo Valerio

All'età di 92 anni, è venuto a mancare don **Oronzo Valerio**, originario di Sannicandro di Bari, tra i primissimi consulenti ecclesiastici della nostra Associazione. La sua attività pastorale e il suo impegno sociale, in adesione al magistero della Chiesa e alle indicazioni di Pio XII, ebbero inizio a Bari, proseguirono a Sammichele di Bari e, a cavallo tra gli anni '50 e '60, a Grumo Appula, Comune nel quale don Oronzo si interessò degli artigiani assistendoli con particolare zelo nella delicata fase della loro aggregazione. Seppe condividere con il presidente Laforgia, del quale



si dichiarò sempre grande amico, le ansie di una categoria che voleva emanciparsi rendendosi pienamente partecipe degli sviluppi cui andava incontro il Paese. Sacerdote umile e solerte, fu parroco di *San Ferdinando* a Bari e primo parroco di *Santa Maria delle Grazie* a Cassano delle Murge.

si dichiarò sempre grande amico, le ansie di una categoria che voleva emanciparsi rendendosi pienamente partecipe degli sviluppi cui andava incontro il Paese. Sacerdote umile e solerte, fu parroco di *San Ferdinando* a Bari e primo parroco di *Santa Maria delle Grazie* a Cassano delle Murge.

ADELFA

Gianni Mennuni nuovo presidente del centro comunale

Non è il saluto fra due vecchi amici dopo una serata trascorsa a conversare e magari anche a bere qualcosa di forte per tenersi su.

Invero, la foto fissa la cordiale stretta di mano per l'avvicendamento alla guida del centro comunale di Confartigianato.

Gianni Mennuni ha sostituito **Pasquale Mastrolonardo**, rimasto in carica per un certo numero di anni.

Tutto ha avuto luogo con il pieno coinvolgimento della base associativa che ha eletto Mennuni dopo aver constatata l'indisponibilità di Mastrolonardo ad una ulteriore conferma alla presidenza.

"*Largo ai giovani!*" ha sentenziato Mastrolonardo, spianando la strada ad un diret-

tivo formato da volti nuovi che hanno in programma il decollo del centro comunale verso traguardi ambiziosi.

Mennuni, che svolge l'attività di grafico designer, ha spostato la sede dell'associazione al n. 7 di via Sabotino. Quanto prima un incontro al Comune per rappresentare al sindaco **Giuseppe Cosola** i problemi delle imprese e le loro richieste per lo sviluppo dell'economia.

F.B.



Da sinistra Gianni Mennuni e Pasquale Mastrolonardo



caem

CONSORZIO ARTIGIANO ENERGIA & MULTIUTILITY

**Gli artigiani si sono messi insieme
per cogliere questa opportunità
risparmiando sui loro costi energetici**

E tu vuoi restarne fuori?

**Aderisci anche tu al caem
il consorzio creato dalle Associazioni**



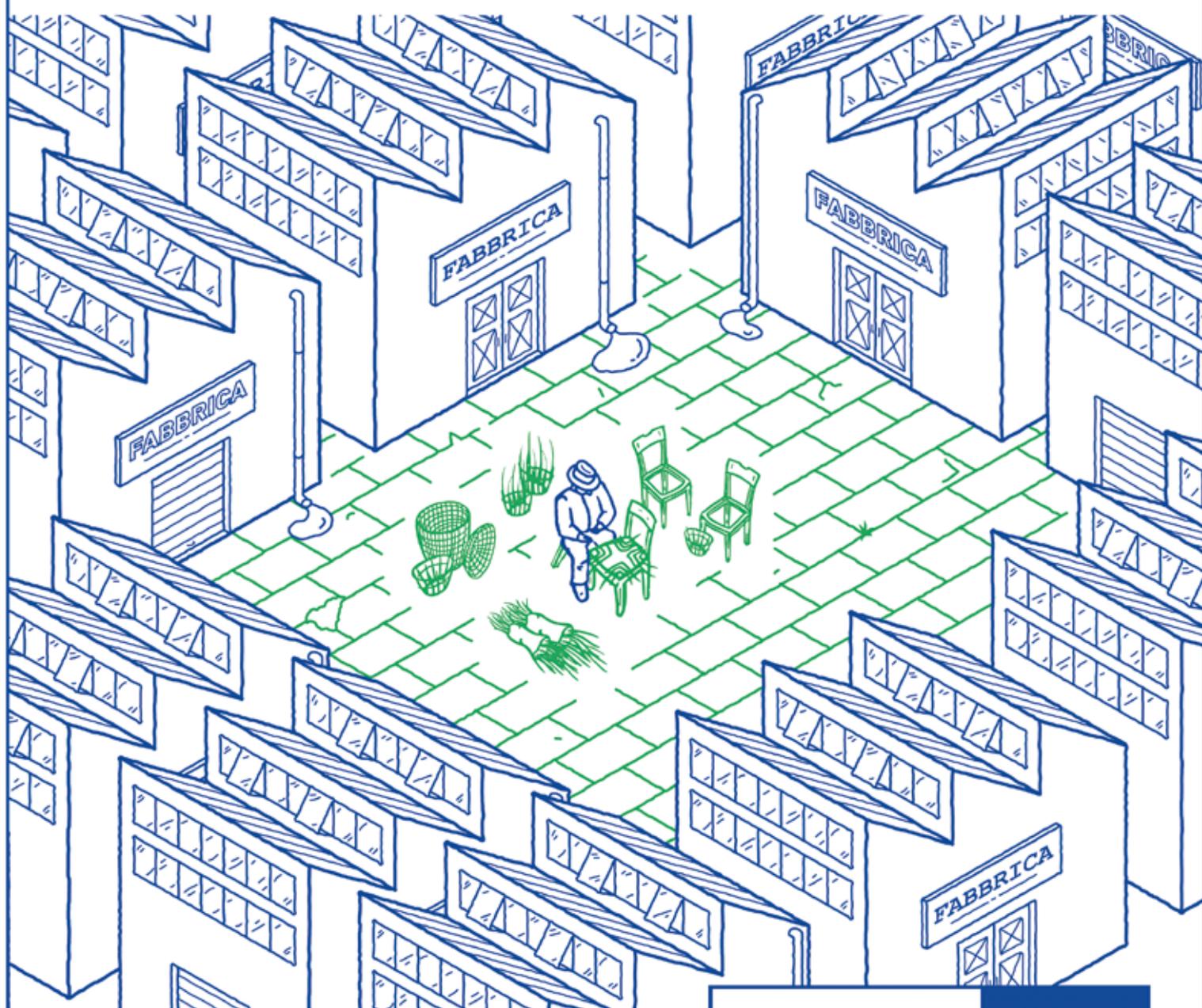
Confartigianato

CHIEDI INFORMAZIONI A:

UPSA CONFARTIGIANATO BARI
Ufficio energia - Tel. 080.5959446
energia@confartigianatobari.it

NON IMPORTA QUANTO È PICCOLO IL TUO BUSINESS, NOI CI SIAMO!

La Banca di Credito Cooperativo di Bari, forte dei suoi valori, dal 1994 sostiene la crescita dei nostri preziosi artigiani.



Per conoscerci meglio vieni a trovarci nelle nostre sedi di **Bari** in L.go Giordano Bruno, 53 e in Via Napoli, 159. Siamo anche a **Modugno** in Piazza Garibaldi, 39. Visita il sito www.bccbari.it o chiama il numero **080 5282936**



Bari